

Số: **76** /KH-UBND

Quảng Trị, ngày **09** tháng **4** năm 2021

**KẾ HOẠCH**

**Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021**

Thực hiện văn bản số 1100/BNN-VPĐP ngày 24/02/2021 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc tiếp tục thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trong năm 2021 và Quyết định số 198/QĐ-UBND ngày 27/01/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành Chương trình công tác trọng tâm của UBND tỉnh Quảng Trị năm 2021; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ các nội dung Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở;

- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2021; tiếp tục củng cố, phát triển, nâng cấp hạng sao các sản phẩm OCOP đã được công nhận trong giai đoạn 2018 - 2020; tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên;

- Đào tạo, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước các cấp về thực hiện Chương trình OCOP; Nâng cao năng lực quản lý và quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các chủ thể sản xuất tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

**2. Yêu cầu:**

- Các Sở, ngành liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố và UBND các xã, phường, thị trấn cần xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn và xây dựng nông thôn mới; ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm năm 2021 của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả;

- Phát triển các sản phẩm OCOP theo đúng mục tiêu, tiêu chí của Chương trình và thực hiện Chu trình OCOP theo đúng quy định.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã bố trí thêm ngân sách địa phương và chỉ đạo tốt công tác lồng ghép nguồn lực từ các chương trình, dự án khác trên địa bàn để thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP. Tạo điều kiện thuận lợi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển nông nghiệp, nông thôn. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP.



## II. MỤC TIÊU:

- Hoàn thiện, nâng cấp và tiêu chuẩn hóa, công nhận ít nhất 23 sản phẩm đạt 3 sao và 2 sản phẩm đạt 4 sao cấp tỉnh. Lựa chọn từ 1 - 2 ý tưởng sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch, kết hợp bảo tồn các giá trị văn hóa để xây dựng sản phẩm OCOP; từ 2- 4 sản phẩm có thể mạnh, đặc trưng của địa phương để xây dựng sản phẩm 5 sao cho giai đoạn 2021-2025;

- Cùng cố hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa các hộ sản xuất với HTX, doanh nghiệp; Có tối thiểu 15 tổ chức kinh tế (doanh nghiệp, HTX) tham gia chương trình OCOP; có 4 - 6 HTX nông nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP;

- Đào tạo, tập huấn kiến thức chuyên môn cho 200 cán bộ thực hiện Chương trình OCOP các cấp. Tập huấn, tư vấn nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho 100% cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP;

- 100% chủ thể OCOP nắm được thông tin, trên 70% chủ thể sản phẩm OCOP được tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trong nước và quốc tế (nếu có); 50 – 70 % sản phẩm OCOP tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại được đàm phán, ký kết biên bản ghi nhớ, hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.

## III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Hệ thống quản lý và điều hành Chương trình

- Tiếp tục duy trì Ban Điều hành chương trình OCOP các cấp giai đoạn 2018-2020 để thực hiện nhiệm vụ triển khai chương trình OCOP năm 2021 cho đến khi Trung ương có văn bản hướng dẫn mới thay thế. Trường hợp có thay đổi thì UBND cấp huyện có thông báo bằng văn bản gửi Ban Điều hành chương trình OCOP tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để nắm tình hình;

- Cung cấp danh sách cán bộ chuyên trách thực hiện chương trình OCOP cấp huyện và cấp xã gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trước ngày 30/4/2021.

### 2. Tuyên truyền, tập huấn về Chương trình OCOP

- Tổ chức hội nghị trao Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP năm 2020, triển khai các nội dung thực hiện Chương trình OCOP năm 2021; Thời gian: Quý 2 năm 2021;

- Thường xuyên tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về Chương trình OCOP trên phạm vi toàn tỉnh để cán bộ, người dân, nhất là chủ thể sản xuất hiểu rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế khi tham gia thực hiện Chương trình OCOP. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua Hội nghị, Hội thảo chuyên đề, Diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, website <https://ocop.quangtri.gov.vn...>; xây dựng mỗi tháng 01 chuyên mục trên Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đồng thời phối hợp tuyên truyền phổ biến các sản phẩm OCOP Quảng Trị trên các phương tiện thông tin, truyền thông Trung ương;



- Tổ chức 04 lớp tập huấn cho đối tượng là cán bộ quản lý, phụ trách Chương trình OCOP ở các cấp; 05 lớp tập huấn cho các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP; Thời gian: Quý 2 - 3 năm 2021;

- Tổ chức 01 chuyên tham quan học tập kinh nghiệm triển khai, thực hiện chương trình OCOP cho BDH Chương trình OCOP tỉnh, đại diện BDH Chương trình OCOP một số huyện, chủ thể OCOP; Thời gian: Quý 3 - 4 năm 2021.

### **3. Phát triển sản phẩm, tổ chức kinh tế OCOP**

#### **3.1. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm**

Trên cơ sở ý tưởng của các Chủ thể và đề xuất của UBND cấp xã, cơ quan Thường trực OCOP cấp huyện tiếp nhận phiếu đăng ký sản phẩm, ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình năm 2021; xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện; tổ chức đánh giá, lựa chọn các phiếu/sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin, lập danh sách (kèm phiếu đăng ký) gửi Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh để tổ chức tư vấn, lựa chọn sản phẩm tham gia Chương trình cấp tỉnh. Thời gian: Quý 2 năm 2021.

#### **3.2. Tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện và nâng cấp các sản phẩm tham gia tham gia Chu trình OCOP**

- Tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện phiếu đăng ký; phương án kinh doanh; tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; Thời gian: Quý 3 - 4 năm 2021;

- Triển khai các hoạt động tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP: Căn cứ mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất. Nội dung tư vấn, hỗ trợ: Hoàn thiện, phát triển sản phẩm về mẫu mã, bao bì, chất lượng, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm ...; công bố, quản lý chất lượng sản phẩm; xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; ứng dụng khoa học công nghệ sản xuất sản phẩm OCOP; phát triển liên kết chuỗi, vùng nguyên liệu; đào tạo phát triển nguồn nhân lực; củng cố, phát triển các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP, thương sản phẩm OCOP đạt hạng từ 3 sao trở lên,...; Thời gian: Quý 2 - 4 năm 2021;

- Xác định các nội dung cụ thể, dự kiến nguồn lực xây dựng các sản phẩm tiềm năng đạt 5 sao và sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, điểm du lịch để xây dựng cho giai đoạn 2021-2025; Thời gian: Quý 2 - 3 năm 2021.

### **4. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP**

- Xây dựng hệ thống hỗ trợ xúc tiến và quảng bá các sản phẩm OCOP Quảng Trị như xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (tại trung tâm hành chính cấp tỉnh, huyện; các chợ truyền thống, trung tâm thương mại, siêu thị...) liên kết với hoạt động các tour, tuyến du lịch, lễ hội trong tỉnh; Hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia chương trình giới thiệu, bán sản phẩm thông qua hoạt động thương mại điện tử;



- Thường xuyên tổ chức giới thiệu các sản phẩm tại các Hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh. Tạo điều kiện hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất tham gia hội chợ làng nghề, đặc sản vùng miền, các hội chợ trong và ngoài tỉnh để quảng, giới thiệu các sản phẩm OCOP;

- Tổ chức, tham gia các hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa, đoàn giao thương nhằm giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh.

## **5. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP**

### **5.1. Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện:**

- Cơ quan thương trực Chương trình OCOP cấp huyện tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các cơ sở sản xuất trên địa bàn, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện đánh giá, phân hạng sản phẩm. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm đánh giá chưa đạt 50 điểm (dưới 3 sao) đề nghị hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau;

- Thời gian hoàn thành: Trước ngày 15/10/2021.

### **5.2. Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh**

- Cơ quan thương trực Chương trình OCOP tỉnh tiếp nhận hồ sơ đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của cấp huyện, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng sản phẩm. Kết quả các sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ trình UBND tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh;

- Thời gian: Đánh giá đợt 1 hoàn thành trước ngày 30/10/2021; Đánh giá đợt 2 hoàn thành trước ngày 20/11/2021.

### **5.3. Tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia**

- Các sản phẩm đạt từ 90 – 100 điểm (nếu có), UBND tỉnh sẽ lựa chọn sản phẩm và chuyển hồ sơ đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia;

- Thời gian hoàn thành: Gửi hồ sơ trước tháng 12/2021.

## **6. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP:**

- Kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; thu hồi Giấy chứng nhận đối với các sản phẩm OCOP không đáp ứng các điều kiện theo quy định; Thời gian: Quý 2 – 4 năm 2021;

- Kiểm tra thực tế cơ sở sản xuất, kiểm nghiệm các chỉ tiêu chất lượng sản phẩm tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP giữa hai kỳ đánh giá cấp tỉnh.



#### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2021 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

#### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:** Là cơ quan thường trực của Chương trình; chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị tư vấn trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch với các nội dung sau:

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, đào tạo, tập huấn;
- Xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương; tổ chức tư vấn, hỗ trợ xây dựng, phát triển, nâng cấp các sản phẩm OCOP và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP;
- Tổ chức Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh;
- Quản lý chất lượng sản phẩm OCOP, hoạt động của các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP;
- Tham mưu tổ chức đoàn công tác của tỉnh đi học tập kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OCOP ngoài tỉnh;
- Vận dụng lồng ghép các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp để hỗ trợ các chủ thể phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP;
- Thường xuyên chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, báo cáo các Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

**2. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh:** Phối hợp với các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư đề xuất phân bổ kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới để triển khai Chương trình OCOP.

**3. Sở Kế hoạch và Đầu tư:** Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu UBND tỉnh phân bổ kinh phí để thực hiện Chương trình OCOP theo kế hoạch; Chủ trì, hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hộ sản xuất kinh doanh thành lập HTX, doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP. Lồng ghép có hiệu quả chính sách khởi nghiệp doanh nghiệp của tỉnh với Chương trình OCOP.

**4. Sở Tài chính:** Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí dự toán chi thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các nguồn vốn khác để thực hiện kế hoạch này.



## 5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm thuộc Chương trình OCOP, trên cơ sở đó kết nối, đặt hàng với các nhà khoa học giải quyết những vấn đề phát sinh trong sản xuất;

- Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia chương trình về ghi nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch, truy suất nguồn gốc sản phẩm, xây dựng tiêu chuẩn quản lý chất lượng tiên tiến; xác lập và thực thi quyền sở hữu trí tuệ; tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP;

- Tổng hợp các đề xuất đặt hàng nhiệm vụ Khoa học và Công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP, đề xuất UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch sử dụng nguồn vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ cấp tỉnh để triển khai thực hiện.

**6. Sở Công Thương:** Tăng cường các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP; đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về kỹ năng xúc tiến thương mại; tăng cường công tác thông tin, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, tiếp cận thị trường trong nước và xuất khẩu; Phối hợp các địa phương thiết lập hệ thống thị trường gắn kết tiêu thụ sản phẩm; hình thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh.

**7. Sở Y tế:** Hỗ trợ các chủ thể thực hiện các quy định liên quan đến an toàn vệ sinh thực phẩm; hướng dẫn xác lập hồ sơ công bố chất lượng sản phẩm, điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm, xây dựng tiêu chuẩn chất lượng,.. đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

**8. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương hỗ trợ các tổ chức, cá nhân xây dựng đề án phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng và điểm du lịch; xây dựng và phát triển mô hình điểm du lịch gắn với điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Lồng ghép công tác tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP thông qua các sự kiện hoạt động văn hóa - du lịch, các Hội nghị, Hội thảo, trên các phương tiện thông tin đại chúng.

**9. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan báo chí, Đài phát thanh truyền hình trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến toàn thể cán bộ và nhân dân trong tỉnh về Chương trình OCOP; Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình, các cổng thông tin điện tử thường xuyên đăng tải các tin, bài, phóng sự về Chương trình OCOP, nêu gương điển hình các tổ chức, cá nhân trong thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

**10. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch:** Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại; Giới thiệu, hỗ trợ doanh nghiệp có sản phẩm OCOP tìm kiếm đối tác kinh doanh, mở rộng thị trường; tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia Hội chợ, Hội nghị kết nối cung cầu, đoàn giao thương nhằm phát triển thị trường nội địa và xuất khẩu cho các sản phẩm OCOP; Phối hợp với Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch, Chi cục Phát triển nông thôn để xây dựng các sản phẩm OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.



### **11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể cấp tỉnh**

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các Sở, ngành của tỉnh thống nhất chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội các cấp phối hợp với chính quyền cùng cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

**12. Các Sở, ban, ngành liên quan:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

### **13. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai Chương trình OCOP năm 2021 trên địa bàn tỉnh. Chỉ đạo, tổ chức thực hiện tốt Chu trình OCOP thường niên từ bước nhận ý tưởng sản phẩm, đăng ký sản phẩm, thẩm định, hỗ trợ thành lập các tổ chức kinh tế, xúc tiến thương mại, phát triển các sản phẩm OCOP, tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm trên địa bàn;

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền các nội dung của Chương trình đến các cơ quan, tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn;

- Mỗi huyện, thị xã, thành phố xây dựng từ 1-2 dự án hỗ trợ phát triển sản phẩm trọng điểm theo chuỗi giá trị và theo hướng khai thác thế mạnh sản phẩm của từng địa phương. Chỉ đạo UBND các xã, phường thị trấn trên địa bàn xác định, lựa chọn từ 2-3 sản phẩm, nhóm sản phẩm chủ lực, đặc trưng, có lợi thế của địa phương để tập trung mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng và sản lượng, hoàn thiện kiểu dáng công nghiệp, bao bì, nhãn hàng hóa sản phẩm... đảm bảo thị hiếu và đáp ứng nhu cầu của thị trường;

- Bố trí kinh phí, lồng ghép các nguồn lực để thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP;

- Thường xuyên kiểm tra giám sát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu OCOP Quảng Trị gắn trên các sản phẩm tham gia Chương trình;

- Chủ động bố trí quỹ đất để kêu gọi các nhà đầu tư xây dựng các trung tâm thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế xã hội của địa phương;

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp báo cáo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

**14. UBND xã, phường, thị trấn:** Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP; rà soát, khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu theo quy định; Tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng sản phẩm của các chủ thể sản xuất gửi về cơ quan thường trực OCOP cấp huyện tổng hợp, đánh giá, lựa chọn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Trị năm 2021. UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ngành liên quan và chính quyền các địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết phù hợp với tình hình thực tế. *SK*

**Nơi nhận:**

- Bộ NN và PTNT (b/c);
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh (b/c);
- UBMT TQVN tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành cấp tỉnh;
- VP ĐPN TM tỉnh;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Các cơ quan thông tin trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, NN. *tc*

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hà Sỹ Đồng**