



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 21.2023



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Việt Nam đang đứng ở đâu trên bản đồ trí tuệ nhân tạo thế giới?
- 02 Xây dựng tài liệu hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 03 Thành phố Hồ Chí Minh nâng quy mô hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp lên 300 tỷ
- 04 Hải Phòng phát động Cuộc thi Tìm kiếm tài năng: khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 vrMall: dấu ấn cửa hàng trên không gian thực tế ảo
- 06 Các công nghệ ứng dụng trong du lịch thông minh (Phần cuối)

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Sáng kiến Khởi nghiệp Ấn Độ



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



VIỆT NAM ĐANG ĐỨNG Ở ĐẦU TRÊN BẢN ĐỒ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO THẾ GIỚI?

Sự xuất hiện của ChatGPT đã khiến cho cả thế giới bất ngờ về tiềm năng của AI. Theo Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Bùi Thế Duy, hiện có 3 tập đoàn lớn của Việt Nam đang nghiên cứu nền tảng AI tạo sinh giống như ChatGPT.

Trong 6 tháng qua, thế giới đang chạy đua với xu thế tạo ra các hệ thống AI tạo sinh (generative AI) tương tự như ChatGPT. Việt Nam cũng không nằm ngoài lệ với ít nhất là 3 tập đoàn lớn đang nghiên cứu các nền tảng AI tạo sinh.

Theo Thứ trưởng, mặc dù việc triển khai nghiên cứu và phát triển Trí tuệ nhân tạo của Việt Nam đã đạt được một số thành tựu nhất định tại các doanh nghiệp trong thời gian qua, nhưng nhìn chung, tốc độ triển khai còn chậm so với thế giới. Do đó, "làm thế nào để Việt Nam bắt kịp xu thế phát triển rất nhanh của lĩnh vực Trí tuệ nhân tạo" là một câu hỏi

đặt ra cho nhà nước và doanh nghiệp.

Vị trí của Việt Nam trên bản đồ Trí tuệ nhân tạo thế giới

Báo cáo "Chỉ số sẵn sàng về AI của chính phủ" do tổ chức Oxford Insights kết hợp với Trung tâm nghiên cứu phát triển quốc tế của Canada công bố ngày 22/2/2023 cho thấy, chỉ số sẵn sàng cho Trí tuệ nhân tạo của Việt Nam đạt 51,82/100, tăng 14 bậc so với năm trước và vượt qua mức trung bình toàn cầu là 47,72. Điều này cho thấy dấu hiệu tích cực về khả năng tiếp cận và phát triển lĩnh vực Trí tuệ nhân tạo ở Việt Nam.

Theo ông Dương Duy Hưng, Trợ lý Trưởng ban Kinh tế Trung ương, năm 2022, Việt Nam được đánh giá xếp hạng thứ 48/132 quốc gia về "Chỉ số Đổi mới sáng tạo" (GII) của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) và là quốc gia đứng thứ 2 trong số các nước thu nhập trung bình thấp. Việt Nam cũng là quốc gia đã có tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ về đổi mới sáng tạo trong 12 năm liền và tiếp tục được WIPO coi là quốc gia đạt tiến bộ về đổi mới sáng tạo một cách có hệ thống và có tiềm năng lớn.

Tiến sĩ Trần Anh Tú, Phó Vụ trưởng Vụ Công nghệ cao, Bộ Khoa học và Công nghệ chia sẻ, Việt Nam xếp hạng về Trí tuệ nhân tạo thứ 5/10 trong ASEAN, thứ 13 châu Á và thứ 47 trên thế giới. Ông Tú cho biết, theo kết quả khảo sát của Bộ Khoa học và Công nghệ, một số doanh nghiệp lớn đã chú ý và quan tâm đầu tư vào Trí tuệ nhân tạo (15 doanh nghiệp đã đầu tư và 40 doanh nghiệp dự kiến đầu tư). Hơn 50 trường Đại học đã có các khóa học, chương trình học liên quan đến Trí tuệ nhân tạo, trong đó có gần 10 chương trình đào tạo chuyên biệt về AI.

Theo ông Dương Lê Minh Đức, Phó Giám đốc Trung tâm kinh doanh AI, công ty FPT Smart Cloud, tùy thuộc vào lĩnh vực ngành nghề mà sự ứng dụng của Trí tuệ nhân tạo là khác nhau. Chẳng hạn trong ngành tài chính ngân hàng, hầu hết các công nghệ Trí tuệ nhân tạo mới nhất đều đã được áp dụng hoặc đang được áp dụng song hành với các ngân hàng trên thế giới, từ các ứng dụng front office đến back office. Hoặc trong ngành Y tế thì đã áp dụng AI - thị giác máy tính trong tiền chuẩn đoán các bệnh lý. Trong lĩnh vực sản xuất thì AI camera đang được sử dụng rất rộng rãi. Còn trong những lĩnh vực khác, sự chấp thuận Trí tuệ nhân tạo tại các doanh nghiệp còn chậm, cần nhiều nỗ lực đột phá hơn nữa.

Trên thực tế, Việt Nam vẫn còn nhiều rào cản và hạn chế khiến cho việc triển khai Trí tuệ nhân tạo chưa được sâu rộng. TS. Trần Anh Tú cho biết Việt

Nam chưa có cơ sở nghiên cứu và đào tạo chuyên sâu về Trí tuệ nhân tạo ở đẳng cấp khu vực và thế giới; Chưa có cơ sở nghiên cứu cấp quốc gia về Trí tuệ nhân tạo; Các cơ sở nghiên cứu, đào tạo, ứng dụng Trí tuệ nhân tạo còn hạn chế; Cơ chế đãi ngộ, thu hút nguồn nhân lực còn yếu kém; Việc hình thành các cơ sở dữ liệu và chia sẻ dữ liệu còn hạn chế, hệ thống dữ liệu mở còn hạn chế.



Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Bùi Thế Duy chia sẻ về thực trạng phát triển AI tại Việt Nam tại Diễn đàn cấp cao về Công nghiệp 4.0 (Industry 4.0 Summit 2023).

Các chính sách mở đường cho Trí tuệ nhân tạo tại Việt Nam

Trong thời gian qua, Đảng và Nhà nước đã xác định rõ mô hình công nghiệp hóa, hiện đại hóa của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến 2045, là dựa trên nền tảng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Đặc biệt, lần đầu tiên Việt Nam đã coi ngành công nghiệp công nghệ số (ưu tiên phát triển AI, dữ liệu lớn, Blockchain, điện toán đám mây, IoT, thiết kế và sản xuất chip) là một trong 6 ngành công nghiệp nền tảng.

Ngày 26 tháng 1 năm 2021, Thủ tướng Chính phủ đã ký quyết định số 127/QĐ-TTg, ban hành chiến lược quốc gia về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng Trí tuệ nhân tạo đến năm 2030 với mục tiêu đưa Trí tuệ nhân tạo trở thành lĩnh vực công nghệ quan trọng của Việt Nam trong cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

Theo TS. Trần Anh Tú, Nhà nước đã đầu tư cho nghiên cứu, phát triển Trí tuệ nhân tạo thông qua các chương trình khoa học công nghệ cấp quốc gia như KC-01, KC 4.0, NAFOSTED (gần 100 nhiệm vụ liên quan đến AI).

4 trụ cột quan trọng để triển khai thành công Trí tuệ nhân tạo

Theo Thứ trưởng Bùi Thế Duy, để triển khai AI thành công tại Việt Nam, nhà nước và các doanh nghiệp cần chú ý đến 4 trụ cột chính:

Thứ nhất là Nguồn nhân lực, trong đó phân ra 2 nhóm nhân lực. Nhóm thứ nhất là Chuyên gia AI, nguồn lực đến từ các trường đại học. Trên thực tế, AI đang là ngành học "hot", điểm số tuyển sinh ngành AI hiện nay cao nhất Việt Nam. Nhóm thứ hai là kỹ năng về công nghiệp số và trí tuệ nhân tạo cho toàn xã hội.

Thứ hai là Hạ tầng tính toán. Các hạ tầng tính toán hiệu năng cao ở Việt Nam hiện nay đang đặt rời rạc và chưa có một trung tâm tính toán lớn. Các tập đoàn lớn như Viettel, VNPT, Vingroup, Viện Hàn lâm đều đã có những trung tâm dữ liệu lớn, nhưng cả chính phủ và doanh nghiệp đều chưa có đủ năng lực để đầu tư một hệ thống tính toán lớn để có thể chạy mô hình ngôn ngữ như GPT-3. Số tiền để chạy

một hệ thống GPT-3 trong 3 tháng có thể lên tới cả nghìn tỉ đồng.

Thứ ba là Dữ liệu. Chúng ta đã có nhiều dự án chuyển đổi số, chẳng hạn như Đề án 06 (Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử). Tuy nhiên, nếu triển khai AI, chúng ta lại cần dữ liệu sạch, dữ liệu được gắn nhãn.



Thứ tư là các Quy định về thể chế và đạo đức. Các ứng dụng như ChatGPT, hệ thống deepfake, xử lý video, tạo sinh hình ảnh đặt ra vấn đề về các quy định quản lý việc xây dựng và sử dụng Trí tuệ nhân tạo để hạn chế tối đa các mặt tiêu cực của nó. Thứ trưởng Bùi Thế Duy cho biết Bộ Khoa học và Công nghệ đang phối hợp với các chuyên gia Australia xây dựng các quy định cho một hệ thống "Responsible AI", tức là hệ thống AI có trách nhiệm với người sử dụng./.

MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

Đảng và Chính phủ đã xác định mục tiêu phấn đấu đến năm 2030 Việt Nam nằm trong nhóm 4 nước dẫn đầu ASEAN và nhóm 50 nước dẫn đầu trên thế giới về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng Trí tuệ nhân tạo; Xây dựng được 10 thương hiệu Trí tuệ nhân tạo có uy tín trong khu vực.

Việt Nam phấn đấu có ít nhất 1 đại diện nằm trong bảng xếp hạng nhóm 20 cơ sở nghiên cứu và đào tạo về Trí tuệ nhân tạo dẫn đầu trong khu vực ASEAN.

Phát triển được 3 trung tâm quốc gia về lưu trữ dữ liệu lớn và tính toán hiệu năng cao; Hình thành được 3 trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia về Trí tuệ nhân tạo.

Hình thành được 50 bộ dữ liệu mở, liên thông và kết nối trong các ngành kinh tế, lĩnh vực kinh tế xã hội phục vụ nghiên cứu, phát triển và ứng dụng Trí tuệ nhân tạo.

XÂY DỰNG TÀI LIỆU TẬP HUẤN HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Sáng 14/6, Trường Đại học Công đoàn tổ chức Hội nghị góp ý tài liệu tập huấn phục vụ nhiệm vụ hỗ trợ phát triển các mạng lưới khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong khuôn khổ của Đề án 844, dự án “Hỗ trợ phát triển các mạng lưới khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” do TS. Lê Cao Thắng - Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Công đoàn làm chủ nhiệm.

Hội nghị nhằm triển khai Quyết định số 844/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” (Đề án 844).

Góp ý tại hội thảo, TS. Đàm Quang Thắng - Chủ tịch Hội đồng cố vấn khởi nghiệp quốc gia nhấn mạnh, cần sớm đưa đổi mới sáng tạo vào nhà trường theo hướng nâng cao chất lượng đào tạo. Muốn vậy, việc xây dựng tài liệu phải gắn với nhu cầu thực tiễn và nhu cầu của doanh nghiệp, để sinh viên được trang bị kiến thức, kỹ năng, năng lực nghề nghiệp cùng những trải nghiệm tốt nhất, để khi ra trường các em có thể đáp ứng yêu cầu công việc. Trao đổi về một số yêu cầu khi xây dựng bộ tài liệu, TS. Đàm Quang Thắng cho rằng, cần tập trung vào đổi mới sáng tạo với các tiêu chí: Bộ tư duy; Bộ công cụ và Bộ kỹ năng tốt nhất.

Tại hội nghị, các chuyên gia nhìn nhận, hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đang phát triển mạnh ở Việt Nam, đi cùng là sự cạnh

tranh. Vì vậy, cần thiết lập mạng lưới cố vấn để liên kết, phối hợp, hỗ trợ lẫn nhau. Mạng lưới này sẽ kết nối với mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia để hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp.

Theo TS. Lê Cao Thắng, mục tiêu dự án là hình thành mô hình mạng lưới tư vấn các cấp công đoàn và tập huấn đào tạo nâng cao năng lực cho mạng lưới tư vấn viên về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và nâng cao năng suất lao động; Đồng thời, kết nối các tổ chức, chuyên gia trong và ngoài nước vào mạng lưới để nâng cao kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ mạng lưới và tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp, đoàn viên người lao động khởi nghiệp. Mặt khác, tăng cường các phát minh, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật đổi mới sáng tạo nâng cao năng suất lao động.

Cùng với đó, chú trọng đẩy mạnh và phát triển mạng lưới tư vấn các cấp Công đoàn liên kết, phối hợp với với mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia làm cơ sở hình thành Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Công đoàn./.

Dự án có 14 hoạt động gồm: xây dựng tài liệu, thiết lập lập mạng lưới; Hình thành Câu lạc bộ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; xây dựng và ban hành quy chế tổ chức hoạt động câu lạc bộ mạng lưới tư vấn viên các cấp công đoàn; Tổ chức 3 khóa đào tạo sơ cấp cho Mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Công đoàn các cấp; đánh giá sự tăng trưởng của các starup thông qua nhiệm vụ; Kết nối kêu gọi vốn đầu tư; kết nối các tổ chức, chuyên gia trong nước vào mạng lưới; Hỗ trợ hình thành Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Trường ĐH Công đoàn; Truyền thông về CLB mạng lưới tư vấn đổi mới sáng tạo các cấp Công đoàn...

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH NÂNG QUY MÔ QUỸ HỖ TRỢ THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP LÊN 300 TỶ

Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM) nâng quy mô Quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp lên 300 tỷ đồng để hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo...



UBND TP.HCM vừa ban hành kế hoạch phát động phong trào thi đua “Thanh niên Thành phố khởi nghiệp - lập nghiệp, đổi mới sáng tạo” giai đoạn 2023 - 2027. Cụ thể, TP.HCM xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu thanh niên khởi nghiệp; tổ chức chương trình gặp gỡ và đối thoại giữa lãnh đạo Thành phố và giới trẻ khởi nghiệp định kỳ 2 năm/lần; tham mưu các chính sách khuyến khích giới trẻ khởi nghiệp, lập nghiệp đổi mới sáng tạo; đồng thời, tư vấn, hướng nghiệp cho ít nhất 300.000 thanh thiếu niên; giới thiệu việc làm cho ít nhất 120.000 thanh niên; huấn luyện, trang bị kỹ năng thực hành xã hội cho ít nhất 200.000 thanh thiếu nhi, trong đó tập trung trang bị kỹ năng chuyển đổi số.

TP.HCM sẽ tiếp tục tạo thuận lợi cho doanh nghiệp tiếp cận và nắm bắt các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước. Bên cạnh đó, tổ chức nhiều cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo nhằm phát hiện các ý tưởng, mô hình mang tính thực tiễn, có tác động kinh tế-xã hội, để quảng bá, nhân rộng.

Đáng chú ý, TP.HCM sẽ nâng quy mô nguồn Quỹ

hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp lên 300 tỷ đồng. Hỗ trợ vay vốn 2.000 tỷ đồng cho thanh niên phát triển kinh tế; hỗ trợ 800 dự án khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của thanh niên. Hằng năm, tổ chức ít nhất 1 hoạt động hỗ trợ thanh niên nông thôn, doanh nghiệp trẻ khởi sự và lập nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Thành phố cũng hỗ trợ thanh niên nông thôn khởi nghiệp, phát triển kinh tế gắn với chương trình mỗi xã một sản phẩm nông - lâm - ngư (OCOP) và sản phẩm nông nghiệp an toàn có xuất xứ, nguồn gốc. Hằng năm, mỗi xã Đoàn hỗ trợ ít nhất 1 mô hình thanh niên nông thôn làm kinh tế hiệu quả.

TP.HCM sẽ tạo cơ chế và chính sách hỗ trợ phát triển chuyên biệt cho các ý tưởng cũng như mô hình doanh nghiệp thuộc 4 ngành công nghiệp trọng điểm của thành phố gồm cơ khí, điện tử - công nghệ thông tin, chế biến lương thực thực phẩm và hóa dược - cao su.

Song song đó, Thành phố cũng sẽ tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư kết nối, thành lập kênh thông tin hỗ trợ doanh nghiệp tập trung trên tiêu chí tiện lợi, phổ biến, xử lý nhanh nhằm giải quyết vấn đề và hỗ trợ doanh nghiệp nhanh nhất, tốt nhất.

Phấn đấu đến năm 2027, có ít nhất 30% số ý tưởng, dự án khởi nghiệp của thanh niên được kết nối, hỗ trợ từ các doanh nghiệp, quỹ đầu tư hoặc hỗ trợ đầu tư từ nguồn kinh phí phù hợp. TP.HCM cũng sẽ đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm thay đổi nhận thức của xã hội về khởi nghiệp, lập nghiệp đổi mới sáng tạo./.



Các đại biểu nhấn nút phát động Cuộc thi.

HẢI PHÒNG PHÁT ĐỘNG CUỘC THI TÌM KIẾM TÀI NĂNG: KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Ngày 15/6/2023, tại Sở Khoa học và Công nghệ Hải Phòng, đã diễn ra lễ phát động Cuộc thi Tìm kiếm tài năng với chủ đề "Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo".

TECHFEST Haiphong 2023 là sự kiện thường niên lớn nhất của Thành phố Hải Phòng về hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, do Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức. Trải qua 6 năm tổ chức, kế thừa và phát huy những thành công của các kỳ trước, TECHFEST Haiphong 2023 được kỳ vọng sẽ giới thiệu, kết nối các sản phẩm đổi mới sáng tạo hàng đầu của các doanh nghiệp trong và ngoài nước; định hướng phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, khuyến khích hoạt động đổi mới sáng tạo, hỗ trợ khởi nghiệp.

Với chủ đề Hải Phòng - Thành phố đổi mới sáng

tạo - Tăng tốc và Tỏa sáng, TECHFEST Haiphong 2023 được tổ chức sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, các thành phần trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo (ĐMST) và khởi nghiệp của thành phố giới thiệu ý tưởng/sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo; đặt hàng và nhận đặt hàng các ý tưởng/dự án khởi nghiệp; kêu gọi kết nối đầu tư, gọi vốn, vay vốn, hợp tác phát triển cho các tổ chức và cá nhân khởi nghiệp; giới thiệu, truyền cảm hứng và vinh danh thành tựu nổi bật của hoạt động ĐMST trong doanh nghiệp và toàn xã hội; tạo dấu ấn khoa học, công nghệ và

ĐMST góp phần đưa Hải Phòng phát triển, vươn ra biển lớn; tạo động lực phát triển, hình thành làn sóng phát triển mới cho nền kinh tế, xã hội của thành phố nói riêng và cả khu vực nói chung từ các hoạt động.



Các đại biểu dự Lễ phát động.

Dự kiến, TECHFEST Haiphong 2023 sẽ được khai mạc vào 09h00 ngày 18/9/2023, với các hoạt động như khu trưng bày trực tiếp 300 công nghệ và sản phẩm đổi mới sáng tạo; gian hàng trực tuyến với sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp; Hội nghị kết nối giữa doanh nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam và Hàn Quốc; Tọa đàm kết nối các Startup với nhà đầu tư; Hội thảo Kết nối Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Thành phố Hải Phòng với

quốc tế.

Đặc biệt năm nay, TECHFEST Haiphong 2023 sẽ tổ chức cuộc thi “Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp ĐMST HaiPhong 2023”, vòng chung cuộc thi sẽ diễn ra vào trước Lễ bế mạc, tổ chức vào ngày 23/9/2023 để tìm ra đội thi tham gia.

Trong thời gian tổ chức sự kiện, các thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST như Thành đoàn Hải Phòng, Trường Đại học Hàng Hải và Trường Đại học Hải Phòng, các doanh nghiệp sẽ cùng tổ chức các hoạt động hưởng ứng tổ chức các tọa đàm, hội thảo chuyên đề, trao giải các cuộc thi sinh viên nghiên cứu khoa học...

Chuỗi các hoạt động nằm trong TECHFEST Haiphong 2023 sẽ có sự tham gia của các đại biểu đến từ đại sứ quán một số quốc gia dẫn đầu về hoạt động đổi mới sáng tạo; Bộ Khoa học và Công nghệ; các cơ quan ban ngành thành phố; đại diện các cơ quan khoa học công nghệ trung ương và các địa phương; trường đại học, viện nghiên cứu, các doanh nghiệp trong và ngoài thành phố; các doanh nghiệp ĐMST trong và ngoài thành phố; các cá nhân tìm hiểu về hoạt động đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp; các doanh nghiệp nước ngoài, các quỹ đầu tư, nhà đầu tư, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trong và ngoài nước./.

Các hoạt động trực tiếp được tổ chức tại các địa điểm: khách sạn Sheraton, Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Phát triển khoa học - công nghệ và Đổi mới sáng tạo, các trường đại học, cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp trên địa bàn thành phố; kết hợp trực tiếp và trực tuyến với sự hỗ trợ từ công cụ, nền tảng số về công nghệ và thiết bị cũng như trên các nền tảng mạng xã hội.

Từ ngày 18/9 đến ngày 21/9/2023, Khu trưng bày sản phẩm trực tiếp tổ chức trong 2 ngày 18 và 19/9/2023. Toàn bộ các gian hàng ảo, sẽ được trình diễn và kết nối trên nền tảng trực tuyến mở 24/24h trong suốt tháng 9, tại landingpage chính thức của sự kiện techfesthaiphong.isc1.vn trên phiên bản máy tính và điện thoại./.



VRMALL: DẤU ẤN CỬA HÀNG TRÊN KHÔNG GIAN THỰC TẾ ẢO

Chuyển đổi số là một trong những mục tiêu được quan tâm hàng đầu của các doanh nghiệp công nghệ tại Việt Nam. Không chỉ có vai trò quan trọng tại các doanh nghiệp, chuyển đổi số còn đóng vai trò quan trọng trong các lĩnh vực khác của xã hội như chính phủ, truyền thông đại chúng, y học, khoa học... Trong đó, Trung tâm thương mại thực tế ảo đã và đang trở thành xu hướng mới của thị trường mua sắm toàn cầu và Việt Nam cũng không phải ngoại lệ. Vừa qua, sự ra đời Trung tâm thương mại thực tế ảo đầu tiên tại Việt Nam - vrMall là một bước tiến đáng kể của doanh nghiệp trong thị trường mua sắm trực tuyến.

Vài nét về dự án

vrMall là giải pháp ứng dụng công nghệ 3D/VR/AR để dễ dàng mở cửa hàng trưng bày sản phẩm, kinh doanh trên Metaverse. Một nền tảng “All in one” giúp các nhà bán lẻ nâng cao trải nghiệm và niềm tin của khách hàng, tiết kiệm thời gian và chi phí, tăng hiệu quả kinh doanh và khả năng tiếp cận, kết nối với khách hàng toàn cầu.

Với vrMall, các cá nhân, doanh nghiệp có thể dễ dàng mở một cửa hàng trên Trung tâm thương mại thực tế ảo vrMall để bắt đầu kinh doanh ngay lập tức. Một nền tảng “All in one” giúp doanh nghiệp nâng cao trải nghiệm và lòng tin của khách hàng, tiết kiệm thời gian và chi phí, tối ưu và thỏa sức sáng tạo với không gian cửa hàng, tăng khả năng tiếp cận và kết nối với khách hàng toàn cầu.

Đối với người dùng, vrMall mang đến trải nghiệm mua sắm mới lạ, thú vị khác với trang thương mại điện tử thông thường, tạo cảm giác như đang có mặt tại trung tâm thương mại và các cửa hàng mua sắm trong thực tế, rút ngắn thời gian ra quyết định mua sắm khi cung cấp đầy đủ thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm. Đồng thời cho phép mua sắm 24/7 mọi lúc mọi nơi.

Hiểu một cách đơn giản, thay vì đầu tư các trang web bán hàng truyền thống, cửa hàng thực tế ảo sẽ có giao diện 3D như một cửa hàng thực thụ với bàn, ghế, giá, kệ... Tại đó, các sản phẩm được trưng bày trong không gian ảo trực quan, có chiều sâu và dễ dàng cho người mua khám phá. Người sở hữu cửa hàng thỏa sức bài trí, sắp xếp sản phẩm trên gian hàng và cá nhân hóa giao diện thương hiệu. Người mua có thể tìm thấy mọi thông tin khi nhấp vào sản phẩm, bao gồm cả video giới thiệu và liên kết mua hàng, liên hệ nhân viên tư vấn... Qua đó, trải nghiệm mua hàng trên mạng được nâng cao hơn, tạo sự mới lạ, gây ấn tượng thú vị cho khách hàng.

Về phía doanh nghiệp, việc sở hữu cửa hàng thực tế ảo giúp nâng cao uy tín và gây dựng lòng tin cho khách hàng, thể hiện sự đầu tư chuyên nghiệp cho thương mại điện tử.

Giải pháp do Công ty cổ phần Giải pháp chuyển đổi số (VR360) - doanh nghiệp khởi nghiệp trẻ tuổi trong lĩnh vực công nghệ tại TP Đà Nẵng - cung cấp, đã được nhiều doanh nghiệp lựa chọn xây dựng gian hàng thực tế ảo.

Người thủ lĩnh trên mặt trận khởi nghiệp

Người sáng lập nền tảng vrMall là Trịnh Công Quang (SN 1992, CEO Công ty VR360). VR360 là start up cung cấp giải pháp quảng bá hình ảnh toàn diện cho doanh nghiệp thông qua các công nghệ như: Thực tế ảo (VR), bản đồ 4 chiều (Map 4D)... được Vườn ươm Doanh nghiệp Đà Nẵng ươm tạo.

Khởi nghiệp công nghệ nhưng Quang vốn là tay ngang. Sau khi tốt nghiệp chuyên ngành Tài chính ngân hàng, Quang làm việc trong lĩnh vực này một

thời gian cho đến khi anh cảm thấy mình không phù hợp với công việc đó. Vốn có đam mê công nghệ thông tin, có anh trai và nhiều bạn bè làm việc trong lĩnh vực này nên anh quyết định rẽ hướng.



Trịnh Công Quang - CEO dự án vrMall.

Để theo đuổi đam mê, Quang vừa đi làm, vừa mày mò học thêm ngoài giờ. Sau đó, Quang quyết định nghỉ việc ở ngân hàng và bắt đầu con đường mới từ vị trí thực tập sinh của một công ty công nghệ. “Trong thời gian làm việc ở đó, tôi nhận thấy nhu cầu của các doanh nghiệp về việc số hóa không gian. Ở Đà Nẵng nói riêng và cả nước nói chung thời điểm đó không có nhiều đơn vị cung cấp dịch vụ này. Tôi thấy được tiềm năng và quyết định khởi nghiệp”, Quang nhớ lại.

Thời điểm Dịch COVID-19 bắt đầu năm 2020 đã có tác động tiêu cực đến nhiều ngành nghề, lĩnh vực, tuy nhiên, Quang đã chuyển hóa những thử thách này thành cơ hội để đi nhanh hơn, thúc đẩy nền tảng vrMall phát triển và chiếm lĩnh thị trường.

Về lý do tại sao nên mở cửa hàng thực tế ảo vrMall, anh Quang chia sẻ: “Để có thể mở một cửa hàng truyền thống đòi hỏi cần phải có sự chuẩn bị kỹ càng về nhiều yếu tố như: chi phí xây dựng và vận hành, mặt bằng, cơ sở vật chất, nhân sự, nhập hàng v.v. Điều này đồng nghĩa với việc sẽ có rất nhiều rủi ro chủ quan và khách quan khiến nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn trong bước đầu kinh

doanh, trong khi nguồn lực xây dựng ban đầu là rất lớn. Bên cạnh đó thì các cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử hiện nay đang có nhu cầu cao trong việc tìm kiếm các giải pháp mới nhằm tăng năng lực cạnh tranh so với đối thủ, nâng cao trải nghiệm người dùng và thúc đẩy doanh số kinh doanh trực tuyến...”

Giải thích kỹ hơn, anh Quang cho biết những ưu việt khi mở cửa hàng thực tế ảo vrMall. Cụ thể, khách hàng sẽ được nâng cao trải nghiệm, vrMall cung cấp một trải nghiệm hoàn toàn mới dành cho khách hàng của bạn, đem đến sự tin tưởng và thể hiện chất lượng sản phẩm khi cho phép tương tác trực tuyến trong không gian 3 chiều sống động như thật chỉ bằng vài thao tác đơn giản. Ngoài ra, có thể tiết kiệm thời gian cũng như chi phí, tối ưu hóa diện tích (vrMall hoàn toàn không hạn chế diện tích không gian trưng bày sản phẩm. Sự kết hợp giữa đồ hoạ 3D và công nghệ mới tạo ra các cửa hàng thực tế ảo có ý tưởng thiết kế, quy mô theo yêu cầu của người bán, từ đó quảng bá sản phẩm một cách ấn tượng, thu hút sự chú ý của khách hàng). Đồng thời có thể tăng khả năng tiếp cận (Kết nối và tăng tương tác từ xa giữa người mua và người bán thông qua các tính năng, tiện ích trên nền tảng công nghệ số vrMall. Một bước tiến công nghệ đột phá khi không hạn chế số lượng khách hàng ghé thăm cửa hàng trong cùng một thời điểm).

Song song với đó là khả năng kết nối không giới hạn (vrMall là nơi quy tụ nhiều thương hiệu lớn trên khắp thế giới, tại đây nhiều gian hàng sẵn sàng bán hoặc cho thuê, là trung tâm thương mại Metaverse đúng nghĩa khi đưa sản phẩm, dịch vụ đến người tiêu dùng toàn cầu dễ dàng). Cuối cùng, có thể quản trị dữ liệu khách hàng, nghĩa là dễ dàng thu thập và thống kê dữ liệu người dùng thông qua các công cụ có sẵn của vrMall, hỗ trợ quá trình nghiên cứu khách hàng và ra các quyết định quan trọng.

Về những tính năng hiện có của vrMall, anh

Quang cho biết, hiện giải pháp có rất nhiều tính năng tối ưu như:

(1) Mẫu cửa hàng thiết kế sẵn (Mẫu thiết kế chuyên nghiệp và phù hợp dành cho nhiều lĩnh vực. Bao gồm thiết bị điện tử, hàng mẹ, bé và đồ chơi, phụ kiện điện tử, siêu thị tạp hóa, hàng gia dụng và đời sống, thời trang và phụ kiện nữ, thời trang và phụ kiện nam, thời trang và phụ kiện trẻ em, thể thao và du lịch, TV & Thiết bị điện gia dụng, ô tô, xe máy và thiết bị định vị, sức khỏe & làm đẹp);

(2) Nhận diện thương hiệu (Thương hiệu của được thể hiện đậm nét thông qua màu sắc, logo, banner bên trong cửa hàng. Xuất hiện tại gian hàng của vrMall sẽ giúp độ nhận diện thương hiệu của các doanh nghiệp cao hơn, được nhiều người biết đến hơn);

(3) Định dạng hiển thị đa dạng (Thông tin được thể hiện dưới nhiều định dạng khác nhau như sản phẩm, video, hình ảnh, nhãn thông tin,... giúp người dùng quan sát và trải nghiệm một cách chân thật và trực quan hơn);

(4) Công cụ hỗ trợ tương tác (Hỗ trợ nhiều công cụ cho phép dễ dàng trải nghiệm như: menu, tìm kiếm sản phẩm, chia sẻ mạng xã hội,... giúp doanh nghiệp quản lý gian hàng một cách dễ dàng và hiệu quả hơn. Các công cụ đều được hướng dẫn sử dụng rõ ràng, đơn giản và cụ thể).

(5) Công cụ trao đổi thông tin (Tích hợp công cụ mạng xã hội như Zalo Chat, Facebook Messenger hoặc để lại liên hệ. Việc kết nối các công cụ mạng xã hội khác cũng hỗ trợ cả doanh nghiệp và khách hàng dễ dàng kết nối với nhau, tối ưu quá trình mua hàng và chăm sóc khách hàng);

(6) Tích hợp mua sắm trực tuyến (Cho phép người dùng xem sản phẩm, yêu thích sản phẩm, đưa vào giỏ hàng, đặt mua hoặc liên kết trang thương mại điện tử sẵn có. Điều này cũng tương tự như các ứng dụng thương mại điện tử khác, người dùng hầu hết sẽ cảm thấy quen thuộc khi sử dụng



mà không có bất kỳ khó khăn nào);

(7) Tích hợp công cụ media (Âm thanh nền, thuyết minh mô tả về cửa hàng, sản phẩm, thư viện ảnh, tệp thông tin,... cho phép doanh nghiệp đăng tải các ấn phẩm truyền thông của mình lên gian hàng, có thể kết hợp thêm tính năng MC ảo giúp thuyết minh giới thiệu sản phẩm, dịch vụ);

(8) Hình thức sử dụng đa dạng (Xem trực tiếp qua link, nhúng vào website, chia sẻ trên mạng xã hội, đặt vị trí trong Trung tâm thương mại metaverse của vrMall. Khi sở hữu gian hàng thực tế ảo tại vrMall, quý khách hoàn toàn sử dụng nó một cách tự do, có thể nhúng link để đăng trên mạng xã hội khác, gửi trực tiếp cho khách hàng hoặc gắn tại website của doanh nghiệp mình);

(9) Hỗ trợ đa nền tảng, đa thiết bị (Các thiết bị hỗ trợ sử dụng nền tảng cửa hàng thực tế ảo của vrMall có thể là trên kính VR, PC, tablet, mobile phone và các thiết bị khác,...Hầu hết các thiết bị điện tử thông minh đều có thể truy cập vào gian hàng thực tế ảo ở bất cứ nơi đâu chỉ cần được kết nối Internet)

Hiện, vrMall đang cung cấp 3 dịch vụ cơ bản là:

Gói Basic (Cơ bản): cho phép cửa hàng thực tế ảo trưng bày từ 6 đến 9 sản phẩm, đặt tại vị trí bất kỳ trong vrMall. Gói này đã bao gồm các tính năng cơ bản của vrStore để doanh nghiệp quản lý cửa hàng của mình một cách hiệu quả; Gói Premium (Nâng cao): cho phép cửa hàng thực tế ảo trưng bày 10 - 14 sản phẩm và được đặt gian hàng tại vị trí nổi bật trong vrMall. Gian hàng của gói Premium thường có không gian rộng rãi hơn cũng như trưng bày được nhiều sản phẩm và cung cấp được nhiều thông tin hơn. Bên cạnh các tính năng đầy đủ như gói Basic, gói Premium sẽ có thêm chức năng theo dõi thống kê cho từng cửa hàng; Gói Customize (Tùy chỉnh): là gói đặc biệt nhất trong trung tâm thương mại thực tế ảo vrMall, được thiết kế không gian và trưng bày số lượng sản phẩm theo yêu cầu và không giới hạn số lượng.

Anh Quang cho hay đây là giải pháp mới nhất doanh nghiệp khai thác từ ứng dụng công nghệ thực tế ảo. Trước đó, doanh nghiệp đã cung cấp một số giải pháp thực tế ảo ấn tượng như VR360 Tour, VR360 Cloud, Bizverse World, vrFairs có hiệu quả thương mại cao, được nhiều đối tác đón nhận.

Theo anh Quang, mục tiêu của giải pháp vrMall là tạo ra những trải nghiệm mới cho việc mua sắm trên cửa hàng trực tuyến. Anh cho biết, đến nay đã có nhiều thương hiệu lớn lựa chọn giải pháp này để xây dựng cửa hàng trực tuyến, với giá trị hợp đồng hàng trăm triệu đồng. Ngoài ra, doanh nghiệp đang chuẩn bị một số gian hàng mẫu để đưa ra thị trường, phục vụ phân khúc doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp có vốn ít trong bối cảnh chuyển đổi số.

Hiện tại, cửa hàng ảo chưa thay thế được cho cửa hàng thật, nhưng đây là xu hướng của tương lai. Trước mắt cửa hàng ảo sẽ mở rộng không gian tiếp cận cho các doanh nghiệp, tăng độ nhận diện thương hiệu. Ngoài ra, đội ngũ kỹ thuật xây dựng nội dung 3D có trình độ cao góp phần vào hiệu quả giao diện cửa hàng.

Những phản hồi tích cực

Ông Trần Văn Quang, phó giám đốc kinh doanh Công ty TNHH MTV Amico Việt Nam, cho hay giải pháp gian hàng thực tế ảo vrMall rất phù hợp với mảng kinh doanh sản phẩm mẹ và bé của công ty. Từ khi áp dụng tới nay, nhiều khách hàng trải nghiệm mua hàng trên cửa hàng ảo của Amico đã cho đánh giá trải nghiệm tốt và thú vị hơn.

Theo ông Quang, hiện nay xu hướng các nước phát triển là giảm dần cửa hàng truyền thống và chuyển dịch sang cửa hàng 3D. Mô hình này rất tiện cho trải nghiệm của khách hàng, giải quyết được nhu cầu cảm nhận thực tế sản phẩm của người mua online. "Mình đưa sản phẩm vào cửa hàng dưới

định dạng 3D, khách xem 360 độ cả trên cả dưới, mô tả thông tin chi tiết. Khách thoải mái xem hình ảnh, video giới thiệu, xem giá, thông số kỹ thuật. Các sản phẩm liên kết trực tiếp với website bán hàng và các nền tảng mạng xã hội, tài khoản thương mại điện tử của doanh nghiệp, nên khâu thanh toán rất tiện. Cửa hàng ảo giúp cho khách hàng ngồi tại nhà mua hàng mà vẫn có những trải nghiệm như là ra cửa hàng thực tế", ông Quang nhận xét.

Trong khi đó, bà Huỳnh Phan Minh Ngọc, Công ty Sunshine Equipment - doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực tư vấn thiết kế bếp và trang thiết bị nhà bếp cho nhà hàng khách sạn, cho hay giải pháp vrMall cung cấp cho doanh nghiệp cửa hàng triển lãm ảo rất tốt. Hiện công ty đang ứng dụng giải pháp này làm nơi trưng bày giới thiệu sản phẩm cho khách hàng và được nhiều khách hàng đánh giá cao. Khi tham quan gian hàng ảo, khách hàng có được hình dung ban đầu về sản phẩm quan tâm. Nói về đội ngũ phát triển vrMall, bà Ngọc đánh giá các bạn hỗ trợ giải pháp khá nhiệt tình, làm việc cả ngày nghỉ nên xử lý nhanh chóng mọi vấn đề phát sinh của doanh nghiệp.

Hiện tại, nhóm phát triển đang áp dụng thêm một số tính năng mới để đưa vào sản phẩm. Cụ thể như tương tác có thưởng khi khách hàng tham quan gian hàng ảo, áp dụng công nghệ thực tế ảo tăng cường để mô phỏng hình ảnh sản phẩm tại không gian khách hàng./.

Minh Phượng
(tổng hợp)

Từ hàng trăm dự án gửi về và trải qua hai vòng sơ khảo, Ban tổ chức chương trình Startup Award 2023 đã chọn 40 startup bước vào vòng thẩm định cuối cùng.

Vừa qua, Lễ vinh danh diễn ra với 22 startup được lựa chọn trên được hội đồng tuyển chọn dựa trên các tiêu chí tính khả thi - bền vững, áp dụng công nghệ - tạo sự khác biệt, cộng đồng - tầm nhìn.

VRMall là một trong những dự án startup tham dự mùa giải và vinh dự lọt vào top 20 các dự án lan toả tinh thần khởi nghiệp.

CÁC CÔNG NGHỆ ỨNG DỤNG TRONG DU LỊCH THÔNG MINH (PHẦN CUỐI)

Du lịch là một trong những ngành dịch vụ mang lại nhiều doanh thu đối với các doanh nghiệp nói riêng và quốc gia nói chung. Một trong những giải pháp để thúc đẩy sự tăng trưởng của du lịch chính là phát triển du lịch thông minh. Du lịch thông minh được định nghĩa theo năng lực công nghệ của một điểm đến, điểm du lịch cụ thể hoặc của chính khách du lịch. Nhiều điểm đến hiện đang được hiện đại hóa nhờ tăng cường ứng dụng các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo, Internet vạn vật, điện toán đám mây, chuỗi khối,... Mục đích cuối cùng của du lịch thông minh là nâng cao hiệu quả quản lý tài nguyên, tối đa hóa năng lực cạnh tranh và tăng cường tính bền vững của điểm đến du lịch.

Công nghệ chuỗi khối

Công nghệ chuỗi khối (blockchain) có thể có tác động to lớn đến các quy trình kinh doanh và toàn bộ ngành công nghiệp. Phát triển du lịch bền vững đang phải đối mặt với nhiều thách thức và rào cản, chẳng hạn như sử dụng năng lượng và phát thải, quản lý và xử lý chất thải không phù hợp, mất đa dạng sinh học và phá hủy môi trường sống, các mối đe dọa đối với quản lý di sản và tính toàn vẹn văn hóa, thiếu các kênh truyền thông và nền tảng thông tin. Tiềm năng của công nghệ blockchain để giải quyết một số thách thức này bao gồm:

Loại bỏ trung gian của hoạt động du lịch và thúc đẩy kinh tế và văn hóa địa phương

Mang lại lợi ích kinh tế cho địa phương và các bên liên quan cũng như đạt được sự hài lòng của khách du lịch là một trong những mục tiêu quan trọng theo đuổi của phát triển du lịch bền vững. Công nghệ blockchain có thể giúp đạt được những mục tiêu này thông qua việc loại bỏ các bên trung gian một cách hiệu quả vì nó có tiềm năng xây dựng lòng tin, đảm bảo trao đổi thông tin an toàn hơn, giảm chi phí và cho phép minh bạch. Hơn nữa, công nghệ blockchain có thể làm cho các giao dịch bình đẳng hơn và phân phối quyền hạn như nhau cho cả người cung cấp và người tiêu dùng dịch vụ du lịch. Nhờ đó, người dân địa phương có thể bán các sản

phẩm du lịch cho khách du lịch và đến lượt họ, khách du lịch sẽ tiếp cận những trải nghiệm du lịch đích thực. Thông qua hệ thống blockchain, các doanh nghiệp địa phương bảo tồn di sản văn hóa và các giá trị truyền thống cũng như các doanh nghiệp nhỏ bán hàng hóa địa phương có thể cung cấp dịch vụ và hàng hóa trực tiếp cho khách du lịch và khách tham quan.

Blockchain đảm bảo tính minh bạch, chất lượng và nguồn gốc của dữ liệu, vì vậy khách du lịch có thể xác minh tính xác thực của sản phẩm đã mua và có thể chắc chắn về tính nguyên bản của nó. Bên cạnh đó, họ có thể yên tâm rằng giá cả hàng hóa và dịch vụ là như nhau cho tất cả mọi người.

Quản lý chuỗi cung ứng thực phẩm và giảm thiểu chất thải thực phẩm

Từ quan điểm đóng góp vào tính bền vững của môi trường, công nghệ blockchain có thể tác động đến quản lý chuỗi cung ứng thực phẩm và quản lý hậu cần thực phẩm. Các thuộc tính của công nghệ blockchain, chẳng hạn như tính minh bạch, độ tin cậy và tính bất biến của dữ liệu, có thể đảm bảo hệ thống truy xuất nguồn gốc sẽ cung cấp thông tin về nguồn gốc, tính xác thực, quá trình chế biến và bán lẻ các sản phẩm thực phẩm. Hệ thống truy xuất nguồn gốc như vậy sẽ đảm bảo an toàn thực phẩm, xác nhận thực phẩm có thực sự 'xanh' hay không,

hạn chế khả năng giả mạo hoặc gian lận, đồng thời tăng cường niềm tin và sự tin cậy của khách du lịch.

Một thách thức lớn khác về tính bền vững là giảm thiểu chất thải. Khi lĩnh vực khách sạn phát triển, nó tạo ra nhiều chất thải hơn và phần lớn là chất thải thực phẩm. Giảm thiểu chất thải thực phẩm có thể đạt được bằng cách quản lý dự trữ hiệu quả, phân phối lại thực phẩm dư thừa, tái chế và xử lý chất thải. Kiến trúc tích hợp, phi tập trung của công nghệ blockchain có thể cải thiện việc quản lý kho hàng và tạo điều kiện thuận lợi cho việc phân phối thực phẩm dư thừa.

Tùy chỉnh dịch vụ và sự hài lòng của khách du lịch

Sự hài lòng của khách du lịch là một trong những mục tiêu quan trọng của phát triển du lịch bền vững. Các công ty du lịch và khách sạn đặt trọng tâm vào quản lý khách hàng, trải nghiệm của khách du lịch và dịch vụ xuất sắc để đáp ứng nhu cầu và mong đợi của khách du lịch với mục đích nâng cao trải nghiệm tổng thể của khách du lịch và đạt được sự hài lòng của du khách. Áp dụng công nghệ blockchain cho các dịch vụ, chẳng hạn như theo dõi khách du lịch, theo dõi hành lý, hỗ trợ bảo hiểm du lịch trong trường hợp chuyến bay bị hoãn hoặc hủy, có thể nâng cao đáng kể sự hài lòng của khách du lịch.

Ngoài ra, công nghệ blockchain có thể cung cấp khả năng tùy chỉnh dịch vụ mà không vi phạm quyền riêng tư của khách du lịch. Sử dụng ID kỹ thuật số trong công nghệ blockchain, khách du lịch tự chọn dữ liệu nào và với người mà họ muốn chia sẻ thông tin cá nhân của mình. Nhìn chung, công nghệ blockchain có thể cung cấp thông tin chính xác và đáng tin cậy hơn cho phép các dịch vụ tùy chỉnh mang lại trải nghiệm tốt hơn và sự hài lòng của khách du lịch.

Nâng cao nhận thức

Có thể nói rằng vì tất cả các tổ chức du lịch quốc

gia, tổ chức quản lý điểm đến, cộng đồng địa phương và khách du lịch là những đòn bẩy cần thiết trong quá trình chuyển đổi sang một tương lai bền vững, điều quan trọng là phải nâng cao nhận thức toàn cầu về các vấn đề du lịch bền vững và tăng sự sẵn sàng đóng góp của các cá nhân vào sự phát triển du lịch bền vững. Trong trường hợp này, blockchain có thể cung cấp thông tin minh bạch về lượng khí thải, điểm chuẩn, chuỗi cung ứng thực phẩm và lựa chọn của khách du lịch. Thông tin xác thực và rõ ràng trên blockchain có thể giúp nâng cao nhận thức và tạo động lực cho hành vi bền vững của tất cả các bên quan tâm.

Hành vi bảo vệ môi trường của khách du lịch

Trong khi một số khách du lịch có xu hướng bảo vệ môi trường và quan tâm nhiều đến các hoạt động du lịch bền vững, những người khác không quan tâm đến những tác động mà hành vi của họ có thể có đối với cộng đồng địa phương và môi trường của điểm đến. Hệ thống khen thưởng dựa trên blockchain có thể hữu ích trong việc thay đổi hành vi của khách du lịch. Nếu khách du lịch có thể nhận được phần thưởng cho hành vi bảo vệ môi trường của họ, chẳng hạn, họ sẽ có nhiều khả năng thu gom nhựa trên các bãi biển và mang nó đến các trung tâm tái chế. Hoặc, khách du lịch có nhiều khả năng sẽ thích các tuyến đường đi bộ hơn nếu họ nhận được tiền hoặc mã thông báo tiền điện tử như một phần thưởng cho hành vi bảo vệ môi trường của mình. Công nghệ blockchain có thể mang đến cơ hội tuyệt vời để tạo ra hệ thống khen thưởng dựa trên tiền điện tử nhằm khuyến khích hành vi bảo vệ môi trường của khách du lịch. Khách du lịch sẽ nhận được mã thông báo và có thể chi tiêu cho các hàng hóa và dịch vụ khác tại điểm đến.

Hệ thống xếp hạng và đánh giá đáng tin cậy

Khi khách du lịch chọn một khách sạn hay nhà hàng, họ thường tìm kiếm các đánh giá và xếp hạng. Tuy nhiên, vấn đề chính là không thể biết được đánh



giá nào là xác thực và đáng tin cậy. Các khách sạn, nhà hàng hoặc khách hàng có thể thao túng hệ thống xếp hạng và đánh giá. Công nghệ blockchain có khả năng giải quyết vấn đề này thông qua việc tạo ra một khóa cá nhân duy nhất cho mỗi danh tính với một số quy trình xác minh độc lập được tích hợp vào hệ thống xếp hạng và đánh giá. Điều này có thể đảm bảo giảm tỷ lệ thao túng hoặc trùng lặp các đánh giá. Ngoài ra, công nghệ blockchain cũng có thể tạo ra một hệ thống bỏ phiếu để thiết lập một thứ hạng bất biến về các nhà nghỉ và nhà hàng tốt nhất với các hoạt động du lịch bền vững.

Dữ liệu lớn

Việc lưu trữ và giải thích dữ liệu thu được từ các công nghệ mới nổi đang trở nên quan trọng đối với các doanh nghiệp. Dữ liệu đó có thể bao gồm số liệu thống kê lịch sử cũng như dữ liệu ngân sách hoặc tiếp thị cho phép các công ty lập kế hoạch chiến lược. Khối lượng thông tin ngày càng tăng với tốc độ cao hơn và đa dạng hơn được gọi là dữ liệu lớn.

Với du lịch thông minh, các doanh nghiệp và điểm đến bắt đầu được hưởng lợi nhiều hơn từ dữ liệu lớn. Dữ liệu lớn được sử dụng ở mọi giai đoạn

của ngành du lịch. Trong quá trình từ khi lên kế hoạch cho chuyến đi đến khi thực hiện chuyến đi, dữ liệu lớn về các dịch vụ lưu trú, ăn uống và giải trí sẽ được phát hành; khách du lịch để lại dấu vết kỹ thuật số trong việc sử dụng các dịch vụ dựa trên web và di động cũng như xuất bản thông tin bên ngoài bằng các công cụ truyền thông xã hội khác nhau. Trong khi những khách du lịch khác theo dõi dấu vết kỹ thuật số này, họ cũng để lại dấu vết kỹ thuật số. Dấu vết kỹ thuật số là tổng dữ liệu có thể được quy cho một cá nhân và dữ liệu từ sự hiện diện trực tuyến của họ.

Dữ liệu lớn trên các công cụ tìm kiếm của Internet và các bài đăng trên mạng xã hội gần như là điểm khởi đầu cho quyết định đi nghỉ. Ngày nay, các doanh nghiệp du lịch không chỉ thu thập dữ liệu truyền thống mà còn theo dõi dấu vết kỹ thuật số của khách du lịch. Việc này đã trở nên cấp thiết đối với các doanh nghiệp du lịch. Thông tin về thị trường có thể được thu thập bằng phân tích dữ liệu lớn, đảm bảo các nghiên cứu tiếp thị thời gian thực và thành công hơn. Ngoài các nỗ lực tiếp thị, việc cá nhân hóa có thể được thực hiện nhờ vào phân tích

dữ liệu lớn và khách hàng có thể nhận được các dịch vụ tốt hơn.

Điện toán đám mây

Điện toán đám mây là một hệ thống thông tin cung cấp khả năng truy cập dễ dàng vào dữ liệu và các chương trình trong hệ thống đám mây trong bất kỳ môi trường nào được kết nối Internet. Với sự phát triển của dữ liệu lớn, các hệ thống đám mây có khả năng sử dụng sức mạnh và thu thập dữ liệu một cách linh hoạt. Khả năng này đã củng cố các hệ thống hỗ trợ quyết định, tạo ra giá trị cho tất cả các bên liên quan về chức năng kinh doanh.

Hệ thống điện toán đám mây được thiết kế để có thể dễ dàng để truy cập vào khu vực thu thập dữ liệu trực tuyến cũng như truy cập vào một nhóm tài nguyên điện toán có thể cấu hình chung, trong các điều kiện thuận tiện và tùy chọn mọi lúc, mọi nơi. Ngoài ra, điện toán đám mây cung cấp quyền truy cập vào các trang web và thu thập dữ liệu qua mạng điện tử.

Hệ thống điện toán đám mây thúc đẩy chia sẻ thông tin. Đây là một tính năng quan trọng trong du lịch thông minh, với công nghệ của nó tiếp cận các nền tảng mạng và kho dữ liệu đáng tin cậy trên một mạng. Hệ thống điện toán đám mây là một công nghệ thế hệ mới mà khách du lịch có thể dễ dàng sử dụng mà không cần phải cài đặt trên bất kỳ thiết bị cá nhân nào; tuy nhiên, khách du lịch sử dụng hệ thống này cần phải bảo vệ thông tin bí mật cá nhân của họ và tự cung cấp bảo mật và xác thực. Ví dụ về việc sử dụng điện toán đám mây, khách du lịch có thể kiểm tra phòng khách sạn mà mình đã đặt qua hệ thống trực tuyến bằng thiết bị di động của mình trước khi đến khách sạn hoặc đặt bữa tối trực tuyến từ xa tại nhà hàng gọi món. Đồng thời, khách sạn có thể dễ dàng cung cấp cho khách du lịch các dịch vụ đặc quyền như đặt phòng, khuyến mại, thông tin, ưu đãi... bằng hệ thống điện toán đám mây của mình.

Giao tiếp trường gần

Giao tiếp trường gần (Near-field communication - NFC) là công nghệ truyền thông không dây cung cấp khả năng truyền dữ liệu ở những khoảng cách nhất định mà không cần tiếp xúc. Công nghệ này cho phép trao đổi dữ liệu tương tác 2 chiều trên các thiết bị điện tử. Các thiết bị di động cự ly gần cũng có thể đọc thẻ NFC bằng chip NFC mà không cần sử dụng bất kỳ năng lượng nào. Thiết bị di động có thể chạy chương trình được cài đặt sẵn hoặc truy cập liên kết trang web bằng cách đọc thẻ NFC. Công nghệ NFC tiên tiến hơn nhận dạng tần số vô tuyến (Radio Frequency Identification - RFID) mặc dù dựa trên RFID. NFC cung cấp khả năng tương tác 2 chiều đơn giản và an toàn giữa các thiết bị điện tử mà người dùng có thể sử dụng không tiếp xúc, đồng thời cho phép người dùng kết nối thiết bị của họ bằng một lần chạm và truy cập dữ liệu kỹ thuật số.

Thẻ thông minh được sử dụng để xác thực và ủy quyền trong công nghệ NFC, do đó, cho phép người dùng sử dụng trên bất kỳ máy tính bảng điện tử hoặc điện thoại di động nào. Kết hợp với NFC, thiết bị sẽ hoạt động như một chìa khóa thông minh để truy cập các dịch vụ từ một thiết bị hoặc thẻ NFC khác. Ngày nay, điện thoại di động, máy tính bảng, máy tính xách tay và các thiết bị di động khác đang trở thành nền tảng chính để truy cập thông tin và hệ thống thanh toán không tiếp xúc vốn đang phát triển nhanh chóng các ứng dụng công nghệ cho ngành du lịch. Với công nghệ NFC, khách du lịch có thể thanh toán chỗ ở hoặc nhà hàng mà không cần sử dụng điện thoại di động, hay đặt đồ ăn mà không cần người phục vụ, mua vé, truy cập chương trình tham quan, nhận thông tin về tác phẩm nghệ thuật bằng cách đưa điện thoại đến gần tác phẩm nghệ thuật được trưng bày trong bảo tàng và thực hiện nhiều thao tác không tiếp xúc khác./.

Nguyễn Lê Hằng

(Tổng hợp)



SÁNG KIẾN KHỞI NGHIỆP ẤN ĐỘ

Tháng 8 năm 2015, Thủ tướng Chính phủ Shri Narendra Modi công bố khởi động Sáng kiến hàng đầu quốc gia - Khởi nghiệp Ấn Độ - với nhiệm vụ thúc đẩy và khuyến khích các doanh nhân trẻ của đất nước. Ông hình dung ra mục tiêu của sáng kiến là biến Ấn Độ thành một Quốc gia khởi nghiệp, “một đất nước của những người tạo việc làm thay vì những người tìm việc”.

Giờ đây, thời điểm đã chín muồi để trở thành một doanh nhân ở Ấn Độ. Các chuyên gia, nhà sáng lập, nhà đầu tư và nhà lãnh đạo chính sách về hệ sinh thái khởi nghiệp đã công nhận sức mạnh của hệ sinh thái khởi nghiệp hiện tại ở Ấn Độ trên một số nền tảng danh tiếng. Hệ sinh thái này bao gồm hơn 14.600 công ty khởi nghiệp, khoảng 270 chương trình ươm tạo và tăng tốc kinh doanh, 200 công ty đầu tư mạo hiểm (VC) toàn cầu và trong nước hỗ trợ các công ty khởi nghiệp trong nước và một cộng đồng đang phát triển nhanh chóng gồm 231 nhà đầu tư thiên thần và 8 mạng lưới thiên thần.

Ấn Độ cũng tự hào là quê hương của cộng đồng

Kỳ Lân lớn thứ 3, với hơn 16 công ty khởi nghiệp được định giá cao đã huy động được hơn 17,27 tỷ đô la tài trợ, với mức định giá tổng thể là hơn 58 tỷ đô la. Những Kỳ Lân này đã tạo ra sự khác biệt lớn bằng cách thay đổi cách nhìn của các nhà đầu tư toàn cầu, các công ty VC & PE và các tập đoàn toàn cầu đối với cơ hội lớn do thị trường tiêu dùng đang phát triển của Ấn Độ mang lại. Số lượng người dùng internet tăng nhanh và giá internet giảm đã đóng vai trò xúc tác trong việc mở rộng hệ sinh thái, với gần 500 triệu người Ấn Độ hiện đang sử dụng các dịch vụ internet trên khắp đất nước.

Chính quyền Trung ương giữ vai trò then chốt

trong việc truyền tải năng lượng, khát vọng và tầm nhìn của thanh niên. Các biện pháp được tuyên truyền để xây dựng môi trường hỗ trợ khởi nghiệp nhằm mục tiêu:

- Giảm các rào cản pháp lý;
- Tạo điều kiện cho các cơ hội học tập và phát triển;
- Phát triển cơ sở hạ tầng định hướng đổi mới sáng tạo quy mô lớn;
- Thúc đẩy sự hợp tác tích cực giữa các doanh nhân, ngành công nghiệp và giới học viện.

Theo Sáng kiến Khởi nghiệp, Chính phủ đang hợp tác với các thành phần trong hệ sinh thái trên khắp các vùng khác nhau của đất nước để đảm bảo rằng tất cả các thành phần nêu trên đều sẵn sàng để các doanh nhân và doanh nghiệp khởi nghiệp tham gia và sử dụng để tiềm năng đầy đủ của nó.

Thành tựu của Sáng kiến khởi nghiệp Ấn Độ

Thủ tướng Shri Narendra Modi đã đưa ra Sáng kiến Khởi nghiệp Ấn Độ vào ngày 16 tháng 1 năm 2016. Một Kế hoạch Hành động với 19 điểm hành động, tập trung vào việc đơn giản hóa và chung tay, hỗ trợ tài trợ cũng như quan hệ đối tác và ươm tạo giữa các học viện trong ngành đã được vạch ra. Cục Chính sách và Xúc tiến Công nghiệp đã tích cực thực hiện các biện pháp tiên quyết để khuyến khích tinh thần kinh doanh và thúc đẩy đổi mới. Sáng kiến Khởi nghiệp Ấn Độ đã công nhận hơn 14.600 công ty khởi nghiệp trải rộng trên 479 quận, bao gồm tất cả 29 Bang và 6 UT. Để cấp tài trợ theo giai đoạn tăng trưởng cho các công ty khởi nghiệp, Quỹ của các quỹ (FFS) trị giá 100 tỷ Rupia Ấn Độ (INR) đã được thành lập. Việc này hỗ trợ các nhà đổi mới và những người chấp nhận rủi ro trên con đường hướng tới việc tạo ra một Ấn Độ Mới. Chính phủ cũng cam kết 16,117 tỷ INR cho 32 Quỹ đầu tư mạo hiểm thông qua FFS. Các quỹ do Chính phủ đóng góp cho phép các quỹ đầu tư mạo hiểm huy động được hơn 7.000 tỷ INR cho các công ty khởi nghiệp.

Khi các quỹ này hoàn tất quy trình gây quỹ của họ, thì tổng cộng sẽ có 138,88 tỷ INR cho các công ty khởi nghiệp sử dụng. Như vậy, sự đóng góp của Chính phủ đã giúp tăng gấp 8 lần tài trợ cho các startup. Đáng khích lệ là sự đóng góp nhiệt tình của phụ nữ cho phong trào khởi nghiệp. Hơn 45% startup được Bộ Chính sách và Xúc tiến Công nghiệp (DIPP) công nhận có ít nhất một người sáng lập hoặc giám đốc là nữ. Các startup được công nhận sẽ tạo ra hơn 1,25 vạn việc làm trực tiếp.

Thúc đẩy sự phát triển của các công ty khởi nghiệp

Sáng kiến Khởi nghiệp Ấn Độ đã đóng góp đáng kể vào phong trào khởi nghiệp trên toàn quốc và làm tăng hoạt động khởi nghiệp kể từ năm 2016. Các công ty khởi nghiệp được DIPP công nhận sẽ được hưởng nhiều lợi ích từ miễn thuế đến việc tham gia dễ dàng hơn vào hoạt động mua sắm của chính phủ và các tiêu chuẩn điều hành doanh nghiệp dễ dàng hơn cho các công ty khởi nghiệp Ấn Độ, tạo điều kiện thuận lợi cho nhiều cá nhân hơn trong hành trình khởi nghiệp của họ.

Để đảm bảo đạt được tầm nhìn của Thủ tướng Chính phủ, chương trình khởi nghiệp Ấn Độ thông qua các sáng kiến của mình đã đảm bảo văn hóa khởi nghiệp lan tỏa đến mọi thị trấn và quận. Trong khi các thành phố lớn hàng đầu kiểm soát phần lớn tỷ lệ tập trung của các công ty khởi nghiệp trong nước, thì các thành phố Cấp 1 và Cấp 2 cũng đang dần bắt kịp. Là hệ sinh thái khởi nghiệp lớn thứ 3 trên thế giới và là một trong những thị trường tiêu dùng lớn nhất, Ấn Độ có các công ty khởi nghiệp hoạt động trong các ngành từ công nghệ tài chính (Fintech) đến công nghệ thực phẩm (Food-tech) và rô-bốt (Robotics) đến công nghệ nông nghiệp (AgriTech).

Để đảm bảo thành công của chương trình, điều quan trọng là tất cả các bên liên quan phải liên kết với nhau và thống nhất tầm nhìn của họ về việc thúc



Swachh Bharat Abhiyan: Modi launches Clean India drive



đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp. Với quan điểm này, Khởi nghiệp Ấn Độ đã hợp tác với nhiều bộ và ban ngành khác của chính phủ để giúp phân bổ các nguồn lực và kiến thức hướng tới Hệ sinh thái khởi nghiệp. Sau đây là một số nét chính:

Thử thách Swachh Bharat: khởi nghiệp Ấn Độ đã làm việc với Bộ Nước và Vệ sinh để công nhận các startup những đổi mới sáng tạo hàng đầu trong lĩnh vực quản lý chất thải và vệ sinh. Sáng kiến này đã giúp Bộ xác định các giải pháp phù hợp cho những thách thức về môi trường.

Đại thử thách về Nông nghiệp: khởi nghiệp Ấn Độ đã làm việc với Bộ Nông nghiệp để giúp xác định 24 startup giải quyết 12 vấn đề khác nhau mà ngành nông nghiệp đang phải đối mặt. Những công ty khởi nghiệp được chọn sẽ nhận được sự cố vấn và hướng dẫn từ Bộ Nông nghiệp cùng với cơ hội được ươm tạo và tiếp cận thị trường. Với hơn 1100 đơn nộp cho lĩnh vực công nghệ nông nghiệp, Đại thử thách về Nông nghiệp không chỉ cung cấp các nguồn lực quan trọng như cố vấn và ươm tạo cho các công ty khởi nghiệp mà còn giúp Bộ Nông nghiệp tìm ra giải pháp mới cho các lĩnh vực có vấn

đề nghiêm trọng.

DIPP đã thành lập một Ủy ban Liên Bộ (IMB) với vai trò là một phần của sáng kiến thúc đẩy khởi nghiệp. IMB xem xét các đơn đăng ký xin hưởng các ưu đãi thuế của các công ty khởi nghiệp theo Đạo luật thuế thu nhập năm 1961. Các ưu đãi bao gồm miễn thuế thu nhập đối với thặng dư vốn cổ phần mà các công ty khởi nghiệp đủ điều kiện nhận được theo mục 56 của Đạo luật và miễn 100% thuế đối với lợi nhuận từ thu nhập trong 3 năm trong số 7 năm đánh giá liên tiếp theo mục 80 IAC của Đạo luật. Để cải thiện chế độ quản lý, một cơ chế thể chế đã được thiết lập trong Khởi nghiệp Ấn Độ. Một Ủy ban Thư ký (CoS) do Bộ trưởng Tài chính chủ trì đã được thành lập để giải quyết các vấn đề pháp lý mà các công ty khởi nghiệp gặp phải. Hơn 22 sửa đổi quy định đã được thực hiện để hỗ trợ tất cả các bên liên quan trong hệ sinh thái.

Trung tâm Trực tuyến Khởi nghiệp Ấn Độ (Hub)

DIPP đã ra mắt Trung tâm Trực tuyến Khởi nghiệp Ấn Độ vào tháng 6 năm 2017, một nền tảng trực tuyến một cửa để tập hợp tất cả những người

tham gia hệ sinh thái khởi nghiệp. Trung tâm Khởi nghiệp Ấn Độ được xây dựng với lưu ý đến nhu cầu của hệ sinh thái khởi nghiệp - các nguồn lực cho phép các doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững và tạo cơ hội việc làm quy mô lớn. Chính phủ đặt mục tiêu trao quyền cho các công ty khởi nghiệp phát triển thông qua đổi mới sáng tạo và thiết kế bằng cách sử dụng cổng thông tin này.

Nền tảng hoạt động như một công cụ tổng hợp các bên liên quan trong hệ sinh thái khởi nghiệp, bao gồm cả các cá nhân, công ty khởi nghiệp, tổ chức tăng tốc, vườn ươm, nhà đầu tư, cố vấn và cơ quan Chính phủ.

Lưu ý rằng có rất nhiều người dùng tích cực hoạt động đã đăng ký nền tảng Khởi nghiệp Ấn Độ, nhiều dịch vụ đã được cung cấp, bao gồm liên lạc giữa những người dùng đã đăng ký, các chương trình học tập và phát triển cũng như quyền truy cập vào một số dịch vụ được cung cấp bởi các tập đoàn được công nhận, theo cách miễn phí.

Học tập và Phát triển

Mục Các dịch vụ đối tác trên nền tảng Khởi nghiệp Ấn Độ là thiên đường cho các công ty khởi nghiệp ở mọi giai đoạn để tiếp cận vô số dịch vụ do các công ty lâu đời cung cấp trên cơ sở miễn phí cho tất cả các công ty khởi nghiệp đã đăng ký. Những dịch vụ này trải rộng trên các lĩnh vực được chứng minh là rất thiết yếu để phát triển một công ty khởi nghiệp. Một số dịch vụ được sử dụng rộng rãi nhất là:

- Dịch vụ điện toán đám mây và tín dụng đám mây miễn phí trị giá \$1000;
- Dịch vụ dựa trên ứng dụng cung cấp toàn bộ bộ ứng dụng tùy chỉnh cho công ty khởi nghiệp.

Hệ thống quản lý ứng dụng

Hệ thống Quản lý ứng dụng (AMS) cho phép các cơ quan hỗ trợ đăng ký trên Hub tạo chương trình, hội thảo hoặc thử thách của riêng họ. AMS là một cơ

chế dễ sử dụng và là một cách hiệu quả để tiếp cận với một hệ sinh thái khởi nghiệp khổng lồ. Loại hình ứng dụng có thể dành riêng cho bất kỳ ngành công nghiệp, loại dịch vụ hoặc bên liên quan nào. Nền tảng cung cấp quyền truy cập để quản lý tất cả các ứng dụng từ startup với chức năng chấp nhận, từ chối và đánh dấu các ứng dụng là không đầy đủ.

Học tập và Phát triển

Nhận thấy nhu cầu cung cấp quyền truy cập dễ dàng vào các tài liệu kiến thức và học tập chất lượng, mục “Học tập & Phát triển” trên Hub cung cấp các khóa học có thể bổ sung kiến thức và sự phát triển cá nhân của người dùng. Người dùng của Hub có quyền truy cập miễn phí vào các mô-đun khóa học của NPTEL và các tổ chức khác miễn phí.

Chương trình Học tập Khởi nghiệp Ấn Độ, khóa học được áp dụng nhiều nhất trên nền tảng này, là một chương trình khởi nghiệp trực tuyến miễn phí. Mục đích chính của khóa học là giúp các doanh nhân đưa ý tưởng và dự án mạo hiểm của họ lên cấp độ tiếp theo thông qua học tập có cấu trúc. Chương trình kéo dài 4 tuần này bao gồm các bài học về các lĩnh vực khởi nghiệp chính của hơn 40 nhà sáng lập hàng đầu ở Ấn Độ.

Báo cáo Nghiên cứu Thị trường và Blog dành cho Khởi nghiệp

Các mục này được cập nhật một cách linh hoạt với các xu hướng và sự phát triển đang diễn ra trong thế giới khởi nghiệp. Người dùng có thể dễ dàng truy cập các báo cáo trong lĩnh vực Hệ sinh thái khởi nghiệp, Fintech, đầu tư và các báo cáo khác từ các cơ quan trong ngành công nghiệp và công ty tư vấn. Nhiều blog về các xu hướng và công nghệ mới nhất đã được đăng bởi chính các công ty khởi nghiệp, mang lại một góc nhìn mới về cách tiếp cận mà các công ty khởi nghiệp đang áp dụng ngày nay.

Startup India Yatra

“Startup India Yatra” là một sáng kiến nhằm tìm kiếm các doanh nhân cấp cơ sở ở các thành phố



nhỏ của đất nước. Sáng kiến này mang lại cho các doanh nhân đầy tham vọng một nền tảng để hiện thực hóa giấc mơ khởi nghiệp của họ bằng cách được ươm tạo tại các cơ sở tuyệt vời và đưa ý tưởng của họ lên một tầm cao mới.

Sáng kiến này được thực hiện thông qua sự hợp tác giữa DIPP và các bang. Từ tháng 9 năm 2018, Startup India Yatra đã được triển khai tại 9 bang bao gồm 99 quận. Các bang được đề cập trong sáng kiến này bao gồm: Gujarat, Uttar Pradesh, Odisha, Uttarakhand, Madhya Pradesh, Jharkhand, Chhattisgarh, Andhra Pradesh và Telangana, tạo điều kiện thuận lợi cho hơn 45.000 doanh nhân đầy tham vọng.

Cho đến nay, 685 chương trình ưu đãi ươm tạo và giải thưởng tiền mặt trị giá 42,6 vạn INR đã được trao cho những người giành giải Yatra. Telangana là tiểu bang duy nhất cung cấp chương trình ươm tạo cho tất cả 200 thí sinh lọt vào vòng chung kết trong đêm Chung kết của họ. Sáng kiến Yatras còn có sự góp mặt của học sinh phổ thông.

Yatra khởi đầu với lễ ra mắt và cảm cờ của chiếc xe tải Khởi nghiệp Ấn Độ Yatra chở Bộ trưởng và các quan chức của bang. Chiếc xe tải này đã đi

khắp bang đến các trường đại học để truyền bá nhận thức về các chính sách Khởi nghiệp ở cấp Trung ương và Tiểu bang cũng như tạo cơ hội cho các doanh nhân có tham vọng trình bày ý tưởng của họ trực tuyến thông qua các bản ghi video.

Ngoài ra, 8-10 trại huấn luyện được tổ chức ở các quận cấp 2 và cấp 3 của bang, tại đây, những người tham gia tham dự hội thảo về ý tưởng và trình bày ý tưởng của họ. Các doanh nhân đầy tham vọng lọt vào danh sách rút gọn từ các chương trình đào tạo này được tham gia thêm vào chương trình tăng tốc kéo dài hai ngày để tìm hiểu:

- Cách trình bày ý tưởng cho một vườn ươm hoặc nhà đầu tư;
- Cách tạo bản trình bày ý tưởng chuyên nghiệp;
- Cách xác thực sản phẩm của họ, v.v...

Cuối cùng, những người được chọn vào vòng chung kết sẽ trình bày ý tưởng của mình trước hội đồng vườn ươm tạo tại vòng Chung kết để tranh giải thưởng tiền mặt và các ưu đãi ươm tạo./.

Phuong Anh

(Theo State's Startup Ranking 2018, Ministry of Commerce&Industry Department of Industrial Policy&Promotion)