

THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Số 04.2024



**PHÁT ĐỘNG CUỘC THI
KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH QUẢNG TRỊ
NĂM 2024**

TRONG SỐ NÀY

TIN TỨC - SỰ KIỆN

01

Tổ chức SHTT thế giới (WIPO) công bố chủ đề Ngày SHTT thế giới 2024 là: “SHTT và các mục tiêu phát triển bền vững: Xây dựng tương lai chung bằng đổi mới và sáng tạo”

02

Hội thảo khoa học: “Định hướng, thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Trị đến năm 2025”

03

Thẩm định thuyết minh nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh: “Xây dựng hệ thống ứng dụng đa dịch vụ, nhằm cung cấp thông tin hỗ trợ kết nối cộng đồng trên địa bàn tỉnh Quảng Trị”

04

Kiểm tra tiến độ thực hiện giữa kì đề tài KH&CN cấp tỉnh: “Đánh giá thực trạng và đề xuất các giải pháp phù hợp, nhằm nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý nhà nước về thi đua, khen thưởng các cấp trên địa bàn tỉnh Quảng Trị”

05

Tập huấn hướng dẫn nghiệp vụ tham gia Giải thưởng Chất lượng Quốc gia năm 2024

06

Kiểm tra định kỳ tình hình triển khai thực hiện Dự án: “Ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ xây dựng mô hình sản xuất các sản phẩm Đông trùng hạ thảo (*Cordyceps militaris*) tại tỉnh Quảng Trị



Đơn vị thực hiện:

**TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU,
CHUYÊN GIAO CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI
MỚI SÁNG TẠO**

Địa chỉ: Đường Điện Biên Phủ,
Phường Đông Lương, Tp. Đông Hà,
tỉnh Quảng Trị

Điện thoại: 0233. 3857030

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KH&CN

07

Đề tài KH&CN cấp tỉnh: Nghiên cứu các giải pháp thực hiện cơ cấu lại nền kinh tế gắn với chuyển đổi mô hình tăng trưởng của tỉnh Quảng Trị theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

KHỞI NGHIỆP – ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

08

10 mô hình doanh thu phổ biến nhất của khởi nghiệp

09

Giải Nhì cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh quảng trị năm 2022”. Dự án: Ứng dụng công nghệ tiên tiến xây dựng mô hình sản xuất Chuối sấy dẻo

10

Giải Nhì Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh quảng trị năm 2022”. Dự án Ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ sản xuất các sản phẩm Đông trùng hạ thảo tại Quảng Trị

VĂN BẢN MỚI

11

Thông tư số 03/2024/TT-BKH&CN của Bộ Khoa học và Công nghệ: Sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 23/2013/TT-BKH&CN

12

Quy định về quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa

TỔ CHỨC SHTT THẾ GIỚI (WIPO) CÔNG BỐ CHỦ ĐỀ NGÀY SHTT THẾ GIỚI 2024 LÀ: “SHTT VÀ CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG: XÂY DỰNG TƯƠNG LAI CHUNG BẰNG ĐỔI MỚI VÀ SÁNG TẠO”

Nhằm tôn vinh vai trò của sở hữu trí tuệ (SHTT) trong đời sống kinh tế - xã hội, nâng cao nhận thức của cộng đồng về SHTT, Tổ chức SHTT thế giới (WIPO) đã chọn ngày 26 tháng 4 hằng năm là “Ngày SHTT thế giới”.

Năm 2024, WIPO đã công bố chủ đề của Ngày SHTT thế giới là: **Sở hữu trí tuệ và các mục tiêu phát triển bền vững: Xây dựng tương lai chung bằng đổi mới và sáng tạo (IP and the SDGs: Building our common future with innovation and creativity)**. Ngày SHTT thế giới năm 2024 là cơ hội để khám phá cách thức mà SHTT khuyến khích và có thể tăng cường tác động của các giải pháp đổi mới sáng tạo hướng tới xây dựng tương lai chung với các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc.

Theo WIPO, những người tạo ra sự thay đổi trên toàn thế giới đang thúc đẩy những hoạt động ĐMST cần thiết để đạt được các mục tiêu phát triển bền vững (SDG) và xây dựng một tương lai bền vững, tốt đẹp hơn cho tất cả mọi người ở khắp mọi miền.

Trong đó, SHTT là trung tâm để giải quyết những thách thức toàn cầu mà con người phải đối mặt và là chất xúc tác mạnh mẽ cho sự tăng trưởng và phát triển của xã hội. Do đó, SHTT có vai trò quan trọng trong việc cải thiện sinh kế và bảo vệ hành tinh.

Ngày SHTT thế giới năm 2024 là cơ hội để thể hiện vai trò trung tâm của SHTT và ĐMST trong việc hướng tới thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Liên hiệp quốc vì lợi ích của tất cả mọi người trên toàn thế giới.

Trong bối cảnh thế giới đang phát triển nhanh chóng, SHTT đóng vai trò là chất xúc tác cho sự đổi mới, bảo vệ quyền của các chủ thể sáng tạo, kinh doanh, khuyến khích môi trường cạnh tranh lành mạnh. SHTT góp phần tăng trưởng kinh tế thông qua việc đảm bảo cho hoạt động ĐMST nhằm

giải quyết những thách thức quan trọng hướng tới đạt được các mục tiêu phát triển bền vững của Liên hiệp quốc, năng lượng sạch, bình đẳng giữa các nhóm chủ thể, chăm sóc sức khỏe...

Trong bối cảnh chung phát triển chung của toàn thế giới cùng hướng tới các mục tiêu của Liên hiệp quốc, quyền SHTT đóng vai trò là chất xúc tác ủng hộ, tạo ra một môi trường hỗ trợ hoạt động ĐMST và ứng dụng thành tựu khoa học công nghệ một cách bền vững. Các sáng chế, giải pháp hữu ích và thiết kế đã đăng ký bảo hộ góp phần dẫn đầu sự đổi mới trong nhiều lĩnh vực khác nhau liên quan đến các mục tiêu như nông nghiệp, năng lượng tái tạo và chăm sóc sức khỏe; còn bản quyền giúp thúc đẩy những tiến bộ trong việc cung cấp nền giáo dục có chất lượng trên toàn cầu. Chính vì vậy, khi nói tới phát triển bền vững, SHTT và ĐMST chính là yếu tố then chốt, mở đường cho một thế giới xanh hơn và sáng tạo hơn.

Hướng tới tương lai tươi đẹp của tất cả chúng ta cùng với việc đạt được các mục tiêu phát triển bền vững, sự hợp tác sẽ đóng vai trò rất quan trọng. Các chính phủ, tổ chức quốc tế, doanh nghiệp và các chủ thể sáng tạo



cần phải cùng nhau hành động để tạo ra tác động thực sự, tìm ra giải pháp hiệu quả giúp đạt được các mục tiêu toàn cầu của mình. Đã đến lúc các doanh nghiệp và các chủ thể sáng tạo đưa ra những ý tưởng mới hơn và thực hiện nhiều hoạt động ĐMST hơn để sớm đạt được các mục tiêu phát triển bền vững do Liên hiệp quốc đặt ra. Và đương nhiên, để có những hoạt động ĐMST hiệu quả đòi hỏi hệ thống SHTT phải không ngừng hoàn thiện và đảm bảo cân bằng lợi ích giữa các nhóm chủ thể./.

BBT

HỘI THẢO KHOA HỌC: “ĐỊNH HƯỚNG, THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH QUẢNG TRỊ ĐẾN NĂM 2025”

Ngày 25/04/2024, Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức Hội thảo khoa học “Định hướng, thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Trị đến năm 2025” và Phát động Cuộc thi Khởi nghiệp - Đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Trị năm 2024. Ông Trần Ngọc Lân, TUV, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì Hội thảo.

Hội thảo được tổ chức nhằm đánh giá kết quả đạt được, các hạn chế tồn tại trong quá trình thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải

pháp của Kế hoạch “Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đến năm 2025” (gọi tắt là Kế hoạch 3690). Chỉ rõ



Hội thảo tập trung phân tích làm rõ hơn nguyên nhân và cho ý kiến góp ý, bổ sung định hướng chung, một số giải pháp nhằm thúc đẩy Hệ sinh thái Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo của tỉnh trong thời gian tới.

những tồn tại, hạn chế, đề xuất một số giải pháp thiết thực phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện trong thời gian tới. Xây dựng định hướng các hoạt động trọng tâm của nhiệm vụ hỗ trợ, phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh, nhằm thúc đẩy Hệ sinh

địa bàn có sức lan tỏa đến nhiều Sở, Ngành, Địa phương cũng như các tổ chức, cá nhân trên toàn tỉnh, từ đó tạo được những chuyển biến tích cực, giúp cổ vũ, khơi dậy mạnh mẽ tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở địa phương.

Hội thảo được tổ chức với mong muốn nhận được sự đóng



Ông Trần Ngọc Lân – Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh trao đổi, thảo luận với các đại biểu về giải pháp thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Trị

thái Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo phát triển năng động, hiệu quả.

Đến nay, những chính sách thiết thực, bám sát tinh thần của Quyết định số 844/QĐ-TTg, Kế hoạch số 3690/KH-UBND thúc đẩy tích cực khởi động Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Quảng Trị. Hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên

góp ý kiến của các chuyên gia, nhà quản lý, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong việc đánh giá, làm rõ thêm những kết quả đạt được, các hạn chế tồn tại trong quá trình thực hiện Quyết định số 844/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch 3690/KH-UBND của UBND tỉnh về “Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa

bàn tỉnh Quảng Trị đến năm 2025”, phân tích làm rõ hơn nguyên nhân và cho ý kiến góp ý, bổ sung định hướng chung, một số giải pháp nhằm thúc đẩy Hệ sinh thái Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo của tỉnh trong thời gian tới.

Bên cạnh các tham luận, các đại biểu đã trao đổi, thảo luận sâu

khởi nghiệp và hình thành các làng công nghệ. Đặc biệt, nhiều chuyên gia, nhà quản lý, doanh nghiệp đã phân tích, làm rõ nguyên nhân; góp ý, bổ sung định hướng chung; gợi mở một số giải pháp nhằm xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST của tỉnh trong thời gian tới. Một số ý kiến đáng chú ý là: cần



Ông Trần Ngọc Lân – Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh (thứ ba bên phải sang); Ông Phan Hữu Huyện, Phó Giám đốc Sở Giáo dục và Đào tạo; Ông Phạm Trường Sơn, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Trị; Ông Trương Thanh Hùng - Phó chủ tịch Hội đồng cố vấn khởi nghiệp ĐMST Quốc gia; Ông Phạm Thế Kiên, Giám đốc Phân hiệu Đại học Huế tại Quảng Trị ấn nút phát động Cuộc thi Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Trị năm 2024

về các vấn đề: làm thế nào để thúc đẩy, phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST; giải pháp giúp hình thành, hỗ trợ xây dựng vườn ươm khởi nghiệp và không gian làm việc chung hiệu quả; trao đổi kinh nghiệm hỗ trợ các dự án, ý tưởng

xây dựng chương trình giáo dục khởi nghiệp; xây dựng điển hình và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp; phát huy vai trò của người đứng đầu đơn vị, doanh nghiệp trong ĐMST; nhân lên khát vọng khởi nghiệp của tuổi trẻ Quảng Trị; tạo

sự đồng bộ trong cơ chế, chính sách và sự đồng lòng ở mỗi người dân để giúp xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp thành công ;...

Cũng trong ngày 25/4/2024, Sở KH&CN đã tổ chức phát động Cuộc thi Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Trị lần thứ V, năm 2024. Cuộc thi được tổ chức nhằm tìm kiếm, chọn lọc, tôn vinh và hỗ trợ triển khai các sản phẩm, dự án, ý tưởng tiềm năng; thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của xã hội, tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đối với các sản phẩm, dự án, ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo.

Dự kiến cuộc thi sẽ được tổ chức từ tháng 4/2024 và kết thúc

vào tháng 9/2024; Ban tổ chức cuộc thi sẽ tiến hành tổng kết, trao giải vào tháng 10/2024. Cuộc thi khuyến khích các ý tưởng, dự án khởi nghiệp thuộc các ngành, lĩnh vực theo định hướng phát triển của tỉnh và có tính ứng dụng công nghệ cao.

Đối với các ý tưởng, dự án tiềm năng, đáp ứng đủ các điều kiện theo quy định, Ban tổ chức cuộc thi sẽ đề xuất UBND tỉnh xem xét, phê duyệt, đặt hàng thông qua thực hiện nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh hoặc cấp cơ sở và ươm tạo thành doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST./.

Hải Yến

THẨM ĐỊNH THUYẾT MINH NHIỆM VỤ KH&CN CẤP TỈNH: “XÂY DỰNG HỆ THỐNG ỨNG DỤNG ĐA DỊCH VỤ, NHẪM CUNG CẤP THÔNG TIN HỖ TRỢ KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG TRỊ”

Ngày 10/4/2024, Hội đồng tư vấn do ông Trần Ngọc Lân, TUV, Giám đốc Sở KH&CN, Chủ tịch Hội đồng chủ trì đã tiến hành thẩm định thuyết minh nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh: “Xây dựng hệ thống ứng dụng đa dịch vụ, nhằm cung cấp thông tin hỗ trợ kết nối cộng đồng trên địa bàn tỉnh Quảng Trị”. Nhiệm vụ do ông Nguyễn Văn Minh chủ nhiệm, Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ I.F.S.C chủ trì thực hiện. Thời gian thực hiện dự kiến 24 tháng (tháng 4/ 2024 – 3/2026).

Nhiệm vụ hướng đến mục tiêu cung cấp dịch vụ vận chuyển hàng hóa tiện lợi và hiệu quả, đáp ứng nhu cầu đi lại ngày càng tăng. Hình thành một nền tảng ứng dụng đa dịch vụ để sử dụng, nhanh chóng và an toàn để phục vụ người dân. Từ đó, góp phần thúc đẩy sự phát

KH&CN thành công sẽ góp phần nâng cao hiệu quả giao dịch mua bán hàng hóa tiện lợi và linh hoạt. Thúc đẩy sự phát triển của công nghệ số trong đời sống, kinh tế - xã hội; tiết kiệm chi phí, thời gian. Tạo ra chuỗi liên kết giữa các doanh nghiệp, cửa hàng và người



Ông Trần Ngọc Lâm, TUV, Giám đốc Sở KH&CN, Chủ tịch Hội đồng phát biểu tại phiên họp

triển ngành dịch vụ và du lịch trên địa bàn tỉnh.

Kết quả/sản phẩm dự kiến của nhiệm vụ KH&CN gồm: Hình thành ứng dụng đa ngành trên thiết bị di động dành cho khách hàng. Hình thành ứng dụng đa ngành dành cho chủ cửa hàng, shop, ... (app shop). Hình thành ứng dụng dành cho người giao hàng, tài xế. Website quản trị dành cho quản trị. Website giới thiệu thương hiệu, chủ cửa hàng, shop, ...Nhiệm vụ

tiêu thụ sản phẩm thông qua ứng dụng trực tuyến./.

Hải Yến

KIỂM TRA TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN GIỮA KÌ ĐỀ TÀI KH&CN CẤP TỈNH: “ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG VÀ ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP PHÙ HỢP, NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ THI ĐUA, KHEN THƯỞNG CÁC CẤP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG TRỊ”

Ngày 04/4/2024, Hội đồng tư vấn do ông Trần Ngọc Lân -TUV- Giám đốc Sở KH&CN chủ trì đã tiến hành kiểm tra tiến độ thực hiện giữa kì nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh: “Đánh giá thực trạng và đề xuất các giải pháp phù hợp, nhằm nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý nhà nước về thi đua, khen thưởng các cấp trên địa bàn tỉnh Quảng Trị”. Đề tài do Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh Quảng Trị chủ trì thực hiện.



Đơn vị thực hiện báo cáo trước hội đồng

Qua báo cáo cho thấy đơn vị thực hiện đã triển khai các nội dung và đạt được một số kết quả. Xây dựng Thuyết minh đề tài; Xây dựng mẫu phiếu và tiến hành điều tra khảo sát thực trạng công tác thi đua, khen thưởng trên địa bàn tỉnh Quảng Trị gồm: Bảng tổng hợp kết quả về thông tin số liệu điều tra, khảo sát thực tế đầy đủ, sát với đề tài và độ chính xác cao. Quy mô khảo sát: 400 phiếu điều tra, khảo sát. Địa bàn khảo sát: Các sở, ban, ngành, các huyện, thị xã, thành phố, lực lượng vũ trang, ngành

y tế, giáo dục, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Trị. Hoàn thành 05 chuyên đề nghiên cứu.

Tại phiên họp, các thành viên Hội đồng đánh giá các đơn vị chủ trì đã thực hiện công việc đúng tiến độ theo yêu cầu của thuyết minh đã được phê duyệt và Hợp đồng đã ký kết. Trong thời gian tới, Hội đồng đề nghị đơn vị tiếp tục triển khai có hiệu quả các nội dung tiếp theo đảm bảo khối lượng, chất lượng sản phẩm của đề tài theo thuyết minh./.

Hải Yến

TẬP HUẤN HƯỚNG DẪN NGHIỆP VỤ THAM GIA GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA NĂM 2024

Vừa qua, Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) tỉnh Quảng Trị tổ chức Tập huấn Hướng dẫn nghiệp vụ tham gia Giải thưởng Chất lượng Quốc gia năm 2024 tới các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Ông Nguyễn Hữu Thắng - Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ đã tham dự và phát biểu khai mạc lớp tập huấn.

Để đảm bảo đúng kế hoạch hoạt động Giải thưởng CLQG năm 2024 theo Công văn số 370/BKHCN-TĐC ngày 05/02/2024 của Bộ KH&CN và Công văn số

45/TCCL-GTCL ngày 24/01/2024 của Viện Tiêu chuẩn Chất lượng Việt Nam - Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, Sở KH&CN Quảng Trị đã ban hành Công

văn số 134/SKH-CN-TĐC ngày 20/02/2024 về việc đăng ký tham dự Giải thưởng CLQG năm 2024 để thông báo đến các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Trị được biết và đăng ký tham dự.

Giải thưởng CLQG là hình thức tôn vinh, khen thưởng hằng

Các tổ chức, doanh nghiệp đạt Giải thưởng chất lượng quốc gia có các quyền lợi: được phép thông báo, tuyên truyền, quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng hoặc các hình thức giới thiệu khác về đơn vị mình, được sử dụng biểu tượng của Giải thưởng chất lượng quốc gia trên



Ông Nguyễn Hữu Thắng - Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ đã tham dự và phát biểu khai mạc lớp tập huấn

năm ở cấp Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng cho các tổ chức, doanh nghiệp đạt thành tích xuất sắc trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa trong sản xuất, kinh doanh và dịch vụ; nâng cao vị thế các sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam, tăng cường năng lực, khả năng cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

sản phẩm, ấn phẩm của tổ chức, doanh nghiệp; được ưu tiên vay vốn từ Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ quốc gia, Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia, Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ ở các bộ, ngành, địa phương và các quỹ khác theo quy định của pháp luật; ưu tiên tham gia các chương trình, dự án cấp quốc gia về phát triển,

chuyển giao công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng; Tổ chức, doanh nghiệp đạt Giải vàng chất lượng quốc gia được Bộ Khoa học và Công nghệ đề cử tham dự các giải thưởng chất lượng khu vực và quốc tế.

Trước đó, kết quả hoạt động GTCLQG tại Quảng Trị từ năm

Theo đó, các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham dự Giải thưởng CLQG năm 2024 trước ngày 30/3/2024, nộp hồ sơ tham dự trước ngày 31/5/2024.

Tại lớp tập huấn các chuyên gia của Sở KH&CN đã hướng dẫn cho các doanh nghiệp đăng ký chính thức, tham gia tập huấn và



Quang cảnh lớp tập huấn

1996 đến nay có 40 doanh nghiệp được trao tặng GTCLQG. Cụ thể có 02 lượt DN được trao Giải Vàng chất lượng quốc gia; Công ty Xăng dầu Quảng Trị: năm 2013, Công ty Cổ phần Bình Điền Quảng Trị: năm 2016 và 38 lượt doanh nghiệp đạt Giải Chất lượng quốc gia.

tiến hành xây dựng hồ sơ tham dự Giải thưởng./.

Hải Yến

KIỂM TRA ĐỊNH KỲ TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN DỰ ÁN: “ỨNG DỤNG TIẾN BỘ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ XÂY DỰNG MÔ HÌNH SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM ĐÔNG TRÙNG HẠ THẢO (CORDYCEPS MILITARIS) TẠI TỈNH QUẢNG TRỊ

Ngày 12/4/2024, Văn phòng các Chương trình khoa học và công nghệ quốc gia, Bộ KH&CN đã phối hợp với Sở KH&CN Quảng Trị tổ chức Kiểm tra định kỳ tình hình triển khai thực hiện Dự án “Ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ xây dựng mô hình sản xuất các sản phẩm Đông trùng hạ thảo (*Cordyceps militaris*) tại tỉnh Quảng Trị” do Trung tâm Nghiên cứu, Chuyển giao Công nghệ và Đổi mới Sáng tạo chủ trì, thời gian thực hiện từ tháng 5/2021 - 4/2024 thuộc Chương trình nông thôn miền núi giai đoạn 2016-2025.

Sau thời gian triển khai thực hiện, đến nay, Trung tâm đã phối hợp với tổ chức hỗ trợ ứng dụng công nghệ hoàn thiện việc chuyển giao và tiếp nhận các quy trình công nghệ phân lập, nhân giống và nuôi trồng nấm ĐTHT;... đã đào tạo 04 cán bộ kỹ thuật với thời gian đào tạo 20 ngày tại đơn vị chuyển giao; sản xuất được 250/200 ống giống cấp I trên môi trường thạch (đạt 125%); 50/20 lít giống cấp I dịch thể (đạt 250%) và 500/150 lít giống cấp II dịch thể

(đạt 333,33%): Giống cấp I dịch thể nấm Đông trùng hạ thảo có sinh khối sợi 18g/l, kích thước khuẩn lạc cầu 1,38mm, tỷ lệ nhiễm 3%; Giống cấp II nấm Đông trùng hạ thảo có sinh khối sợi 22g/l, kích thước khuẩn lạc cầu 1,6mm, tỷ lệ nhiễm 4%. Đến thời điểm hiện tại, đơn vị chủ trì đã sản xuất 10 đợt với số lượng 90.000/90.000 lọ ĐTHT trên môi trường tổng hợp (đạt 100%); 1.500/1.500 lọ ĐTHT trên ký chủ nhộng tằm (đạt 100%). Trong đó, đã thu hoạch 10 đợt với



Đơn vị chủ trì báo cáo các kết quả triển khai thực hiện của dự án tại buổi làm việc

số lượng 83.070 lọ Đông trùng hạ thảo trên môi trường tổng hợp (tương đương khối lượng 830,7kg Đông trùng hạ thảo tươi) và 575 lọ Đông trùng hạ thảo trên ký chủ nhộng tằm (tương đương khối lượng 5,75kg Đông trùng hạ thảo tươi). Tổng Đông trùng hạ thảo tươi thu được là $830,70 + 5,75 = 836,45\text{kg}$ (đạt tỷ lệ $836,45/900 = 92,94\%$). Các sản phẩm ĐTHT nhận được tín hiệu rất khả quan bước đầu về sự thành công cũng như định hướng trên thị trường, đây là cơ sở để tiến hành mở rộng quy mô, nhân rộng mô hình sản xuất và kết quả đạt được của dự án.

Tại buổi làm việc, đoàn kiểm tra đã trao đổi, thảo luận về các nội dung được triển khai của các

Dự án, Đoàn kiểm tra đánh giá cao các nội dung đã được triển khai thực hiện, đảm bảo theo đúng các nội dung được phê duyệt. Đề nghị đơn vị chủ trì tiếp thu các ý kiến của Đoàn kiểm tra, đồng thời tiếp tục thực hiện các nội dung tiếp theo của dự án, đảm bảo tiến độ theo kế hoạch, hoàn thiện báo cáo trình hội đồng trước khi nghiệm thu./.

Hải Yến

ĐỀ TÀI KH&CN CẤP TỈNH: NGHIÊN CỨU CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CƠ CẤU LẠI NỀN KINH TẾ GẮN VỚI CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG CỦA TỈNH QUẢNG TRỊ THEO HƯỚNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ VÀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

Sau hơn 1 năm nghiên cứu, nhóm thực hiện đã thu thập, phân tích các chuỗi số liệu thứ cấp; đồng thời tổ chức điều tra, khảo sát để đưa ra các nhận định mang tính xác thực khá cao trên cả các lĩnh vực về cơ cấu nền kinh tế: Đó là, cơ cấu tổng thể các ngành kinh tế, cơ cấu vùng lãnh thổ, cơ cấu đầu tư, cơ cấu các thành phần kinh tế, cơ cấu ngân sách nhà nước, hệ thống các tổ chức tín dụng và đơn vị sự nghiệp công lập, phát triển các loại thị trường và một số yếu tố liên quan khác. Trên cơ sở đó, đề tài đã đi đến nhận định về mô hình tăng trưởng hiện tại của nền kinh tế tỉnh đồng thời tổng hợp phân tích ma trận SWOT nhằm xác định xu hướng, mục tiêu phát triển của tỉnh trong những năm tiếp theo. Đề tài cũng căn cứ các chuỗi số liệu từ năm 2015 đến 2022 để dự báo và xây dựng các phương án tái cơ cấu cho các nhóm lĩnh vực đồng thời nghiên cứu hình thành 07 nhóm giải pháp nhằm thúc đẩy công cuộc cơ cấu lại nền kinh tế gắn với chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế trên địa bàn tỉnh.

Trong giai đoạn tới, cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng của Quảng Trị cần tiếp tục củng cố và duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, gia tăng tính tự

cường để tăng sức chống chịu và giảm mức độ dễ bị tổn thương của nền kinh tế. Trên nền tảng đó, đẩy mạnh cải cách, cơ cấu lại mạnh mẽ, toàn diện nền kinh tế gắn với

chuyển đổi mô hình tăng trưởng dựa vào đổi mới sáng tạo, phát triển theo chiều sâu là cần thiết cho phát triển nhanh và bền vững kinh tế-xã hội Quảng Trị giai đoạn tiếp theo.

Từ kết quả nghiên cứu trên đây, Sở Kế hoạch và Đầu tư đã đề xuất cụ thể hệ thống các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nhằm cơ cấu lại nền kinh tế tỉnh gắn với chuyển đổi mô hình tăng trưởng đến năm 2030. Để hiện thực hóa thành công các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đó, xin kiến nghị với Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh xem xét, tập trung chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ sau đây:

1. Cho phép sử dụng kết quả nghiên cứu của Đề tài vào quá trình chuẩn bị nội dung xây dựng văn kiện Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII. Trên cơ sở đó, UBND tỉnh chỉ đạo xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026- 2030 và Kế hoạch Đầu tư công trung hạn 5 năm giai đoạn 2026-2030 trình HĐND tỉnh thông qua để triển khai thực hiện.

2. Chỉ đạo các Sở, Ban ngành, địa phương sử dụng kết quả nghiên cứu của Đề tài để vận dụng vào điều kiện cụ thể của các ngành, địa phương để chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể để thực hiện cơ cấu lại nền kinh tế và chuyển đổi mô hình tăng trưởng phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các ngành và địa phương.

3. Thống nhất việc lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp cơ cấu lại nền kinh tế và chuyển đổi mô hình tăng trưởng trên địa bàn toàn tỉnh theo đúng quan điểm, nguyên tắc, nội dung nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp và bảo đảm sự đồng bộ, hiệu quả trong tổ chức thực hiện.

4. Mạnh dạn kiến nghị, đề xuất với Trung ương tập trung tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế của tỉnh, nhất là các vấn đề về cơ chế, chính sách. Đồng thời, kiên trì, tích cực đề xuất, kiến nghị với Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Quốc hội, Chính phủ ủng hộ, giúp đỡ cho tỉnh trong việc triển khai thực hiện các chương trình, dự án lớn như đã đề xuất trong Đề tài nghiên cứu khoa học này nhằm tạo ra sự phát triển bứt phá trong giai đoạn tới và đạt được mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII “Phấn đấu đến năm 2025, Quảng Trị trở thành tỉnh có trình độ phát triển thuộc nhóm trung bình cao và năm 2030 thuộc nhóm tỉnh khá của cả nước” ./.

10 MÔ HÌNH DOANH THU PHỔ BIẾN NHẤT CỦA KHỞI NGHIỆP

Dù sản phẩm, dịch vụ hoặc ứng dụng của bạn tốt đến mức nào, nó chỉ hữu ích khi bạn có thể đưa nó đến tay khách hàng mục tiêu của mình. Nhưng khi bạn đã có một thành phẩm, việc bán nó sẽ dễ dàng? Không hẳn vậy. Có vô số yếu tố cần được tính đến khi bạn đưa sản phẩm của mình ra thị trường, chẳng hạn như ngành bạn đang kinh doanh, bạn đang bán sản phẩm dựa trên web hay bán hàng trực tiếp, các kênh bạn sử dụng để thu hút khách hàng của bạn,...

Sau đây là một số mô hình doanh thu được các startup sử dụng phổ biến nhất để bán dịch vụ của họ, cùng với những ưu và nhược điểm của từng mô hình để giúp bạn lựa chọn mô hình doanh thu tốt nhất cho công ty của mình.

Phân biệt Mô hình kinh doanh với Mô hình doanh thu và Dòng doanh thu

Trước khi đi sâu vào các loại mô hình doanh thu, chúng ta nên dành một chút thời gian để phân biệt các thuật ngữ “mô hình kinh doanh”, “mô hình doanh thu” và “dòng doanh thu”, vì chúng thường được sử dụng thay thế cho nhau. Trong bài viết “Khác biệt giữa mô hình doanh thu, dòng doanh thu và mô hình kinh doanh là gì”, Alex Genadinik đã giải thích rất rõ sự

khác biệt giữa các thuật ngữ đó. Có thể tóm tắt những điểm chính dưới đây:

- Dòng doanh thu là một nguồn doanh thu duy nhất của công ty. Một công ty có thể không có hoặc có nhiều dòng doanh thu, tùy thuộc vào quy mô của công ty đó .

- Mô hình doanh thu là chiến lược quản lý các dòng doanh thu của công ty và các nguồn lực cần thiết cho mỗi dòng doanh thu.

- Mô hình kinh doanh là cơ cấu bao gồm tất cả các khía cạnh của một công ty, bao gồm cả mô hình doanh thu và các dòng doanh thu, và mô tả cách tất cả chúng hoạt động cùng nhau.

Các loại mô hình doanh thu

Có rất nhiều loại mô hình

doanh thu, vì vậy trong bài viết này chúng tôi không cố liệt kê tất cả chúng, đặc biệt là vì rất nhiều loại mang những cái tên khác trong cộng đồng khởi nghiệp. Tuy nhiên, dưới đây là mười mô hình doanh thu phổ biến và hiệu quả nhất được các công ty, cả lớn và nhỏ, áp dụng.

Mô hình doanh thu dựa trên quảng cáo

Các mô hình doanh thu dựa trên quảng cáo đòi hỏi phải tạo quảng cáo cho một trang web, dịch vụ, ứng dụng hoặc sản phẩm cụ thể và đặt chúng trên các kênh chiến lược, có lưu lượng truy cập cao. Nếu công ty của bạn có một trang web hoặc bạn có một công ty dựa trên web, thì AdSense của Google là một trong những công cụ phổ biến nhất để tải quảng cáo. Đối với hầu hết các trang web, AdSense sẽ kiếm được khoảng 5-10 USD cho mỗi 1.000 lượt xem trang.

- Ưu điểm: Kiếm tiền từ quảng cáo là một trong những cách đơn giản và dễ dàng nhất để thực hiện các mô hình doanh thu, đó là lý do tại sao rất nhiều công ty sử dụng quảng cáo như một nguồn doanh thu.

- Nhược điểm: Tạo ra đủ doanh thu để duy trì doanh nghiệp, bạn sẽ cần phải thu hút hàng triệu người dùng. Ngoài ra, hầu hết mọi người đều cho rằng quảng cáo gây phiền nhiễu, có thể dẫn đến tỷ

lệ click chuột thấp và do đó khiến cho doanh thu thấp hơn.

2. Mô hình doanh thu liên kết

Một mô hình doanh thu dựa trên web phổ biến khác là mô hình doanh thu liên kết, hoạt động bằng cách quảng bá các liên kết đến các sản phẩm có liên quan và thu hoa hồng từ việc bán các sản phẩm đó và thậm chí có thể hoạt động cùng với quảng cáo hoặc hoạt động riêng lẻ.

- Ưu điểm: Một trong những lợi ích rõ ràng nhất của việc sử dụng mô hình doanh thu liên kết là nó thường kiếm được nhiều tiền hơn so với các mô hình doanh thu dựa trên quảng cáo.

- Nhược điểm: Nếu bạn sử dụng mô hình doanh thu liên kết cho công ty khởi nghiệp của mình, hãy nhớ rằng số tiền bạn kiếm được bị giới hạn ở quy mô ngành, loại sản phẩm bạn bán và đối tượng của bạn.

3. Mô hình doanh thu giao dịch

Rất nhiều công ty, cả theo định hướng công nghệ và theo định hướng khác, đều cố gắng dựa vào mô hình doanh thu giao dịch. Phương pháp này là một trong những cách trực tiếp nhất để tạo ra doanh thu, vì nó đòi hỏi công ty cung cấp dịch vụ hoặc sản phẩm và khách hàng trả tiền cho dịch vụ/ sản phẩm đó.

- Ưu điểm: Người tiêu dùng bị thu hút tới trải nghiệm này nhiều

hơn vì tính đơn giản và nhiều lựa chọn hơn.

- Nhược điểm: Do tính trực tiếp của mô hình doanh thu giao dịch, nên nhiều công ty tự sử dụng nó, có nghĩa là cạnh tranh nhiều hơn và giá cả giảm, do đó, các công ty sử dụng mô hình này sẽ kiếm được ít tiền hơn.

4. Mô hình doanh thu đăng ký

Mô hình doanh thu đăng ký cung cấp cho khách hàng một sản phẩm hoặc dịch vụ mà khách hàng có thể trả tiền trong một khoảng thời gian dài hơn, thường là hàng tháng hoặc thậm chí hàng năm.

- Ưu điểm: Nếu công ty của bạn đã phát triển đủ tầm, mô hình này có thể tạo ra doanh thu định kỳ và thậm chí còn có thể thu lợi từ những khách hàng quá lười biếng để hủy đăng ký của họ với công ty của bạn (đó là bí mật nhỏ của việc dựa trên đăng ký mô hình).

- Nhược điểm: Vì mô hình này phụ thuộc rất nhiều vào việc có cơ sở người tiêu dùng lớn, nên quan trọng là phải duy trì tỷ lệ đăng ký cao hơn tỷ lệ hủy đăng ký.

Trong bài đăng trên blog “So sánh mô hình kinh doanh với mô hình bán hàng”, Dave Parker phác thảo những cách mà một công ty có thể bán sản phẩm hoặc dịch vụ của họ, nhấn mạnh cách thị trường bạn chọn ảnh hưởng đến cách bạn đưa sản phẩm của mình ra thị trường. Dưới đây là các phương pháp mà ông mô tả:

5. Bán hàng trên web

Đây là một nhánh của mô hình doanh thu giao dịch, trong đó khách hàng trả tiền trực tiếp cho một sản phẩm hoặc dịch vụ, trừ việc khách hàng phải đến với công ty trước tiên thông qua tìm kiếm trên web hoặc outbound marketing và chỉ thực hiện các giao dịch qua internet.

- Ưu điểm: Bán hàng trên web hiệu quả với nhiều loại dịch vụ, bao gồm phần mềm, phần cứng và thậm chí cả dịch vụ đăng ký.

- Nhược điểm: Bán hàng theo mối quan hệ không tương thích với mô hình bán hàng trên web, vì vậy nếu công ty của bạn liên quan đến tư vấn hoặc các mặt hàng có giá vé lớn (các mặt hàng có giá trị cao như nhà cửa, thiết bị và ô tô), bạn nên cân nhắc sử dụng một mô hình phù hợp hơn với dịch vụ của mình.

6. Bán hàng trực tiếp

Có hai hình thức bán hàng trực tiếp: bán hàng nội bộ, trong đó khách gọi đến để đặt hàng hoặc các đại lý bán hàng gọi cho khách hàng tiềm năng; và bán hàng bên ngoài, là giao dịch bán hàng mặt đối mặt.

- Ưu điểm: Các mô hình bán hàng trực tiếp hoạt động hiệu quả với các chu kỳ bán hàng theo mối quan hệ, chu kỳ bán hàng doanh nghiệp hoặc các chu kỳ bán hàng phức tạp đòi hỏi nhiều người mua và người có ảnh hưởng.

- Nhược điểm: Mô hình bán hàng trực tiếp thường yêu cầu thuê một nhóm bán hàng nào đó, có nghĩa là nó không tối ưu cho các mặt hàng có giá nhỏ. Nếu sản phẩm của bạn được định giá dưới phạm vi 1.000 - 2.000 USD, bạn sẽ gặp khó khăn trong việc xây dựng một công ty có khả năng mở rộng quy mô.

7. Bán hàng theo kênh (hoặc Bán hàng gián tiếp)

Mô hình bán hàng theo kênh bao gồm các đại lý hoặc người bán lại bán sản phẩm của bạn cho bạn và hoặc bạn hoặc người bán lại phân phối sản phẩm. Mô hình doanh thu liên kết là một mô hình có nhiều nét tương đồng với mô hình này, đặc biệt nếu sản phẩm của bạn là sản phẩm ảo.

- Ưu điểm: Mô hình bán hàng theo kênh lý tưởng cho các công ty có sản phẩm là sản phẩm doanh thu gia tăng cho kênh và có thể tạo ra lợi nhuận gia tăng.

- Nhược điểm: Không sử dụng mô hình này nếu sản phẩm của bạn yêu cầu bạn truyền bá ra thị trường hoặc nếu sản phẩm của bạn cạnh tranh với sản phẩm của đối tác, vì họ sẽ thúc đẩy của họ chứ không phải của bạn.

8. Bán lẻ

Bán lẻ đòi hỏi phải thiết lập một cửa hàng bách hóa hoặc cửa hàng bán lẻ truyền thống, trong đó, bạn cung cấp hàng hóa vật chất cho khách hàng của mình.

Tuy nhiên, lưu ý rằng mô hình bán hàng bán lẻ sẽ yêu cầu không gian kệ (mà bạn sẽ phải trả tiền) tại các cửa hàng hiện có và phù hợp nhất cho các sản phẩm cần phải có logistics để tiếp cận khách hàng.

- Ưu điểm: Bán lẻ là một cách tuyệt vời để đưa ra các ưu đãi và sản phẩm miễn phí cho cơ sở khách hàng hiện tại để giúp nâng cao nhận thức về thương hiệu.

- Nhược điểm: Phương pháp bán lẻ không lý tưởng cho các công ty ở giai đoạn đầu hoặc các công ty cung cấp các sản phẩm kỹ thuật số như phần mềm hoặc ứng dụng

Trong bài viết trên Domain.me, “Lập kế hoạch các mô hình doanh thu và mở rộng cho công ty khởi nghiệp của bạn”, Sarah Green liệt kê các mô hình doanh thu thậm chí còn hiệu quả hơn cho các công ty khởi nghiệp, bao gồm cả hai mô hình dựa trên ý tưởng tặng thứ gì đó miễn phí cho khách hàng để giúp tạo doanh thu vào một thời điểm sau đó.

9. Sản phẩm là miễn phí, nhưng Dịch vụ thì không

Mô hình này khác biệt so với những mô hình khác, ở chỗ bạn phải tặng sản phẩm của mình miễn phí, nhưng lại yêu cầu khách hàng trả tiền để cài đặt, tùy chỉnh, đào tạo hoặc các dịch vụ bổ sung khác.

- Ưu điểm: Mô hình này rất tốt để xây dựng lòng tin với cơ sở

khách hàng và nâng cao nhận thức về thương hiệu, vì bất kỳ công ty nào cung cấp bất kỳ thứ gì miễn phí sẽ tạo ra tiếng vang đáng kể.

- Nhược điểm: Hãy nhớ rằng, sử dụng mô hình này có nghĩa là về cơ bản bạn đang điều hành một hoạt động kinh doanh dịch vụ với sản phẩm là chi phí tiếp thị. Ngoài ra, một mô hình như thế này không phải lúc nào cũng là tốt nhất để mở rộng quy mô công ty về lâu dài, vì vậy hãy vẫn nên để ý tới các mô hình doanh thu bổ sung để sử dụng sau này.

10. Mô hình Freemium

Mô hình freemium là mô hình trong đó các dịch vụ cơ bản của công ty là miễn phí, nhưng người dùng phải trả tiền cho các tính năng cao cấp bổ sung, tiện ích mở rộng, chức năng, v.v. Một trong những công ty lớn nhất sử dụng mô hình này là LinkedIn, nền tảng truyền thông xã hội / doanh nghiệp phổ biến nhất.

- Ưu điểm: Tương tự như mô hình trước đó, mô hình freemium cung cấp thứ gì đó miễn phí cho người dùng, đây là một cách tuyệt vời để cung cấp cho họ hương vị sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn đồng thời thu hút họ trả tiền cho một thứ gì đó sau này

- Nhược điểm: Mô hình này đòi hỏi sự đầu tư đáng kể về thời gian và tiền bạc để tiếp cận đối tượng của bạn và thậm chí phải nỗ lực hơn nữa để chuyển đổi người

dùng miễn phí thành khách hàng trả tiền.

Kết luận

Nên nghiên cứu và dành thời gian để quyết định mô hình nào là lý tưởng nhất cho công ty khởi nghiệp của bạn, vì một khi đã ổn định mô hình doanh thu, đặc biệt nếu công ty khởi nghiệp của bạn đang ở giai đoạn đầu, thì việc chọn mô hình khác là không hề dễ dàng. Như đã nêu trên, bài đăng tổng hợp này không đề cập đến mọi mô hình doanh thu được sử dụng bởi các công ty khởi nghiệp, nhưng bằng cách nêu bật các mô hình phổ biến nhất, các công ty khởi nghiệp có đủ thông tin để lựa chọn mô hình doanh thu sẽ có cơ hội tham gia vào các thị trường lớn./.

Nguồn: Bản tin Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, Cục Thông tin KH&CN Quốc gia

GIẢI NHÌ CUỘC THI “KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH QUẢNG TRỊ NĂM 2022”. DỰ ÁN: ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN XÂY DỰNG MÔ HÌNH SẢN XUẤT CHUỐI SẤY ĐÉO

- Nhóm tác giả: Văn Đức Tiến, Trần Ngọc Tuấn, Trần Thị Thúy Hà
- Đơn vị: CÔNG TY TNHH Green Globe

Hương Hóa được mệnh danh là “thủ phủ” chuối mật mồng, với chất lượng và hương vị đặc trưng. Hàng chục năm qua chuối quả nơi đây không chỉ cung cấp cho người tiêu dùng trong nước mà còn xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, Thái Lan. Nhờ loại cây này, nhiều nông dân trong huyện thoát nghèo, vươn lên khá, giàu.

Trong những năm COVID-19 bùng phát, chuối không thể xuất khẩu nên sản phẩm bị ứ đọng, hư hỏng, khiến người dân lao đao. Nắm bắt được tình hình đó, nhằm đảm bảo duy trì sản xuất của nhà máy cũng như góp phần giải quyết đầu ra nông sản của người dân trên địa bàn huyện. Tháng 7/2021, CÔNG TY TNHH Green Globe đã đầu tư hơn 1,5 tỉ đồng để mua dây chuyền hiện đại sản xuất chuối sấy dẻo.

Bình quân mỗi ngày, nhà máy thu mua từ 5 - 7 tấn chuối quả tươi của nông dân các xã, thị trấn trong huyện và sản xuất được khoảng 1 tấn chuối thành phẩm. Để có được



vị chuối sấy dẻo thơm ngon, nhà máy tuân thủ theo quy trình sản xuất nghiêm ngặt như chuối chín được công nhân chọn lọc kỹ, cắt, lột vỏ và rửa sạch. Sau khi sơ chế sạch sẽ, chuối được đưa vào máy sấy bơm nhiệt với thời gian 35 tiếng đồng hồ tạo thành chuối sấy dẻo. Do chuối được sấy dẻo bằng công nghệ hiện đại và hoàn toàn tự nhiên, không sử dụng chất bảo quản nên sản phẩm đảm bảo chất

lượng và an toàn cho người tiêu dùng. Bình quân mỗi ki-lô-gam chuối sấy dẻo, nhà máy bán sỉ 60 nghìn đồng.

Thông qua nhiều kênh tiếp cận đến khách hàng, sản phẩm chuối sấy dẻo đã được khách hàng tin tưởng, sử dụng. Nhờ đó công ty đã tạo ra việc làm ổn định cho hơn 30 công nhân, với mức lương 3-8 triệu đồng/người/tháng./.

GIẢI NHÌ CUỘC THI “KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH QUẢNG TRỊ NĂM 2022”. DỰ ÁN ỨNG DỤNG TIẾN BỘ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM ĐÔNG TRÙNG HẠ THẢO TẠI QUẢNG TRỊ

- Nhóm tác giả: Trần Nam Bảo Thế, Trần Tuấn Hiệp, Nguyễn Thị Thu Hằng, Trần Thanh Tùng, Trần Trung Chánh, Trần Quang Phú, Nguyễn Ngọc Khánh

- Đơn vị: Công ty TNHH Phát Triển Công Nghệ QT-TECH

Công ty TNHH Phát Triển Công Nghệ QT-TECH được thành lập vào năm 2021, công ty hoạt động trong lĩnh vực khoa học - công nghệ, công nghệ sinh học... chuyên sản xuất, kinh doanh các sản phẩm dược liệu.

Sau đại dịch Covid-19 nhận thấy nhu cầu khách hàng về sản phẩm hỗ trợ sức khỏe tăng cao;

công ty đã nghiên cứu, mạnh dạn đầu tư trang thiết bị, máy móc hiện đại và cho ra đời sản phẩm Đông trùng hạ thảo.

Trải qua những thất bại trong thời gian đầu, sau khi được sự hỗ trợ công nghệ từ phía sở Khoa học và Công nghệ Quảng Trị thì hiện nay công ty đã cho ra thị trường sản phẩm Đông Trùng Hạ



Thảo QT-TECH với hàm lượng dược chất cao.

Trong quá trình sản xuất, công ty luôn thực hiện nghiêm ngặt và kiểm tra chặt chẽ từng công đoạn từ việc lựa chọn nguyên vật liệu đầu vào cho đến khâu đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Đặc biệt, công ty đã không ngần ngại đầu tư máy sấy thăng hoa - là công nghệ sấy hiện đại giúp lưu giữ tối ưu dược chất, hình thái, mẫu mã của sản phẩm và bảo quản được sản phẩm trong thời gian lâu hơn, giúp việc vận chuyển thuận tiện hơn. Đây là bước đột phá đối với ngành khoa học công nghệ tại mảnh đất Miền Trung đầy nắng và gió, góp phần tạo công ăn việc làm, tăng nguồn thu nhập, nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân địa phương.

Sản phẩm Đông Trùng Hạ Thảo QT-TECH đã được công bố TCCS; được các cơ quan chức

năng có thẩm quyền cấp giấy chứng nhận đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; mã vạch truy xuất nguồn gốc theo đúng quy định trước khi được đưa ra thị trường.

Cam kết các dòng sản phẩm Đông Trùng Hạ Thảo mang thương hiệu QT-TECH sẽ đem đến cho quý khách hàng niềm tin, sức khỏe, hạnh phúc và sự hài lòng./.

Thông tư số 03/2024/TT-BKHCN của Bộ Khoa học và Công nghệ: Sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 23/2013/TT-BKHCN

Ngày 15/4/2024, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ đã ban hành Thông tư số 03/2024/TT-BKHCN (gọi tắt là Thông tư số 03/2024/TT-BKHCN) Sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 23/2013/TT-BKHCN ngày 26 tháng 9 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ quy định về đo lường đối với phương tiện đo nhóm 2 đã được sửa đổi, bổ sung bởi Thông tư số 07/2019/TT-BKHCN ngày 26 tháng 7 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ. Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15 tháng 10 năm 2024

Nội dung chủ yếu của Thông tư số 03/2024/TT-BKHCN là sửa đổi và bổ sung Danh mục phương tiện đo, biện pháp kiểm soát về đo lường và chu kỳ kiểm định phương tiện đo nhóm 2, nâng tổng số chủng loại phương tiện đo nhóm 2 bắt buộc kiểm soát về đo lường từ 68 lên 69 chủng loại.

Thông tư số 03/2024/TT-

BKHCN đã loại bỏ Công tơ điện xoay chiều 1 pha kiểu cảm ứng ra khỏi Danh mục phương tiện đo nhóm 2 và bổ sung Thiết bị đo điện năng sạc pin xe điện vào Danh mục. Các thiết bị đo điện năng sạc pin xe điện được bổ sung bao gồm: Thiết bị đo điện năng xoay chiều sạc pin xe đạp điện, xe máy điện có chu kỳ kiểm định là 60 tháng; Thiết bị đo điện năng xoay chiều sạc pin xe ô tô điện có chu kỳ kiểm định là 36 tháng và Thiết bị đo điện năng một chiều sạc pin xe ô tô điện có chu kỳ kiểm định là 36 tháng. Các phương tiện đo mới bổ sung đều phải áp dụng biện pháp kiểm soát về đo lường như Phê duyệt mẫu, kiểm định (ban đầu, định kỳ, sau sửa chữa)/.

Quy định về quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa

Ngày 28/3/2024, Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành Thông tư 02/2024/TT-BKHCN quy định quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa.

Theo đó Thông tư quy định về quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa, cụ thể như sau:

1. Quản lý việc sử dụng mã truy vết sản phẩm, mã truy vết địa điểm và vật mang dữ liệu

- Tổ chức, cá nhân thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa sử dụng mã truy vết sản phẩm, mã truy vết địa điểm bảo đảm phù hợp với Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 13274:2020 Truy xuất nguồn gốc - Hướng dẫn định dạng các mã dùng trong truy vết do Bộ Khoa học và Công nghệ công bố trước khi đưa vào sử dụng.

- Tổ chức, cá nhân thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa sử dụng vật mang dữ liệu bảo đảm phù hợp theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 13275:2020 Truy xuất nguồn gốc - Định dạng vật mang dữ liệu do Bộ Khoa học và Công nghệ công bố. Vật mang dữ liệu được dán, in, đính, đúc, chạm, khắc trực tiếp trên sản phẩm, hàng hóa, bao bì thương phẩm của hàng hóa hoặc trên chất liệu khác được gắn trên hàng hóa, bao bì thương phẩm của hàng hóa, bảo đảm thiết bị có thể đọc được.

2. Quy định hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa bảo đảm kết nối, chia sẻ dữ liệu

2.1. Hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa bảo đảm các nguyên tắc sau:

a) Nguyên tắc “Một bước trước - một bước sau”: bảo đảm khả năng giám sát, nhận diện được công đoạn sản xuất, kinh doanh trước và công đoạn sản xuất, kinh doanh tiếp theo trong quá trình sản xuất, kinh doanh đối

với một sản phẩm, hàng hóa;

b) Nguyên tắc “sẵn có của phần tử dữ liệu chính”: các phần tử dữ liệu chính phải được thu thập, lưu trữ và cập nhật kịp thời trong các báo cáo thông tin chi tiết về các sự kiện quan trọng trong quá trình sản xuất và chuỗi cung ứng;

c) Nguyên tắc “Minh bạch”: hệ thống truy xuất nguồn gốc phải đạt yêu cầu về tính minh bạch tối thiểu bằng cách sử dụng dữ liệu tĩnh về khách hàng, bên cung ứng, sản phẩm và các điều kiện sản xuất;

d) Nguyên tắc “Sự tham gia đầy đủ các bên truy xuất nguồn gốc”: hệ thống truy xuất nguồn gốc phải có sự tham gia của đầy đủ các bên truy xuất nguồn gốc của tổ chức.

2.2. Hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa của tổ chức, cá nhân bảo đảm đầy đủ quá trình truy xuất nguồn gốc theo các quy định trong tiêu chuẩn quốc gia, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia, tiêu chuẩn quốc tế, tiêu chuẩn khu vực tương ứng với chủng loại sản phẩm, hàng hóa và được công bố phù hợp tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật tương ứng. Căn cứ để công bố phù hợp dựa trên kết quả tự đánh giá của tổ chức, cá nhân hoặc kết quả chứng nhận của tổ chức chứng nhận được chỉ định theo quy định của pháp luật.

2.3. Dữ liệu truy xuất nguồn gốc của từng sản phẩm, hàng hóa trong hệ thống truy xuất nguồn gốc

sản phẩm, hàng hóa bao gồm tối thiểu các thông tin sau:

- a) Tên sản phẩm, hàng hóa;
- b) Hình ảnh sản phẩm, hàng hóa;
- c) Tên đơn vị sản xuất, kinh doanh;
- d) Địa chỉ đơn vị sản xuất, kinh doanh;
- đ) Các công đoạn trong sản xuất, kinh doanh (bao gồm tối thiểu thông tin: mã truy vết sản phẩm, mã truy vết địa điểm và thời gian sự kiện truy xuất nguồn gốc của từng công đoạn);
- e) Thời gian sản xuất, kinh doanh (thời gian các sự kiện truy xuất nguồn gốc diễn ra);
- g) Mã truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa;
- h) Thương hiệu, nhãn hiệu, mã ký hiệu, số sê-ri sản phẩm (nếu có);
- i) Thời hạn sử dụng của sản phẩm, hàng hóa (nếu có);
- k) Các tiêu chuẩn quốc gia, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia, tiêu chuẩn quốc tế, tiêu chuẩn khu vực, tiêu chuẩn cơ sở được áp dụng.

2.4. Hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa để kết nối với Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia phải bao gồm tối thiểu các thông tin quy định tại khoản 3 Điều 6 Thông tư này.

2.5. Dữ liệu truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa để phục vụ người tiêu dùng tra cứu trên

Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia, bao gồm tối thiểu các thông tin sau:

- a) Tên sản phẩm, hàng hóa;
- b) Hình ảnh sản phẩm, hàng hóa;
- c) Tên đơn vị sản xuất, kinh doanh;
- d) Địa chỉ đơn vị sản xuất, kinh doanh;
- đ) Thời gian sản xuất, kinh doanh (thời gian các sự kiện truy xuất nguồn gốc diễn ra);
- e) Thương hiệu, nhãn hiệu, mã ký hiệu, số sê-ri sản phẩm (nếu có);
- g) Thời hạn sử dụng của sản phẩm, hàng hóa (nếu có).

2.6. Sản phẩm trong từng sự kiện sau mỗi công đoạn được định danh mã truy xuất nguồn gốc để truy xuất nguồn gốc. Mã truy xuất nguồn gốc được mã hóa trong vật mang dữ liệu.

2.7. Vật mang dữ liệu để truy xuất nguồn gốc bảo đảm tuân thủ quy định tại khoản 2 Điều 5 Thông tư này. Thông tin sau khi giải mã bao gồm tối thiểu các thông tin quy định tại khoản 5 Điều 6 Thông tư này. Thời gian tối thiểu bảo đảm lưu trữ dữ liệu truy xuất nguồn gốc đối với từng loại sản phẩm, hàng hóa thực hiện theo quy định của các Bộ quản lý ngành, lĩnh vực.

Thông tư này có hiệu lực kể từ ngày 01/6/2024.

Trần Phương