



BẢN TIN

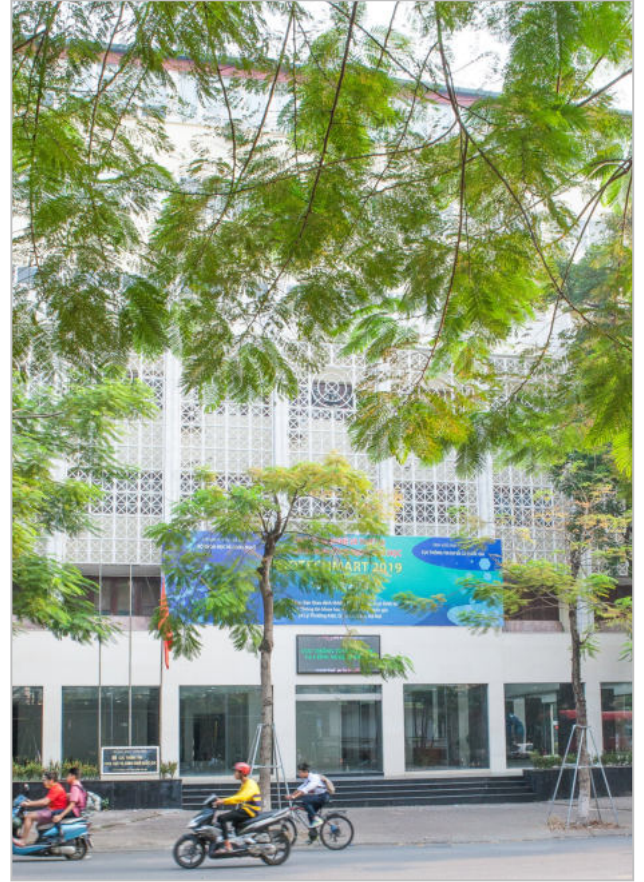
KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 33.2022



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 TECHFEST Việt Nam 2022 tại Lai Châu: "Năm chắc thời cơ, vượt qua thách thức, khát vọng vươn xa"
- 02 Lai Châu đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng qua ứng dụng Metaverse
- 03 TECHFEST Đồng Nai: truyền cảm hứng và tôn vinh khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 04 Phát động cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - TECHFEST Việt Nam 2022



KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Hai startup Việt lọt top 100 doanh nghiệp tiềm năng ở châu Á - Thái Bình Dương
- 06 Hệ sinh thái khởi nghiệp Thụy Điển

CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Kinh nghiệm biến nghiên cứu khoa học thành spin-off của Y Combinator - Vườn ươm startup nổi tiếng nhất nước Mỹ

TECHFEST VIỆT NAM 2022 TẠI LAI CHÂU: “NẮM CHẮC THỜI CƠ, VƯỢT QUA THÁCH THỨC, KHÁT VỌNG VƯƠN XA”

Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2022 tại Lai Châu (TECHFEST Việt Nam 2022 tại Lai Châu) do Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) phối hợp với UBND tỉnh Lai Châu tổ chức đã chính thức khai mạc tại thành phố Lai Châu với chủ đề “Nắm chắc thời cơ, vượt qua thách thức, khát vọng vươn xa” diễn ra trong 2 ngày 28 và 29 tháng 8.



Các đồng chí lãnh đạo chứng kiến Lễ ký kết phối hợp triển khai hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giữa Sở KH&CN thành phố Hà Nội và Sở KH&CN nghệ tỉnh Lai Châu.

Việc tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm 2022 tại Lai Châu là hoạt động rất ý nghĩa nhằm kết nối, thu hút nguồn lực để phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, trong đó, các tập đoàn, doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp công nghệ là trụ cột dẫn dắt, thúc đẩy hoạt động đổi mới sáng tạo; đây là cơ hội để trao đổi về những thuận lợi, tiềm năng cũng như thách thức đối với tỉnh Lai Châu trong đẩy mạnh liên kết trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp nói chung, cũng như kết nối trong lĩnh vực Du lịch, Nông nghiệp, Dược liệu nói riêng.

Đây cũng là nơi khơi nguồn và phát triển những ý tưởng, sản phẩm sáng tạo; thúc đẩy phong trào khởi nghiệp, tính sáng tạo, hăng say lao động của tuổi trẻ Lai Châu nói riêng và thanh niên các tỉnh Tây Bắc nói chung, đóng góp thiết thực vào sự nghiệp phát triển

của vùng và cả nước.

Phát biểu chào mừng, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng khẳng định: Hiện nay, toàn xã hội đã và đang bước vào giai đoạn bình thường mới, phục hồi sau đại dịch thì việc hoạt động đổi mới sáng tạo, ứng dụng KH&CN nghệ lại càng đóng vai trò quan trọng. Thứ trưởng bày tỏ vui mừng khi thấy sáng kiến TECHFEST đã được nhân rộng và triển khai thực sự hiệu quả ở các tỉnh/thành phố, đặc biệt là ở TP. Lai Châu đã giới thiệu, quảng bá, trưng bày ý tưởng, dự án, sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo và sản phẩm công - nông nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Lai Châu và các địa phương trong vùng phục vụ phát triển kinh tế-xã hội nói chung.

Hoạt động này cũng đã tạo động lực và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, tinh thần doanh nhân cho mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh; tạo lập văn hóa khởi nghiệp và khởi nghiệp từ tài nguyên bản địa; đẩy mạnh liên kết Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, kết nối các chủ thể; liên kết và phát triển Mạng lưới khởi nghiệp sáng tạo các tỉnh khu vực Tây Bắc, thúc đẩy ứng dụng giải pháp công nghệ trong sản xuất và kinh doanh, thực hiện thành công mục tiêu của Đề án "Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025" và chương trình chuyển đổi số quốc gia. Đồng thời, Lai Châu trở thành một trong những địa phương tổ chức chuỗi hoạt động TECHFEST ở quy mô quốc gia, với sự tham gia đồng đạo các tổ chức, chuyên gia hỗ trợ khởi nghiệp và nhiều tỉnh, thành phố khác.

TECHFEST Việt Nam 2022 tại Lai Châu cũng là

nền tảng cho địa phương nâng tầm, phát triển dựa vào việc nâng cao vai trò của các giải pháp mới từ các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trong ứng phó với đại dịch và góp phần phục hồi nền kinh tế; thu hút nguồn lực chuyên gia, trí thức, doanh nhân trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài hỗ trợ cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tại Lai Châu; và kết nối với sự kiện TECHFEST quốc gia tổ chức vào cuối năm.



Thủ trưởng Bộ KH&CN Trần Văn Tùng phát biểu chào mừng.

Đây là sự kiện mang ý nghĩa quan trọng đối với hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo tại các địa phương trong khu vực Tây Bắc và cả nước. Thủ trưởng cũng đánh giá rất cao mô hình thúc đẩy Khởi nghiệp ĐMST trên cơ sở phát triển nguồn lực con người, sự vào cuộc và quan tâm sát sao của lãnh đạo tỉnh, và của cộng đồng khởi nghiệp giàu năng lượng, tâm huyết và quyết tâm của tỉnh Lai Châu.

Thủ trưởng Trần Văn Tùng bày tỏ mong muốn, qua các hoạt động này, chuỗi hoạt động phát triển hệ

sinh thái sẽ được tiếp tục được mở rộng và phát triển, kết nối giữa các thành phần trong hệ sinh thái ngày càng chặt chẽ hơn nữa, tạo ra nhiều giá trị mới cho hệ sinh thái, và có những sáng kiến mới để kết nối, khai thác nguồn lực giữa các địa phương.

Trong 2 ngày diễn ra sự kiện đã có nhiều hoạt động được tổ chức như: Diễn đàn chính sách “Hành lang khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và cơ hội phát triển”; Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ tiến tới phối hợp hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giữa Bộ Khoa học và Công nghệ và tỉnh Lai Châu giai đoạn 2022-2025; Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hà Nội và Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lai Châu ký kết phối hợp triển khai hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; các Phiên chuyên đề và kết nối đầu tư như: “Phát triển du lịch cộng đồng gắn với Metaverse”; “Ứng dụng thành tựu cuộc cách mạng 4.0 trong phát triển nông nghiệp, dược liệu”; “Công nghệ gắn với phát triển xanh và bền vững”; Diễn đàn “Thanh niên với Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”, các hoạt động kết nối đầu tư, các hội thảo, tập huấn trước thềm sự kiện.

Cùng với đó, TECHFEST Việt Nam 2022 tại Lai Châu đã tổ chức 50 gian hàng triển lãm công nghệ, trưng bày và giới thiệu các dự án khởi nghiệp sáng tạo, sản phẩm công nghệ; các lớp tập huấn về chuyển đổi số trong doanh nghiệp; hoạt động kết nối giao thương, kết nối chuyên gia, kết nối đầu tư; các hoạt động trình diễn công nghệ xử lý môi trường, trình diễn công nghệ sử dụng máy bay không người lái... và nhiều hoạt động sôi nổi khác./.

Trong khuôn khổ sự kiện, Ban tổ chức Ngày hội đã lựa chọn và vinh danh 10 Đại sứ đổi mới sáng tạo Việt Nam tỉnh Lai Châu và một số tỉnh khác; trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Lai Châu năm 2022 cho 12 sản phẩm đã được UBND tỉnh Lai Châu công nhận tại Quyết định số 624/QĐ-UBND ngày 09/6/2022; UBND tỉnh Lai Châu trao Bằng khen cho 12 tập thể, 35 cá nhân có nhiều đóng góp tại Ngày hội.

LAI CHÂU ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG QUA ỨNG DỤNG METAVERSE

Nằm trong khuôn khổ các hoạt động của Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2022, tại Lai Châu, sáng 28/8/22, hội thảo phát triển du lịch cộng đồng gắn với Metaverse đã được tổ chức tại bản Lao Chải, xã Khun Há, huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu.

Lai Châu số hóa 3D một số điểm du lịch cộng đồng

Lai Châu là tỉnh có diện tích tự nhiên đứng thứ 10 toàn quốc với 20 đồng bào các dân tộc cùng chung sống. Đến nay, Lai Châu đã công nhận 12 điểm bản du lịch cộng đồng, lượng khách du lịch đến Lai Châu ngày càng tăng, giai đoạn 2015-2019 là 1.294.378 lượt, năm 2020 và 2021 do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nhưng du lịch Lai Châu vẫn đón được gần 800 nghìn lượt khách đến tham quan.

Năm 2021, UBND tỉnh đã ban hành Đề án Chuyển đổi số tỉnh Lai Châu đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, trong đó, nhiệm vụ trọng tâm là "Số hóa 3D một số điểm du lịch cộng đồng và truyền thông số du lịch thông minh tỉnh Lai Châu; đến nay Đề án đã triển khai số hóa 3D được một số điểm bản du lịch cộng đồng như: Sin Suối Hồ, Sì Thâu Chải và một số đỉnh núi cao. Từ nay đến năm 2025, sẽ tiếp tục triển khai số hóa các điểm du lịch đã được công nhận.

Phát biểu tại buổi hội thảo, ông Tống Thanh Hải, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lai Châu, Trưởng Ban tổ chức Techfest Việt Nam 2022 tại Lai Châu, khẳng định: "Hội thảo Phát triển du lịch cộng đồng gắn với Metaverse là một trong 4 phiên họp quan trọng của kế hoạch Techfest Việt Nam 2022 tại Lai Châu, gồm các nội dung: Thảo luận về khoa học, công nghệ, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch; phối hợp nghiên cứu, tư vấn, đào tạo doanh nhân địa phương về phát triển du lịch gắn với chuyển đổi số quốc gia và ứng dụng các giải pháp

công nghệ 4.0; triển khai các hoạt động hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm 2022 phù hợp với điều kiện và tình hình thực tiễn của tỉnh Lai Châu để phát triển du lịch nói chung và du lịch cộng đồng nói riêng.

Phải thay đổi tư duy để du lịch cất cánh

Tại hội thảo, ông Lý Đình Quân, Trưởng Làng Du lịch - Ẩm Thực (Làng FLAT) chia sẻ: "Với chủ trương của Bộ KH&CN là thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở để giúp giải quyết nhiều hơn các vấn đề khó khăn của địa phương, cũng như hỗ trợ cho phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương, Làng công nghệ Du lịch - Ẩm thực cũng đã bắt đầu cấu trúc lại Làng theo mô hình đổi mới sáng tạo mở với nhiều nguồn lực đa dạng, nhiều vùng miền, trong đó, tập trung thúc đẩy các giải pháp du lịch thông minh, chuyển đổi số cho lĩnh vực du lịch ẩm thực, thúc đẩy các mô hình du lịch ẩm thực mới để tối ưu hóa việc khai thác tài nguyên bản địa. Chúng tôi sẵn sàng nhận đặt hàng giải quyết các vấn đề khó của địa phương cho phát triển du lịch cộng đồng bền vững thông qua kết nối địa phương và mạng lưới khởi nghiệp TECHFEST Quốc gia.

Làng du lịch chúng tôi có mạng lưới chuyên gia, nhà đầu tư, doanh nghiệp du lịch thông minh, kết nối nhiều thị trường có các sản phẩm, dịch vụ công nghệ và đổi mới sáng tạo, giúp giải quyết các vấn đề của địa phương dựa trên cấu trúc, tư duy mới bằng cách chúng tôi có sự hợp tác, chia sẻ, thảo luận đa chiều, liên kết các nguồn lực mở nhằm tìm ra một giải pháp cốt lõi phù hợp với địa phương, chúng tôi cũng sẽ tìm

kiếm các nguồn lực doanh nghiệp tri thức tiên phong tại địa phương để kết nối với mạng lưới khởi nghiệp của Làng FLAT nhằm duy trì và thúc đẩy liên tục quá trình đổi mới sáng tạo các mô hình du lịch và phát triển thị trường cho địa phương".



Ông Lý Đình Quân, Trưởng Làng Du lịch - Âm Thực chia sẻ tại buổi Hội thảo.

"Tư duy đổi mới sáng tạo cho du lịch không chỉ là ăn – chơi – ngủ - nghỉ mà chúng ta có thể xem du khách là đối tác, là nhà đầu tư, là nhà kinh doanh, là các nhà tài trợ... để chúng ta có thể giúp cho du lịch cộng đồng gia tăng các giá trị bền vững, thúc đẩy các chính sách hợp tác công tư, thương mại hóa được các sản phẩm bản địa, phát triển thương hiệu và thu hút đầu tư, nhân tài, nhà nước nên giữ vai trò kiến tạo ra sân chơi lành mạnh cho mọi nguồn lực tham gia phát triển. Chuyển đổi số kết hợp với các giải pháp đổi mới sáng tạo trên sẽ giúp tạo đột phá cho du lịch địa phương cất cánh" Trưởng Làng Du lịch - Âm Thực nhấn mạnh.

Metaverse giúp chúng ta có cái nhìn chân thực hơn

Bà Hoàng Hương Trà - Đồng trưởng làng Metaverse, cho biết: "Metaverse là tổng hòa của một số công nghệ lõi và công nghệ tiên phong như công nghệ thực tế ảo, công nghệ thực tế ảo tăng cường AI, tiền mã hóa... Chúng ta xây dựng ra một môi trường như thật và có một nền kinh tế mua bán hàng ở trong đó có thể họp mặt trực tuyến. Khác với thực tế ảo, chúng ta không thể đi vào môi trường

hợp hành, nhập vai, thì với Metaverse có thể nhập vai, có thể mua bán hàng và dần dần mở ra nền kinh tế số trong chính môi trường đó."

Metaverse có thể ứng dụng cho rất nhiều ngành nghề từ bất động sản, du lịch, y tế... Đối với du lịch, các điểm du lịch của chúng ta được số hóa lên. Khi mà số hóa lên như vậy sẽ có những chuyến tham quan ảo. Trước khi đến với địa điểm đó, chúng ta sẽ có một cái nhìn chân thực hơn, trong chuyến tham quan ảo đó, trực tiếp nói, hỏi các nhân viên để đưa ra quyết định book tour. Hay kết nối từ những cái xung quanh như: ăn gì, ở đâu, chơi gì, hoàn toàn tạo ra hệ thống ảo bên trong. Chúng ta đưa ra được quyết định sau khi tham khảo trong chuyến tham quan ảo như vậy, khi đến địa điểm cần tham quan ở đời thực sẽ có những trải nghiệm chân thực hơn.

Lai Châu cần quy hoạch tổng thể cho phát triển du lịch

Bà Lê Thị Kim Hằng - Giám đốc Công ty cổ phần và đầu tư dịch vụ YESHEU ECO, có những chia sẻ thẳng thắn tại hội nghị: "Đây là lần đầu tiên tôi đến Lai Châu. Lai Châu khiến tôi rất ấn tượng, bởi vì Lai Châu là tỉnh miền núi nhưng gần như giữ được môi trường sinh thái, cảnh quan. Đây chính là lợi thế của Lai Châu để thu hút du khách, du lịch tự nhiên đang là xu hướng của du lịch thế giới sau đại dịch Covid.

Lai Châu có thể có một quy hoạch và chiến lược phát triển đồng bộ. Phát triển du lịch không phải mạnh bản nào làm ở bản đó, không phải cứ xây dựng thương hiệu riêng cho sản phẩm nhỏ mà chúng ta phải có kế hoạch tổng thể cho toàn tỉnh Lai Châu. "Về công nghệ, cái quan trọng nhất là chuyển đổi số, chuyển đổi mô hình kinh doanh của người tham gia vào chuỗi cung ứng, cung cấp dịch vụ du lịch"- bà Hằng nhấn mạnh.

Nhân dịp này, bà Hoàng Thị Hương Trà - Đồng trưởng Làng Metaverse đã hỗ trợ miễn phí cho bản Lao Chải, xã Khun Há toàn bộ nội dung số hoá Metaverse tài nguyên du lịch của bản Lao Chải 1./.

TECHFEST ĐỒNG NAI: TRUYỀN CẢM HỨNG VÀ TÔN VINH KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Diendandoanhngiep.vn - UBND tỉnh Đồng Nai phối hợp Sở Khoa học và công nghệ tổ chức phát động Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai - TECHFEST Đồng Nai 2022.

Tham dự sự kiện có các đồng chí: Ủy viên Ban TVTU, Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh Cao Văn Quang; Phó chủ tịch HĐND tỉnh Hoàng Thị Bích Hằng; Phó chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Hoàng; Phó trưởng ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Phạm Tấn Linh và đại diện các Sở KH&CN vùng Đông Nam bộ, chuyên gia, doanh nghiệp...

Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia Techfest Việt Nam được tổ chức thường niên, do Đề án 844, Cục Phát triển Thị trường và Doanh nghiệp Khoa học Công nghệ (NATEC), Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức với quy mô ngày càng quy mô trong cả nước và quốc tế.

Phát biểu tại lễ phát động bà Nguyễn Thị Hoàng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh chia sẻ: “Tỉnh Đồng Nai rất hy vọng thông qua chuỗi hoạt động của Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai 2022, các doanh nghiệp, chủ thể của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và nhất là các em học sinh, sinh viên tầng lớp trẻ mang theo tri thức và hoài bão có sự bức phá và tư duy mạnh mẽ để giúp cho các doanh nghiệp Đồng Nai phát triển bền vững”.

"Với tinh thần khát vọng vươn lên, bút phát, phát triển toàn diện trên mọi lĩnh vực, tại lễ phát động ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tỉnh Đồng Nai mong muốn bạn trẻ, học sinh sinh viên, đoàn viên thanh niên, các đồng chí quyết tâm nỗ lực khởi nghiệp giúp tỉnh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ xây dựng Đảng, đảm bảo quốc phòng an ninh và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh”, bà Nguyễn Thị Hoàng khẳng định. Với quyết tâm và nỗ lực mạnh mẽ của tỉnh thông qua Hội đồng Điều phối mạng

lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai, cộng với sự thay đổi tích cực trong quan điểm của cộng đồng trẻ và xã hội, tình hình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Đồng Nai đã khởi sắc.

Việc kiện toàn Hội đồng điều phối mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh vào tháng 01/2022 đã tập hợp hầu hết các thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp: các sở, ban, ngành, các tổ chức ươm tạo, vườn ươm, trường đại học, cao đẳng, viện nghiên cứu, doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, nhà đầu tư, cơ quan truyền thông...

Ngày hội khởi nghiệp Đồng Nai (Techfest DongNai) là hoạt động nhằm truyền cảm hứng, giới thiệu và tôn vinh những thành tựu nổi bật của hoạt động đổi mới sáng tạo; Kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo địa phương và quảng bá, thúc đẩy kết nối đầu tư, kết nối kinh doanh trong lĩnh vực, cụ thể là, Thúc đẩy sáng kiến công nghệ, Hội tụ nguồn lực, Khuyến khích đổi mới.

Điểm mới của Techfest Dong Nai 2022 là có sự tham gia của các Làng công nghệ trong cả nước, sự kết hợp giữa Techfest và Techmart. Hiện cả nước có hơn 30 Làng công nghệ thuộc các lĩnh vực khác nhau. Mỗi Làng công nghệ là tổng hợp các xu hướng khoa học công nghệ hiện đại của các tập đoàn, doanh nghiệp trong cả nước và quốc tế.

TECHFEST Đồng Nai 2022 chính thức được Bộ KH&CN đưa vào chương trình tổng thể của TECHFEST quốc gia và là một điểm nhấn cho sự phát triển, xu hướng kết nối các hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh với vùng Đông Nam bộ và cả nước./.



Các diễn giả và khách mời chụp ảnh tại Lễ phát động Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Đồng Nai - TECHFEST Đồng Nai 2022.

NHIỆM VỤ THỰC HIỆN TRONG CHUỖI TECHFEST ĐỒNG NAI 2022

- Kế hoạch ký kết với các Viện trường ngoài tỉnh nhằm kết nối các hoạt động nghiên cứu, chuyên giao ứng dụng, đào tạo và các hoạt động ĐMST: Viện Hàn lâm khoa học xã hội Việt Nam (Đông Nam bộ), Đại học kinh tế thành phố Hồ Chí Minh, Đại học quốc tế thành phố Hồ Chí Minh, Đại học Y Dược thành phố Hồ Chí Minh, Đại học công nghệ miền Đông.
- Phối hợp với các Làng công nghệ khảo sát thực trạng và nhu cầu của Đồng Nai về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để đề xuất các ứng dụng công nghệ trong mục tiêu phát triển của tỉnh. Trước mắt sẽ phối hợp với Huyện Vĩnh Cửu khảo sát về du lịch, văn hoá và sản xuất nông nghiệp.
- Tiếp tục xem xét, triển khai các hoạt động hỗ trợ đào tạo, tập huấn đối với cán bộ, công chức, viên chức và bạn trẻ tại các Viện, Trường.
- Tiếp tục phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ tỉnh và các Làng công nghệ để xây dựng Làng công nghệ Đồng Nai hướng đến vùng Đông Nam bộ.
- Tiếp tục phối hợp với Hội Doanh nhân để hỗ trợ các hoạt động về KH&CN, sở hữu trí tuệ, các chương trình cho không gian khởi nghiệp nhằm nối kết giữa lãnh đạo tỉnh, doanh nghiệp, bạn trẻ khởi nghiệp.
- Hỗ trợ kết nối các đề án, dự án, ý tưởng khả thi để kêu gọi vốn hỗ trợ từ các Hiệp hội nước ngoài, nhất là các dự án cộng đồng và chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân lực chất lượng cao.



TECHFEST VIETNAM 2022

CHÍNH THỨC PHÁT ĐỘNG

CUỘC THI TÌM KIẾM TÀI NĂNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA

Tổng giá trị giải thưởng lên đến

500.000 USD

Hạn chót đăng ký: 08.09.2022

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI TÌM KIẾM TÀI NĂNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA - TECHFEST VIỆT NAM 2022

Cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia trong khuôn khổ TECHFEST Việt Nam 2022 hướng đến mục tiêu: Thúc đẩy sáng kiến công nghệ - Hội tụ nguồn lực - Khuyến khích đổi mới chính thức mở đơn đăng ký từ ngày 24/8/2022.

Cuộc thi Tìm kiếm tài năng Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo Quốc gia nằm trong khuôn khổ Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia dưới sự chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND Tỉnh Bình Dương, được tổ chức bởi Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ; Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài; Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC), Quỹ khởi nghiệp Doanh nghiệp khoa học và công nghệ Việt Nam (SVF), Văn phòng Đề án 844 (ISEV), Sở KH&CN Bình Dương và các đối tác. Cuộc thi chính thức mở đơn đăng ký từ ngày

24/8/2022.

Cuộc thi là cơ hội để các startup quảng bá thương hiệu, kết nối sâu rộng với hội đồng chuyên gia, cố vấn hàng đầu trong và ngoài nước. Các chuyên gia, cố vấn với những kinh nghiệm, bài học đi trước sẽ đồng hành cùng startup để tìm kiếm vấn đề, giải pháp, dẫn lối startup trên hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Hơn thế nữa, đây là bệ phóng để các startup trưởng thành hơn, nhanh chóng vươn mình ra thế giới, cũng như đóng góp vào sự phát triển kinh tế của Việt Nam.

Bà Mandy Nguyễn - Trưởng Ban tổ chức Cuộc

thi, Trưởng Ban chuyên gia - Giám đốc Vận hành Quỹ SVF cho biết: Sau hai năm chịu nhiều ảnh hưởng bởi đại dịch, các ngành và lĩnh vực đều đòi hỏi sự linh hoạt, ứng biến, năng suất, hiệu quả và đổi mới sáng tạo không ngừng nghỉ ở tầm cá nhân, doanh nghiệp, và quốc gia. Bà mong muốn cuộc thi năm nay hướng đến thúc đẩy các giải pháp đổi mới sáng tạo từ các doanh nghiệp khởi nghiệp, cũng như tìm kiếm các sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu của trí tuệ Việt sử dụng công nghệ tiên trên nền tảng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở.



Các hoạt động của cuộc thi năm nay vẫn tiếp tục được tổ chức theo mô hình hybrid, kết hợp hình thức trực tuyến và trực tiếp nhằm đảm bảo tính linh hoạt, cũng như kêu gọi được sự tham gia dễ dàng của cộng đồng người Việt tại nước ngoài và nguồn lực quốc tế.

Sau 6 năm triển khai, Cuộc thi thu hút hơn 2,000 đội dự thi, hơn 360 nhà đầu tư, quỹ đầu tư trong và ngoài nước đồng hành. Năm 2021, cuộc thi tiếp nhận hơn 350 đơn đăng ký tham gia từ 05 quốc gia với gần 40 đối tác đồng hành và 6 làng công nghệ. Hơn 80 giờ đào tạo, cố vấn, thuyết trình gọi vốn trước các nhà đầu tư quy tụ hơn 50 diễn giả và chuyên gia đổi mới sáng tạo.

TECHFEST Việt Nam 2022 với gần 150 hoạt động từ TECHFEST địa phương, vùng, quốc gia và 32 Làng Công nghệ (CN), trong đó phải kể đến sự xuất hiện của các Làng Công nghệ mới với lĩnh vực mới theo xu hướng và tiềm năng như: Làng CN Metaverse; Làng CN Dược liệu sạch; Làng CN Năng

lượng xanh; Làng Sáng tạo mở xã hội,... Năm nay, các Làng Công nghệ cũng phát động các Cuộc thi theo lĩnh vực của làng nhằm khai phá, tôn vinh và hỗ trợ các startup như National Edtech Startup 2022 của Làng CN Giáo dục (Tháng 8), Cuộc thi Sgrowthcare trong lĩnh vực Y - Dược - Học của Làng CN Dược liệu sạch (Tháng 8), Cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia 2022 lĩnh vực Metaverse (Tháng 8),... Qua nhiều vòng chấm tuyển và đào tạo chuyên sâu, các đơn vị có ý tưởng xuất sắc đại diện cho các Làng công nghệ, tiếp tục đồng hành cùng Làng và các chuyên gia tham dự Cuộc thi quốc gia. Đây cũng là điểm đặc biệt của Cuộc thi Tìm kiếm tài năng Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo Quốc gia khi tìm kiếm và thu hút đầu vào từ những đơn vị có sáng kiến xuất sắc, tiềm năng từ các Làng CN của TECHFEST, thể hiện sự liên kết giữa các lĩnh vực và sự thống nhất của TECHFEST Việt Nam.



Tổng trị giá trị giải thưởng Cuộc thi năm nay lên đến 500,000 USD, với cơ hội tiếp xúc với hơn 50 quỹ và nhà đầu tư trong nước, quốc tế xuyên suốt các vòng thi, được bảo trợ truyền thông, quảng bá bởi mạng lưới gần 200 cơ quan báo đài, được đồng hành hỗ trợ bởi hơn 40 tổ chức và gần 100 chuyên gia đa ngành, được đặt gian hàng triển lãm trực tuyến và trực tiếp cùng các gói hỗ trợ chuyên sâu sau chương trình. Như thường lệ, cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp sáng tạo trong khuôn khổ TECHFEST sẽ tiếp tục lựa chọn đại diện xuất sắc tham gia cuộc thi toàn cầu StartupWorld Cup.

CÁC MỐC THỜI GIAN QUAN TRỌNG



Cuộc thi sẽ có 2 bảng thi dành cho các công ty có những tính chất đặc trưng sau:

- Bảng Công nghệ (Tech startup): dành cho các công ty cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ công nghệ cho khách hàng và thị trường, bao gồm các sản phẩm và dịch vụ công nghệ hoàn toàn mới hoặc sử dụng các công nghệ mới để đạt được sự tăng trưởng và mở rộng quy mô nhanh chóng. Doanh nghiệp có sở hữu về công nghệ, hoặc đã đăng ký sở hữu trí tuệ.
- Bảng Mô hình kinh doanh ĐMST (Innovative business): doanh nghiệp có yếu tố Đổi mới sáng tạo trong Mô hình kinh doanh, sản phẩm/dịch vụ... Ứng dụng công nghệ để tăng tính hiệu quả. Không yêu cầu những công nghệ đặc biệt. Không yêu cầu sở hữu công nghệ hoặc có đăng ký sở hữu trí tuệ.

Thông tin và đăng ký tham gia

- Thời gian nhận đơn đăng ký: từ ngày 24/8 - 08/9/2022
- Đội thi tải mẫu hồ sơ, điền thông tin và nộp hồ sơ tại trang chủ chính thức của Cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia TECHFEST Việt Nam 2022: <https://techfest.vn/hoat-dong/tham-gia-cuoc-thi/>
- Để biết thêm thông tin chi tiết về cuộc thi, vui lòng liên hệ theo email: hoa.lnq@svf.org.vn & SĐT: 0984.349.793 (Ms. Lại Nguyễn Quỳnh Hoa).



HAI STARTUP VIỆT LỘT TOP 100 DOANH NGHIỆP TIỀM NĂNG Ở CHÂU Á – THÁI BÌNH DƯƠNG

Tạp chí Forbes vừa công bố danh sách “Asia 100 to Watch” năm 2022 trong đó có sự góp mặt của 2 startup Việt hoạt động trong lĩnh vực tài chính và công nghệ sinh học & chăm sóc sức khỏe.

Mới đây, tạp chí Forbes đã công bố danh sách Forbes Asia 100 to Watch 2022 vinh danh 100 doanh nghiệp nhỏ và các startup có tiềm năng của khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Đây là những doanh nghiệp có sự sáng tạo, khả năng phục hồi tốt sau đại dịch và năng lực giải quyết những thách thức của thế giới bằng tư duy mới và các sản phẩm và dịch vụ sáng tạo.

Danh sách năm nay có rất nhiều doanh nghiệp nhỏ và startup hoạt động trong các lĩnh vực đã có sự bùng nổ trong suốt 2 năm đại dịch COVID-19 vừa qua, bao gồm xét nghiệm máu nhanh, các dịch vụ chăm sóc người cao tuổi, các ứng dụng về sức khỏe,

... Một số doanh nghiệp khác lại nhắm đến lĩnh vực bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu, chẳng hạn như pin có tuổi thọ cao và phát triển những giống cây trồng có khả năng chống chịu tốt hơn. Một số doanh nghiệp khác cung cấp các giải pháp Fintech để số hóa - và kết nối - các thị trường chưa được phục vụ.

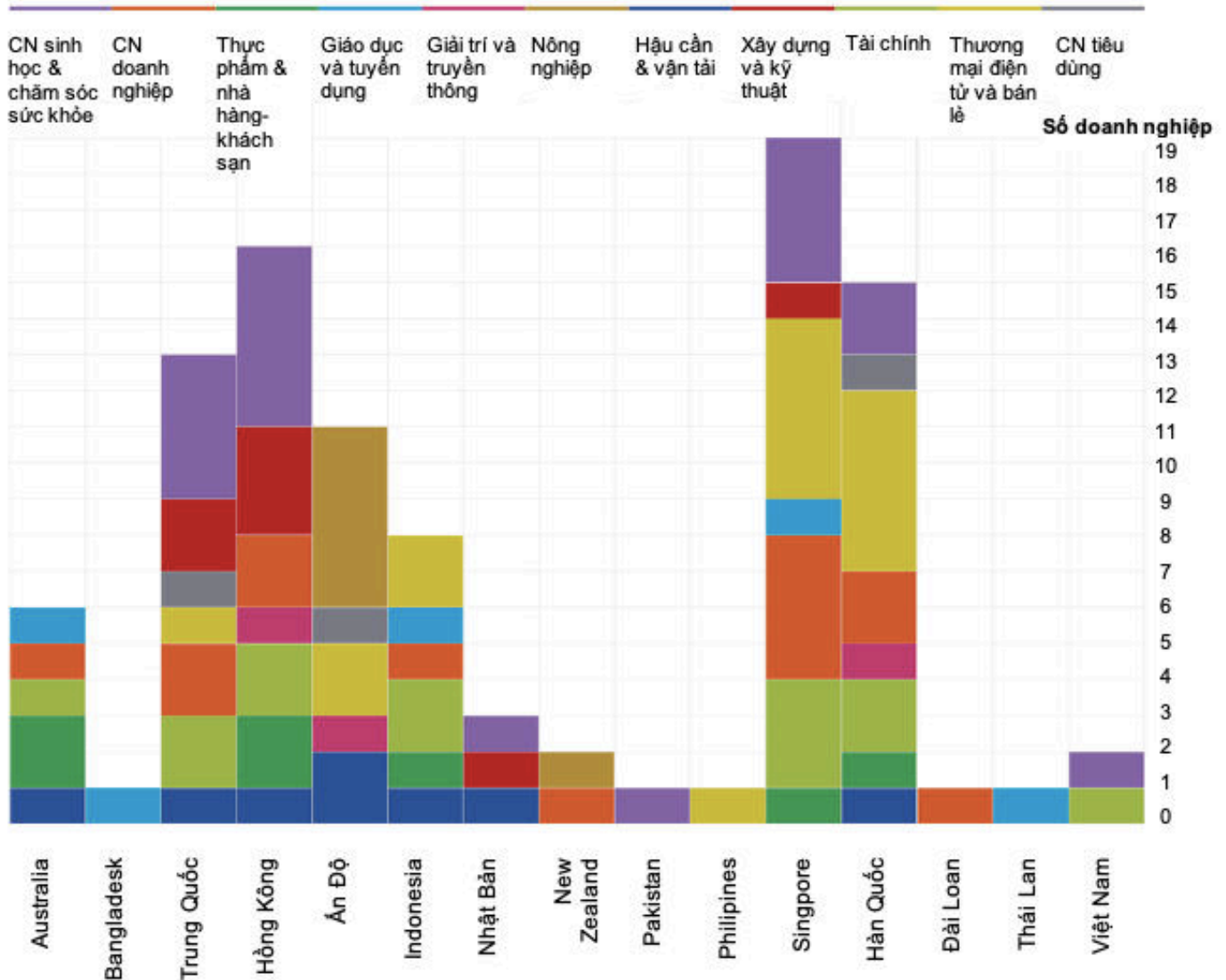
Danh sách 100 doanh nghiệp năm nay được chọn từ 650 đề cử đến từ 15 quốc gia và vùng lãnh thổ, bao gồm Australia, Bangladesh, Trung Quốc, Hong Kong, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, New Zealand, Pakistan, Philippines, Singapore, Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan và Việt Nam. Các doanh

ngành này hoạt động trong 11 lĩnh vực: công nghệ sinh học và chăm sóc sức khỏe; công nghệ doanh nghiệp; giáo dục và tuyển dụng; thực phẩm và nhà hàng-khách sạn; giải trí và truyền thông, nông nghiệp, hậu cần và vận tải; xây dựng và kỹ thuật; tài chính; thương mại điện tử và bán lẻ; và công nghệ tiêu dùng. Những lĩnh vực được quan tâm hàng đầu năm nay bao gồm tài chính, công nghệ tiêu dùng, ăn uống và nghỉ dưỡng, công nghệ sinh học và chăm sóc sức khỏe cũng như công nghệ doanh nghiệp.

Trong danh sách Asia 100 to Watch 2022, Singapore có số lượng doanh nghiệp nhiều nhất (19

doanh nghiệp), theo sau là Hong Kong (16 doanh nghiệp), Hàn Quốc (15 doanh nghiệp), Trung Quốc (14 doanh nghiệp) và Ấn Độ (11 doanh nghiệp). Có 5 quốc gia và vùng lãnh thổ chỉ có duy nhất một doanh nghiệp góp mặt trong danh sách: Bangladesh, Pakistan, Philippines, Đài Loan và Thái Lan. New Zealand và Việt Nam có 2 doanh nghiệp. Đây là lần thứ hai *Forbes* công bố danh sách “Asia 100 to Watch”. Năm ngoái, Việt Nam có 4 công ty lọt vào danh sách này bao gồm: Lozi (thương mại điện tử), Logivan (Hậu cần), Hoozing (Tài chính) và Med247 (Y tế).

Hạng mục



Để đủ điều kiện được xem xét, các công ty phải có trụ sở chính tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, thuộc sở hữu tư nhân, vì lợi nhuận, có doanh thu hàng năm gần nhất không quá 50 triệu USD và có tổng tài trợ không quá 100 triệu USD.

Hai startup Việt Nam có tên trong danh sách *Finhay*

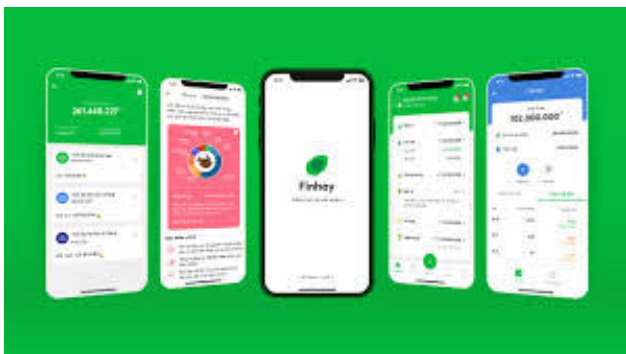
Hạng mục: Tài chính

Năm thành lập: 2017

CEO: Huy NghiêM

Nhà đầu tư chính: Insignia Ventures Partners, Chứng khoán Thiên Việt

Finhay được biết đến là ứng dụng thông minh cho đầu tư - tích lũy vừa và nhỏ. Finhay giúp người dùng tích lũy và đầu tư linh hoạt với số vốn chỉ từ 50.000 đồng. Hiện ứng dụng này đã có hơn 2,7 triệu người dùng.



Tên Finhay là sự kết hợp đặc biệt của Finance (tài chính) và hay ho (thú vị). Finhay được thành lập với tham vọng thay đổi thói quen đầu tư - tích lũy của người Việt trẻ. Nhận thấy đối tượng này vẫn còn quá ít những sản phẩm tài chính phù hợp, thương hiệu đã tạo ra nhiều giải pháp đầu tư tích lũy để họ có nhiều lựa chọn hơn.

Tháng 6/2017, Finhay lần đầu tiên cho ra mắt sản phẩm đầu tư Chứng chỉ quỹ, cho phép nhà đầu tư bắt đầu đầu tư với số vốn nhỏ chỉ 50.000 đồng. Giao diện đơn giản, dễ sử dụng, các cấu trúc đầu tư được thương hiệu xây dựng sẵn dựa trên từng rủi ro... giúp cho nhà đầu tư mới dễ dàng thao tác và thực hiện đầu tư.

Với sản phẩm này, Finhay đã đặt những nền móng đầu tiên trong việc đồng hành cùng người dùng trên con đường đầu tư tài chính và góp phần gây ảnh hưởng cho giới trẻ Việt có trách nhiệm hơn về tương lai tài chính của chính mình.

Trong 4 năm tiếp theo, để tiếp tục khẳng định vai trò người đồng hành thân thiết trên hành trình xây dựng tài chính cá nhân. Finhay cung cấp đa dạng các sản phẩm đầu tư khác như: "Tích lũy" với mức lãi hấp dẫn từ 4% đến 8%/năm, "Hũ vàng"... và nổi bật nhất là sản phẩm đầu tư "Chứng khoán" ra mắt đầu tháng 11/2021.

Sử dụng sản phẩm "Chứng khoán" trên Finhay cho phép nhà đầu tư mua từ 0,1 cổ phiếu, tức là bắt đầu đầu tư với số vốn chỉ từ 10.000 đồng. Đại diện của thương hiệu cho biết trong cuộc sống hiện đại ngày nay, 10.000 đồng với nhiều người là một số vốn quá nhỏ để đầu tư cổ phiếu. Song, với các bạn trẻ, đây lại là một sản phẩm hữu ích giúp gỡ bỏ những rào cản cuối cùng để làm quen với thị trường chứng khoán. Finhay cũng cho phép các nhà đầu tư F0 giao dịch lô lẻ, từ đó, đa dạng danh mục đầu tư và kịp thời kiểm soát rủi ro thua lỗ. Bên cạnh đó, Finhay còn cung cấp những kiến thức từ cơ bản đến nâng cao, giúp ích cho nhiều nhà đầu tư "tay mơ" tự tin bước vào thị trường.

Cách đây 2 tháng, Finhay đã công bố nhận rót vốn lên tới 25 triệu USD trong vòng gọi vốn Series B được dẫn dắt bởi Openspace Ventures (OSV), tổ chức đầu tư mạo hiểm đã nâng đỡ nhiều startup công nghệ tiếng tăm trong khu vực Đông Nam Á như Gojek, Finnomena,... Các nhà đầu tư tham gia vào vòng gọi vốn này còn có VI Group, Insignia, TVS, Headline, TNBAura và IVC.

Finhay cho biết công ty sẽ dành ngân sách 25 triệu USD cho việc tăng quy mô doanh nghiệp, mở rộng các mảng kinh doanh và tuyển dụng những nhân sự hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ. Trải nghiệm người dùng cũng sẽ được nâng cao khi



công ty nghiên cứu triển khai và ứng dụng các công nghệ tài chính tiên tiến nhất.

Medici Việt Nam

Hạng mục: Công nghệ sinh học & Chăm sóc sức khỏe

Năm thành lập: 2017

CEO: Ngô Đức Anh

Nhà đầu tư chính: Insignia Ventures Partners, Jungle Ventures, Wavemaker Partners

Kết hợp giữa dịch vụ y tế và bảo hiểm, Medici Việt Nam hướng tới mục tiêu cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe chất lượng cao “dễ tiếp cận, sẵn có và giá cả phải chăng cho mọi người Việt Nam” dựa trên nền tảng của công nghệ để kết nối bệnh nhân với đội ngũ y bác sĩ vững chuyên môn, giàu kinh nghiệm, giúp cộng đồng an tâm có được “thầy hay, thuốc tốt, dịch vụ tận tâm” mỗi khi cần. Dựa trên sự thấu hiểu về sức khỏe của từng khách hàng, Medici còn cung cấp giải pháp bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ uy tín, bảo vệ toàn diện cho người Việt trước những rủi ro và biến cố.

Medici đã mang giải pháp thăm khám tới tận trụ

sở của hàng trăm doanh nghiệp lớn nhỏ, kết nối hàng trăm ngàn nhân viên với bác sĩ, dịch vụ y tế uy tín từ các đối tác, bệnh viện lớn trên khắp cả nước. Medici cũng hợp tác cùng các cơ quan chính phủ, đi đến vùng nông thôn Ninh Bình, Quảng Trị, giúp người dân nông thôn chỉ một chạm điện thoại, có thể tư vấn sức khỏe với bác sĩ và chuyên gia y tế tuyến trung ương. Công ty khởi nghiệp cho biết hệ sinh thái kỹ thuật số của họ bao gồm các bác sĩ, bệnh viện và công ty dược phẩm tại hơn 63 tỉnh và thành phố. Nền tảng này hiện có hơn 10.000 hồ sơ sức khỏe điện tử và đã phát triển một mạng lưới các chuyên gia tư vấn đến từ nhiều bệnh viện và phòng khám đối tác tại Việt Nam.

Theo giới thiệu từ Medici, dựa trên nền tảng của công nghệ, startup này sẽ kết nối mỗi người Việt với đội ngũ y bác sĩ vững chuyên môn, giàu kinh nghiệm, giúp cộng đồng an tâm có được “thầy hay, thuốc tốt, dịch vụ tận tâm” mỗi khi cần. Bên cạnh đó, Medici còn cung cấp giải pháp bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ uy tín, bảo vệ toàn diện cho người Việt trước những rủi ro và biến cố./.

Nguyễn Lê Hằng

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP THỤY ĐIỂN

Hệ sinh thái khởi nghiệp của Thụy Điển đã và đang phát triển ổn định trong thập kỷ qua. Những người sáng lập ở Thụy Điển điển hình là nam giới (86,3%) và có bằng đại học (74,5%). So với mức trung bình của EU là 9,5%, Thụy Điển là một ví dụ tuyệt vời về các doanh nhân thành đạt không có bằng đại học, được phản ánh bằng tỷ lệ 19,6%, so với 3,9% những nhà sáng lập đã tốt nghiệp trung học nhưng không học đại học của EU.

Các công ty khởi nghiệp ở Thụy Điển được thấy trong nhiều lĩnh vực như dịch vụ phần mềm (23,5%) và công nghệ xanh (5,9%). Thụy Điển giữ vị trí hàng đầu châu Âu về Truyền thông và khởi nghiệp sáng tạo (13,7%, so với 4,6% trong EU). Các công ty khởi nghiệp của Thụy Điển hiện đang tuyển dụng 13,0 người, dự định sẽ thuê thêm 7,4 trong vòng 12 tháng tới.

Không giống như hầu hết các công ty khởi nghiệp ở châu Âu, các công ty khởi nghiệp của Thụy Điển chủ yếu tạo ra doanh thu thông qua doanh nghiệp với doanh nghiệp (63,6%) và doanh nghiệp với người tiêu dùng (20,5%, so với mức trung bình 13,4% của EU). Một đặc điểm độc đáo ở Thụy Điển là môi trường làm việc cởi mở. Các nhà sáng lập đang cho nhân viên của họ tự do ở mức độ cao (68,0%, so với 54,4% của EU) và 90,0% xác nhận chia sẻ thông tin quan trọng với nhân viên của họ, thậm chí 68,0% tìm kiếm lời khuyên cho các quyết định chiến lược từ nhân viên của họ. Các trung tâm khởi nghiệp theo địa lý sẽ được thấy ở Stockholm, Gothenburg và Lund.

10 công ty khởi nghiệp Thụy Điển phát triển mạnh trong năm 2022

Thụy Điển là quốc gia Scandinavia đông dân nhất với 10 triệu người và Stockholm được coi là thủ đô của cả Thụy Điển và Scandinavia. Được toàn cầu công nhận là một trong những quốc gia sáng tạo, an toàn và giàu có nhất, Thụy Điển cũng đang trở thành một trung tâm Bắc Âu cho hoạt động khởi nghiệp.

Bối cảnh khởi nghiệp của Thụy Điển đang phát

triển nhanh chóng vì hai lý do chính: đổi mới sáng tạo và khả năng lãnh đạo. Về mặt đổi mới, kết nối chặt chẽ văn hóa với khoa học và giáo dục, cùng với các chính sách tư duy cầu tiến của chính phủ, giúp các công ty khởi nghiệp của họ đi đầu về công nghệ mới và phân tích dữ liệu lớn. Điều này càng thúc đẩy sự đổi mới trong lĩnh vực công nghiệp. Văn hóa lãnh đạo đã thúc đẩy cuộc đối thoại cởi mở giữa các công ty khởi nghiệp và chính phủ, đồng thời khuyến khích trao đổi rộng rãi.

Thị trường quốc gia tương đối nhỏ là một trong những lý do tại sao người Thụy Điển (cùng với các nước Scandinavia) nghĩ đến toàn cầu hóa ngay từ đầu. Trong một cuộc phỏng vấn với Financial Times, người sáng lập iZettle, cũng là người Thụy Điển, đã đề cập rằng ABBA có thể dễ dàng hiểu được tư duy “nghĩ toàn cầu” này: “Cách họ đã làm là viết các bài hát bằng tiếng Anh. Cách chúng tôi làm là cung cấp dịch vụ của chúng tôi cho bất kỳ ai, không chỉ người Thụy Điển”. Đó là một cách tiếp cận tuyệt vời!

Luật pháp và khuôn khổ quy định của Thụy Điển về khởi sự kinh doanh giúp bạn dễ dàng phát triển thành một công ty hoạt động toàn cầu. Cho dù bạn là doanh nhân lần đầu hay là thành viên của nhóm chuyên gia kinh doanh toàn cầu, Thụy Điển là nơi dễ tiếp cận nhất để thành lập công ty. Khi tuân thủ cơ quan thuế, có thể mất 5 phút để đăng ký công ty trực tuyến. Có thể đây là lý do tại sao Thụy Điển có số lượng công ty khởi nghiệp bình quân đầu người cao nhất sau Thung lũng Silicon. Mặc dù Stockholm là thành phố quan trọng nhất đối với các công ty khởi



ngiệp, nhưng Gotheburg và Malmo bắt đầu bắt kịp.

ABBA và IKEA đã mở đường cho các công ty như Skype và Spotify, và những công ty này là bước đi để King, Klarna và nhiều công ty khác có thể điều hành. Năm 2022 có vẻ khá hứa hẹn đối với các công ty khởi nghiệp ra đời ở Thụy Điển; hãy cùng tìm hiểu những công ty khởi nghiệp Thụy Điển triển vọng nhất (được thành lập sau năm 2017) cho tới nay!

Mindler - Được thành lập vào năm 2018 tại Stockholm, Mindler bắt đầu với mục tiêu đảm bảo rằng tất cả mọi người, bất kể họ cư trú ở đâu hoặc hoàn cảnh của họ thế nào, đều có thể tiếp cận với chuyên gia tâm lý. Giải pháp kết hợp chuyên môn tâm lý tiên tiến với công nghệ kỹ thuật số để tăng cường khả năng tiếp cận điều trị sức khỏe tâm thần hiệu quả và đảm bảo rằng mọi người nhận được sự chăm sóc tốt nhất có thể khi họ cần. Với tổng số tiền tài trợ là 10,9 triệu Euro, lần mới đây nhất Mindler đã huy động được Series A trị giá 8,5 triệu Euro vào tháng 4 năm 2022 để mở rộng sang các nước châu Âu khác.

voi. - Cũng được thành lập vào năm 2018 tại Stockholm, voi. nhằm mục đích xây dựng một hệ

thống xe tay ga chạy bằng điện nhằm cung cấp một phương thức đi lại không tốn kém, bền vững và thú vị đồng thời hỗ trợ mọi người giảm lượng khí thải carbon. Hơn hết, nó giúp các thành phố phát triển mạng lưới giao thông bền vững hơn. Với tổng số tiền tài trợ là 462 triệu Euro, Series D cuối cùng của voi đạt 103 triệu Euro để mở rộng hơn nữa dịch vụ trên khắp châu Âu.

Anyfin - Ra đời vào năm 2017 tại trung tâm Stockholm, Anyfin là một công ty khởi nghiệp fintech nhằm mục đích giúp mọi người đạt được tình hình kinh tế tốt hơn. Nền tảng này sử dụng các công nghệ hiện đại để giúp khách hàng tận dụng tối đa số tiền của họ để có thể sử dụng tốt. Anyfin đã huy động được tổng cộng 95 triệu Euro, vòng cuối cùng là Series B trị giá 40 triệu Euro để mở rộng sang các nước láng giềng và Đức.

Juni - Công ty khởi nghiệp fintech thứ hai trong danh sách có trụ sở tại Gothenburg. Được thành lập vào năm 2020, Juni là người bạn đồng hành về tài chính cho các doanh nhân kỹ thuật số mong muốn đưa ra quyết định thông minh hơn, mở rộng quy mô kinh doanh và sử dụng toàn bộ tiềm năng của

thương mại kỹ thuật số để làm lợi thế của họ. Trong một năm, Juni đã huy động được 68 triệu Euro, với vòng cuối cùng là giải Series A trị giá 46,5 triệu euro để mở rộng ra toàn cầu.

PetBuddy Group - Ra đời vào năm 2018 tại Stockholm, PetBuddy Group là một tập đoàn chăm sóc thú cưng D2C của các thương hiệu bền vững với sứ mệnh làm điều tốt cho thú cưng, những người nuôi thú cưng và hành tinh. Công ty khởi nghiệp cung cấp đăng ký thức ăn cho vật nuôi hoàn toàn tự nhiên cũng như các hộp đồ ăn hàng tháng được tuyển chọn. Với tổng số tiền tài trợ là 2 triệu Euro, Tập đoàn PetBuddy gần đây đã gây quỹ Hạt giống trị giá 950 nghìn euro để tiếp tục xây dựng sản phẩm và dịch vụ của họ và mở rộng ra các quốc gia châu Âu khác.

Docly - Ra đời tại Malmö vào năm 2018 và với số vốn đầu tư là 15 triệu Euro, Docly cho phép các chuyên gia cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số 24 giờ một ngày, 7 ngày một tuần. Được thành lập bởi các bác sĩ, Docly nhằm mục đích thúc đẩy sự đổi mới trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số trên toàn cầu bằng cách hợp lý hóa công việc của các chuyên gia chăm sóc sức khỏe - cho phép họ tập trung vào bệnh nhân hiệu quả hơn.

Memmo.me - Được thành lập tại Stockholm vào năm 2019, memmo.me là một nền tảng cho phép người dùng gửi và nhận tin nhắn video được cá nhân hóa từ những nhà sáng tạo, diễn viên, vận động viên, nhạc sĩ và những người nổi tiếng khác. Những nhà sáng tạo cũng có thể cung cấp quan hệ đối tác trên mạng xã hội và bán sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của họ thông qua trang web. Trong hai năm, memmo.me đã huy động được tổng cộng 20,6 triệu Euro tài trợ, vòng gần nhất là vào tháng 8 năm 2021, với 9,2 triệu Euro vòng đầu tư mạo hiểm.

Teemyco - Ra đời vào năm 2019 tại thủ đô Thụy Điển, Teemyco là một nền tảng trực tuyến kết nối những người lao động trực tuyến. Đó là không gian

làm việc ảo cho phép nhóm tương tác trong thời gian thực, bất kể ở vị trí nào. Kết hợp làm việc tại nhà là một cuộc cách mạng luôn tồn tại và các công ty sẽ ngày càng cần các dịch vụ công nghệ như Teemyco để giữ chân nhân viên. Teemyco đã huy động được tổng cộng 3,7 triệu Euro trong ba vòng, lần gần nhất vào tháng 6 năm 2021 khi công ty huy động được 2,3 triệu Euro trong một vòng hạt giống.

Volta Trucks - Được thành lập vào năm 2019, Volta Trucks là công ty ô tô cung cấp xe tải điện cho các thành phố. Họ hướng tới mục tiêu trở thành công ty đi đầu trong lĩnh vực giao thông không phát thải, giảm tác động của nóng lên toàn cầu và làm cho các thành phố của chúng ta an toàn hơn, lành mạnh hơn và dễ chịu hơn cho mọi người. Trong hơn hai năm, Volta Trucks đã huy động được tổng cộng 61,6 triệu Euro trong ba vòng, gần nhất là Series B trị giá 37 triệu Euro vào tháng 9 năm ngoái.



Vembla - Cũng được sinh ra và lớn lên tại thủ đô của Thụy Điển vào năm 2019, Vembla là một thị trường nơi người dùng có thể đặt hàng tạp hóa và các mặt hàng gia dụng hàng ngày từ các doanh nghiệp địa phương và giao chúng trong vài phút. Vembla cam kết thời gian giao hàng từ 10-15 phút và chất lượng sản phẩm tốt nhất với đội xe chạy điện hoàn toàn. Trong 4 vòng đầu, Vembla đã quyên góp được tổng cộng 2,4 triệu euro, vòng gần nhất là Vòng hạt giống 1,3 triệu Euro vào tháng 5 năm 2021./.

Minh Phương

(*TH eu-startups.com và startupmonitor.eu*)



KINH NGHIỆM BIẾN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC THÀNH SPIN-OFF CỦA Y COMBINATOR - VƯỜN ƯƠM STARTUP NỔI TIẾNG NHẤT NƯỚC MỸ

Y Combinator (YC) là nơi khởi đầu của khoảng 1000 startup tại Mỹ, trong đó có những cái tên nổi danh như Dropbox, Airbnb. Với spin-off trường đại học, YC đã tài trợ cho hơn 75 spin-off. Nhóm nghiên cứu của YC đã tiến hành một cuộc điều tra có tên là Bio Tour tại các trường đại học. Họ đã tới các trường đại học nghiên cứu và nói chuyện với hàng trăm sinh viên và giáo sư trong ngành khoa học đời sống về việc thương mại hóa nghiên cứu của họ. Từ cuộc điều tra, họ đã đưa ra lời khuyên dành cho những người đang và đã nghiên cứu khoa học tại một trường đại học và đang cân nhắc thành lập công ty để thương mại hóa nó.

Quyết định xem ai nên spin-off

Trong một tình huống spin-off điển hình, có một tập hợp các học giả thực hiện nghiên cứu, bao gồm cả sinh viên, nghiên cứu sinh và giảng viên. Điều đầu tiên cần quyết định là ai sẽ làm việc tại spin-off còn ai sẽ ở lại trường đại học. Rất nhiều nhà sáng lập khoa học có quan niệm sai lầm về cách cấu trúc

đội ngũ sáng lập viên của họ. Đây là những sai lầm phổ biến nhất.

Quan niệm sai lầm 1. Vừa có thể thành lập công ty vừa tiếp tục sự nghiệp nghiên cứu của mình

Đây là một sự thật thường khiến những người sáng lập khó chịu: công ty của bạn sẽ có rất ít cơ hội thành công trừ khi ai đó từng làm ở nghiên cứu gốc

ban đầu sẵn sàng rời bỏ vai trò ở trường đại học của họ để ra thành lập công ty.

Nếu bạn là một sinh viên sắp tốt nghiệp, bạn có thể chỉ cần đợi đến khi tốt nghiệp; đó là thời điểm hoàn hảo để thành lập công ty. Còn nếu không, đến một lúc nào đó bạn sẽ phải đưa ra quyết định mang tính chủ đích rời đi để có thể điều hành công ty.

Quan niệm sai lầm 2. Nên tìm một CEO để điều hành công ty

Có quá nhiều nhà khoa học cho rằng họ nên ở lại trường và tìm một giám đốc điều hành (CEO) để thành lập công ty từ phát minh của họ. Đây hầu như luôn luôn là một ý tưởng tồi. Rất khó để tìm được một giám đốc điều hành giỏi để vận hành một công ty ở giai đoạn đầu này. Những CEO giỏi rất hiếm và họ thường có các cơ hội tốt hơn so với việc điều hành một công ty spin-off mới ở giai đoạn ý tưởng và không có kinh phí. Kết quả là, hầu hết các nhà khoa học thử hướng này đều không bao giờ tìm được CEO giỏi hoặc chỉ chọn được những người tầm thường. Điều này thậm chí còn tồi hơn so với việc để trường đại học giúp tìm một Giám đốc điều hành cho bạn. Ngay cả khi bạn có thể mời bất kỳ người nào điều hành công ty cho mình, thì đó vẫn không phải là một ý tưởng hay. Giám đốc điều hành tốt nhất cho giai đoạn này là một trong những người đã thực hiện nghiên cứu gốc ban đầu. Những người đã thực hiện nghiên cứu ban đầu sẽ tâm huyết với thành công của spin-off hơn bất kỳ người bên ngoài nào. Họ cũng có thừa năng lực để xây dựng một công ty từ nghiên cứu ban đầu đó bởi vì kiến thức chuyên môn của họ có giá trị hơn nhiều so với bất kỳ kỹ năng kinh doanh thông thường nào mà một CEO bên ngoài sẽ mang lại.

Một quan niệm sai lầm nữa là cho rằng nghiên cứu đã xong và tất cả những gì còn lại là thương mại hóa nó. Nếu điều này là đúng, có lẽ lựa chọn một CEO ngoài sẽ có lý. Tuy nhiên, hiếm khi diễn ra theo cách đó. Thông thường, thứ mà thị trường

muốn không hoàn toàn là thứ mà bạn đã phát minh ra, cho nên cần phải nghiên cứu thêm. Các nhà phát minh ban đầu có thể lấy thông tin phản hồi này và thực hiện các điều chỉnh; cho nên một CEO ngoài sẽ dễ bị tắc ở điểm này.

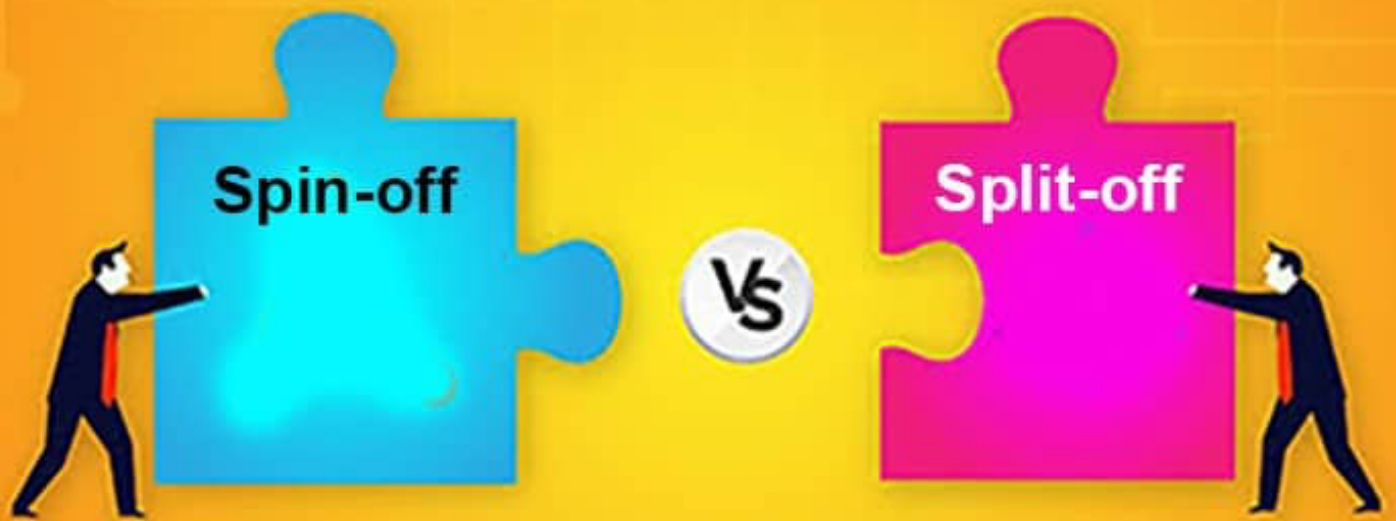
Quan niệm sai lầm 3. Cần một người có kinh nghiệm kinh doanh trong nhóm sáng lập

Nhiều nhà khoa học cho rằng để khởi nghiệp, bạn cần một người có sẵn kinh nghiệm kinh doanh và tài chính. Trong vài năm đầu tiên, thường có rất ít “công việc kinh doanh” phải được thực hiện, và bất kỳ kỹ năng kinh doanh nào bạn cần, bạn sẽ trau dồi được trong quá trình thành lập spin-off. Hầu hết các nhà khoa học được Y Combinator tài trợ đều không có kinh nghiệm kinh doanh trước đây. Những người làm việc trong lĩnh vực kinh doanh thích quan trọng hóa vấn đề, như thể kinh doanh giống như vật lý lượng tử, một lĩnh vực cần được nghiên cứu trong nhiều năm để thành thạo. Thực tế là chả có mối tương quan nào hết.

Quan niệm sai lầm 4: Nên huy động vốn, sau đó rời trường đại học

Thông thường, nhiều người không chắc chắn về việc họ có muốn mạo hiểm rời bỏ một vị trí nghiên cứu ổn định để theo đuổi khởi nghiệp hay không. Vì vậy, họ đem ý tưởng của mình và quảng cáo cho một số công ty đầu tư mạo hiểm (VC) địa phương. Họ cho rằng nếu đó là một ý tưởng hay, các công ty VC sẽ tài trợ cho họ, xác thực ý tưởng và giúp họ chuyển đổi suôn sẻ từ công việc ở trường đại học và trở thành một công ty được tài trợ tốt. Mặc dù các công ty VC đôi khi sẽ tài trợ cho các spin-off theo cách này, nhưng thực ra cách này không phổ biến. Thật không may, có quá nhiều nhà sáng lập bị VC từ chối cho rằng ý tưởng của họ kém và vì thế từ bỏ ý tưởng. Trên thực tế, vấn đề là tại thời điểm này còn quá sớm để huy động tiền từ các VC.

Thông thường, những người sáng lập cần phải làm việc toàn thời gian cho spin-off của họ trong hơn



1 năm trước khi nó có thể huy động được hàng triệu USD từ các VC. Trong khi đó, họ tự duy trì bằng cách tự tài trợ từ những khoản tiết kiệm của mình, nhận tài trợ nghiên cứu của chính phủ, huy động những khoản tiền nhỏ từ bạn bè và gia đình hoặc thực hiện vòng gọi vốn nhỏ "tiền hạt giống" từ các nhà đầu tư thiên thần, các công ty gia tốc hoặc các quỹ hạt giống. Những nhà sáng lập không bỏ việc trước khi huy động vốn thường gặp khó khăn từ việc mắc kẹt. Họ chờ đợi một nhà đầu tư đặt cược vào họ trước khi họ nghỉ việc. Nhưng các nhà đầu tư thì lại chờ những người sáng lập đủ tâm huyết với spin-off của họ để có thể dũng cảm nghỉ việc.

Hướng giải quyết

Tình huống lý tưởng là hai hoặc nhiều người từ phòng thí nghiệm cùng nhau rời bỏ công việc để thành lập spin-off với tư cách là người đồng sáng lập. Một nhà sáng lập làm việc toàn thời gian cũng ổn. Một trong những người rời đi để thành lập công ty nên là Giám đốc điều hành.

Trong nhiều trường hợp, những người khác tham gia vào nghiên cứu muốn ở lại trường đại học nhưng vẫn đóng góp theo một cách nào đó. Trường

hợp này cũng tốt. Những người đó thường được gọi là “nhà đồng sáng lập học thuật” hoặc “nhà đồng sáng lập khoa học” và họ vẫn có thể rất hữu ích. Nhưng những nhà sáng lập toàn thời gian là quan trọng nhất.

Quyết định thời điểm spin-off và chia tách vốn cổ phần sở hữu

Trong giai đoạn đầu phát triển một công nghệ mới, bạn sẽ tiến bộ nhanh hơn nếu còn ở trường đại học, tận dụng các nguồn lực của trường đại học. Đó là nơi lý tưởng để thực hiện các thử nghiệm ban đầu nhằm chứng minh rằng ý tưởng của bạn có thể hoạt động. Bạn thậm chí có thể thực hiện một số thử nghiệm về nhu cầu thị trường đối với một sản phẩm mới. Tuy nhiên, tại một số thời điểm, điều này sẽ thay đổi và việc ở lại trường đại học sẽ bắt đầu khiến bạn chậm lại, bởi vì các trường đại học không phải là nơi để thương mại hóa công nghệ. Có thể bạn rời đi quá sớm và có thể bạn chần chừ quá lâu mới rời đi. Tuy nhiên, không nghi ngờ gì nữa, sai lầm phổ biến vẫn là chần chừ quá lâu mới rời đi.

Hầu hết những nhà sáng lập đều chần chừ quá lâu vì rời khỏi trường “rất đáng sợ”. Học viện là một

môi trường an toàn. Không ai gây áp lực buộc bạn phải rời đi và việc rời đi dường như đầy rủi ro nên điều tự nhiên cần làm là tiếp tục trì hoãn. Bạn sẽ muốn lấy lý do làm cho công nghệ trở nên hoàn hảo trước khi ra mắt và cần có “một thử nghiệm nữa” để biện hộ cho việc trì hoãn. Nếu bạn không dừng chu kỳ này, bạn sẽ không bao giờ rời đi.

Thông thường, sau khi mọi người rời đi, họ mới nhận ra rằng rất nhiều việc họ đã làm trong năm qua đã bị lãng phí, bởi vì một số giả định của họ về những gì thị trường mong muốn là sai. Họ cũng nhận ra rằng giờ họ phát triển nhanh hơn nhiều khi làm hoàn toàn ở spin-off và họ đã có thể tiết kiệm hàng tháng thời gian bằng cách ra làm ở spin-off một năm trước đó.

Chia tách vốn cổ phần sở hữu

Sau khi đã quyết định ai sẽ là người dành toàn thời gian cho spin-off và vai trò của mọi người trong công ty, bạn sẽ muốn chia nhỏ cổ phần sở hữu. Nhưng những người sáng lập thường không có một khung hợp lý để đưa ra quyết định đó. Đây là khung YC đề xuất, nó chỉ gồm có hai quy tắc.

1) Những người sáng lập làm việc toàn thời gian spin-off phải nhận được số cổ phần sở hữu bằng hoặc gần bằng nhau.

2) Những người sáng lập rời bỏ công việc của mình để làm việc toàn thời gian cho spin-off sẽ nhận được nhiều cổ phần sở hữu hơn so với những người sáng lập sẽ ở lại trường đại học. Các nhà đồng sáng lập học thuật thường không nên sở hữu nhiều hơn 10% trừ khi họ tiếp tục tham gia.

Quan niệm sai lầm nhất mà các nhóm sáng lập khoa học thường mắc phải là họ cho rằng mục đích của việc phân bổ cổ phần sở hữu là để khen thưởng cho những đóng góp trong quá khứ, trong khi thực tế chủ yếu là để dự đoán những đóng góp trong tương lai. Đây là một sự thật phũ phàng về việc khởi nghiệp một công ty. Nếu bạn định xây dựng một spin-off thành công, thì bạn có thể sẽ phải làm việc

với nó trong 7-10 năm sau quá trình hình thành spin-off. Đó là một thời gian dài!

Nếu bạn mới chỉ spin-out (thành lập một spin-off và tách) khỏi một trường đại học, bạn có thể cảm thấy như mình đã hoàn thành được nửa chặng đường, nhưng thực ra bạn đang ở chặng hai của cuộc đua marathon. Những người sáng lập học thuật có thể là công cụ trong chặng đầu tiên, nhưng chính những người sáng lập toàn thời gian mới là người đưa bạn tới đích. Sự phân chia cổ phần sở hữu giữa những người sáng lập phải phản ánh những đóng góp kỳ vọng trong toàn bộ cuộc chạy đường dài này.

Hệ quả của việc này là số cổ phần của bạn trong spin-off sẽ không nhất thiết có bất kỳ mối liên hệ nào với thâm niên của bạn trong nhóm học giả ban đầu. Thường xảy ra trường hợp những người rời khỏi trường là những người trẻ tuổi, trong khi những người lớn tuổi/giảng viên cấp cao vẫn ở lại. Trong trường hợp đó, những người sáng lập rời đi sẽ nhận được nhiều cổ phần hơn so với xếp cũ của họ. Đây có thể là một chuyện khó xử, nhưng nó hoàn toàn hợp lý.

Đàm phán với các văn phòng chuyển giao công nghệ

Nếu bạn định thương mại hóa nghiên cứu được bắt đầu từ một trường đại học, bạn có thể sẽ cần phải thương lượng về quyền sở hữu trí tuệ. Văn phòng chuyển giao công nghệ thường là người đại diện cho trường.

Trước đây, các văn phòng chuyển giao công nghệ thường mang tiếng xấu. Họ nổi tiếng là chậm chạp và quan liêu, cũng như ép buộc các điều khoản khó khăn đối với các công ty khởi nghiệp non trẻ. Nhiều lần những điều khoản mà họ khẳng định áp dụng đã bóp nghẹt chính những công ty mà họ đang cố gắng tạo ra. Rất ít sự minh bạch trong ngành nên rất khó cho những người sáng lập biết điều khoản nào là công bằng.

May mắn thay, mọi thứ đã trở nên tốt hơn. Hiện tại, có nhiều thông tin hơn cho những người sáng lập. Các nhóm chuyển giao công nghệ tại các trường đại học ở các trung tâm khởi nghiệp lớn như Harvard, MIT và Stanford hiện đưa ra các điều khoản hợp lý cho các công ty khởi nghiệp/spin-off. Một số trường đại học hiện đang sử dụng "thỏa thuận cấp phép nhanh", hoặc thỏa thuận đặt trước yêu cầu ít hoặc không cần đàm phán.

Thường có bốn điều khoản chính trong các thỏa thuận này.

1) Cổ phần sở hữu. Thông thường trường đại học sẽ nhận được cổ phần sở hữu trong spin-off. Điều này là đúng miễn là nó không quá nhiều: thường là 3-5%, trên 10% sẽ gây ra rắc rối.

2) Tiền tác quyền. Điều này có nghĩa là bạn phải trả một tỷ lệ doanh thu hoặc lợi nhuận cho trường đại học. Nếu mức này quá cao, nó có thể ảnh hưởng đến khả năng huy động vốn và hoạt động của công ty. Lý tưởng nhất là làm cho con số này bằng không. Nếu bạn không thể làm điều đó, hãy cố gắng giữ nó <5% và chấm dứt sau một số năm nhất định và/hoặc bằng một mức thanh toán nhất định.

3) Các khoản thanh toán quan trọng. Ví dụ, "Bạn phải trả cho trường 250 nghìn USD khi công ty huy động được 10 triệu USD đầu tiên" hoặc "Bạn phải trả cho trường 500 nghìn USD khi bạn đạt tới thử nghiệm lâm sàng Giai đoạn II". Bởi vì nguồn vốn rất khan hiếm trong những ngày đầu khởi nghiệp, bạn muốn giữ những khoản này càng thấp càng tốt. Bạn sẽ không bao giờ muốn phải chi nhiều hơn một vài phần trăm số tiền bạn huy động được.

4) Tính độc quyền. Nếu một giấy phép không phải là độc quyền, về mặt lý thuyết, trường đại học có thể cấp phép cùng một IP (tài sản trí tuệ) cho một công ty lớn để cạnh tranh với bạn. Đây có vẻ như là một vấn đề lớn, nhưng thường không phải vậy. Đối với nhiều phát minh, trên thực tế, các công ty khác sẽ không biết cách sử dụng IP và sẽ không coi trọng

nó cho đến khi bạn mất nhiều năm để phát triển nó. Có thể là tối ưu khi có giấy phép không độc quyền ban đầu với khả năng làm cho giấy phép đó trở thành độc quyền sau đó, hoặc quyền của điều khoản từ chối đầu tiên.

Hậu spin-off

Bạn có thể tiếp tục cộng tác với phòng thí nghiệm của mình. Họ có thể tạo ra công trình mới mà bạn muốn được cấp phép. Trong một số trường hợp, bạn có thể muốn tiếp tục thực hiện công việc thử nghiệm bằng cách sử dụng các phòng thí nghiệm của trường đại học. Các cơ sở cốt lõi của trường đại học thường được cung cấp cho các công ty, mặc dù chi phí cao hơn. Có thể tiết kiệm rất nhiều tiền bằng cách sử dụng các nguồn tài nguyên của trường đại học thay vì mua các tài nguyên tương đương về mặt thương mại. Điều này hoàn toàn hợp lý, miễn là nó không làm bạn chậm tiến độ và không tạo ra các vấn đề về IP. Ngoài ra, những người sáng lập từ giới học thuật cũng phải có một sự điều chỉnh về tư tưởng. Trong lĩnh vực học thuật, bạn được thưởng cho những khám phá mới và cho bài báo công bố. Trong các công ty khởi nghiệp, không có phần thưởng nào cho những khám phá mới và hầu như cũng chẳng có phần thưởng nào cho các bài công bố. Ở các công ty khởi nghiệp, điều duy nhất mà bạn được khen thưởng là đạt được tiến bộ hữu hình đối với một sản phẩm có giá trị thương mại.

Một điều chỉnh lớn khác là tốc độ. Trong khởi nghiệp, bạn đang chạy đua với thời gian. Nếu bạn không đạt được các mốc quan trọng trước khi nguồn vốn hiện tại của bạn cạn kiệt, thì spin-off của bạn sẽ hết tiền và chết. Do đó, những người sáng lập rời bỏ trường đại học để tham gia chương trình YC thường cho biết họ đã làm được nhiều việc hơn trong đợt đào tạo YC ba tháng so với thời gian họ ở tại trường đại học./.

Phuong Anh
(Tổng hợp)