

BẢN TIN

THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Số 03. 2020



**Trung tâm Nghiên cứu, Ứng dụng và Thông tin KH&CN
Quảng Trị sản xuất sản phẩm tỏi đen Winner**

TRONG SỐ NÀY

TIN TỨC

- 01 Robot vận chuyển trong các khu vực cách ly ra đời sau 2 tuần Bộ Khoa học và Công nghệ đặt hàng
- 02 03 startup do Bộ Khoa học và Công nghệ hỗ trợ được vinh danh trên tạp chí Forbes 30 Under 30 châu Á
- 03 Trung tâm Nghiên cứu, Ứng dụng và Thông tin KH&CN tỉnh Quảng Trị tiến hành sản xuất sản phẩm tối đến Winner
- 04 Tập huấn kỹ thuật thu hái, bảo tồn, sơ chế nguồn dược liệu Giảo Cổ Lam tại huyện đảo Cồn Cỏ
- 05 Sở Khoa học và Công nghệ thông báo về việc tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” tỉnh Quảng Trị năm 2020



Đơn vị thực hiện:

**TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU,
ỨNG DỤNG VÀ THÔNG TIN KH&CN**

Đường Điện Biên Phủ, P. Đông Lương,
Tp. Đông Hà, tỉnh Quảng Trị

Điện thoại: 0233. 3857.030

VĂN BẢN MỚI

- 06 Từ 15/3/2020 Thông tư số 20/2019/TT-BKHCN có hiệu lực: Lần đầu tiên quản lý cơ sở pha chế khí theo phương thức hậu kiểm
- 07 Nghị quyết số 50/NQ-CP Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương chính sách chủ động tham gia cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư
- 08 Quy định việc thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử

SỞ HỮU TRÍ TUỆ - KHỞI NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 09 Tuyên ngôn phát triển khách hàng

HÀNG RÀO KỸ THUẬT TRONG THƯƠNG MẠI

- 10 Danh mục Quy chuẩn kỹ thuật, Tiêu chuẩn Việt Nam mới ban hành
- 11 Danh mục các văn bản Quy phạm pháp luật mới ban hành

ROBOT VẬN CHUYỂN TRONG CÁC KHU VỰC CÁCH LY RA ĐỜI SAU 2 TUẦN BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ ĐẶT HÀNG

Trên cơ sở đề xuất của Học viện Kỹ thuật Quân sự - Bộ Quốc phòng, Bộ KH&CN đã quyết định giao cho Học viện thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu, chế tạo hệ thống robot hỗ trợ y tế có các tính năng hiện đại theo mẫu robot TUG của hãng Aethon, Mỹ. Các robot có thể hoạt động theo nhóm trong khu vực cách ly để thay thế, hỗ trợ nhân viên y tế các công việc phục vụ, chăm sóc các bệnh nhân và người nghi nhiễm.



Đại diện Học viện kỹ thuật quân sự giới thiệu robot với các bác sĩ bệnh viện Bắc Thăng Long

Một nền tảng, nhiều mục đích

Với sự nỗ lực của các nhà nghiên cứu trẻ, chỉ trong vòng 2 tuần robot mang tên Vibot phiên

bản 1a đã được chế tạo và có thể thuận thực đảm nhận nhiệm vụ tự động vận chuyển thức ăn, thuốc men, nhu yếu phẩm,... từ ngoài vào các buồng bệnh; vận chuyển

rác thải sinh hoạt, rác thải y tế, đồ giặt,... từ buồng bệnh ra khu tập kết và hỗ trợ giao tiếp từ xa giữa nhân viên y tế và bệnh nhân.

Các robot Vibot được thiết kế đa chức năng, linh hoạt đáp ứng nhu cầu chuyên biệt của từng khu vực cách ly, có thể vận chuyển nhiều loại hàng hóa khác nhau với tải trọng lên đến 100kg. Mọi hoạt động của Hệ thống robot được giám sát, điều khiển bởi Trung tâm điều hành, tạo điều kiện cho việc mở rộng phạm vi hoạt động của robot hoặc bổ sung số lượng robot vào hệ thống khi cần thiết.

Thiếu tướng Nguyễn Lạc Hồng, Phó Giám đốc Học viện Kỹ thuật Quân sự cho biết, Vibot được thiết kế đa chức năng, linh hoạt đáp ứng nhu cầu chuyên biệt của từng khu vực cách ly, có thể vận chuyển nhiều loại hàng hóa khác nhau với tải trọng lên đến 100kg. Quá trình vận chuyển, robot có thể phát nhạc, phát bản tin giải trí. Sử dụng cảm biến thông minh, Vibot có thể phát ra nhiều âm thanh như “xin tránh đường”, “xin cảm ơn”, “tạm biệt”.

Đặc biệt các bác sĩ có thể tương tác với bệnh nhân thông qua hệ thống đường truyền được thiết lập riêng, có camera gắn trực tiếp trên robot, có chất lượng hình ảnh, âm thanh cao. Nhờ đó hạn chế tiếp xúc trực tiếp, hạn chế nguy cơ lây nhiễm chéo.

Mọi hoạt động của Hệ thống robot được giám sát, điều khiển

bởi Trung tâm điều hành, tạo điều kiện cho việc mở rộng phạm vi hoạt động của robot hoặc bổ sung số lượng robot vào hệ thống khi cần thiết.

Qua tính toán sơ bộ, mỗi robot có thể thay thế được 3-5 nhân viên y tế. Ngoài việc giảm rủi ro lây nhiễm, việc sử dụng robot còn tạo điều kiện để nhân viên y tế tập trung thời gian, công sức phục vụ, chăm sóc và điều trị bệnh nhân nặng được tốt hơn.

Với triết lý một nền tảng, nhiều mục đích và các tính năng ưu việt của mình, Vibot còn có thể được ứng dụng rộng rãi trong công nghiệp và đời sống, phục vụ tại các tòa nhà, kho hàng tự động hoặc các phân xưởng sản xuất và các môi trường đặc biệt khác để hỗ trợ vận chuyển theo yêu cầu.

Theo GS.TS. Nguyễn Văn Kính, Chủ tịch Hội Truyền nhiễm Việt Nam, nguyên Giám đốc Bệnh viện bệnh Nhiệt đới Trung ương, sản phẩm đã đáp ứng được bước đầu nhu cầu hỗ trợ điều trị COVID-19, giúp giảm tải công việc cho đội ngũ y bác sĩ, giảm tiếp xúc trực tiếp với người nhiễm bệnh, người nghi nhiễm bệnh, qua đó giảm lây nhiễm chéo.

GS.TS. Nguyễn Văn Kính chia sẻ: Đối với bệnh truyền nhiễm thì việc lây nhiễm chéo rất là nguy hiểm. Chính vì thế, việc hạn chế được nhân viên y tế phải tiếp xúc quá nhiều với bệnh nhân nhiễm bệnh là giải pháp tốt vào thời điểm hiện nay. Robot này có thể thay

thể nhân viên y tế, điều dưỡng, nhân viên phục vụ trong việc mang cơm, thuốc, thu gom rác thải... nên sẽ giảm tải cho các nhân viên y tế. Bên cạnh đó, robot có chức năng kết nối giữa người bị bệnh với bác sĩ bên ngoài khu vực cách ly để nhận được sự tư vấn cần thiết, điều này cũng sẽ tránh được rủi ro khi bác sĩ trao đổi trực tiếp với bệnh nhân.

Hướng tới mục tiêu chế tạo được Vibot có tính năng hiện đại

Phiên bản Vibot-1a sử dụng kỹ thuật dẫn đường bằng vạch từ và định vị bằng thẻ nhận dạng tuy đơn giản nhưng có độ tin cậy cao, cho phép robot tự di chuyển trong khu vực cách ly để thực hiện các nhiệm vụ. Vibot-1a có khả năng phát hiện và tránh va chạm vật cản nhờ các cảm biến trang bị ở phía trước và phía sau. Với khối nguồn pin công suất lớn và trạm sạc tự động, Vibot-1a có thể làm việc liên tục 12 giờ và tự động tìm về trạm để sạc khi cạn nguồn. Hiện nay, sản phẩm Vibot-1a đã được lắp đặt, chạy thử nghiệm tại môi trường thực tế và nhận được phản hồi tốt tại Bệnh viện Bắc Thăng Long, Hà Nội (nơi được quy hoạch để cách ly, điều trị các bệnh nhân Covid-19 khi dịch bùng phát).

Ngày 07/4/2020, Tổ chuyên gia do Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ thành lập đã họp đánh giá kết quả giai đoạn 1 nghiên

cứu, chế tạo robot Vibot-1a với tỷ lệ 100% thành viên đồng ý thông qua và nhất trí kiến nghị Bộ Y tế xem xét cho phép sử dụng tại các cơ sở cách ly.

GS.TS. Đào Văn Hiệp – Tổ trưởng tổ chuyên gia tư vấn đánh giá kết quả thực hiện giai đoạn 1 của đề tài cho biết, đề tài chia thành hai giai đoạn. Giai đoạn đầu là hình thành sản phẩm để phục vụ cho khu cách ly nên công nghệ mới chỉ ở mức vừa phải, nghĩa là mới chỉ là robot tự hành. Giai đoạn hai sẽ tiếp cận với trình độ cao hơn đó là robot thông minh, việc di chuyển không phụ thuộc vào vạch chỉ đường mà phải theo bản đồ nạp sẵn hoặc robot tự xây dựng được bản đồ hoạt động của mình. Sau này robot không phải hoạt động một con mà hoạt động theo một nhóm robot lúc đó trung tâm điều khiển phải điều khiển được cả một nhóm robot, các robot có thể tương tác với nhau mà không phụ thuộc vào trung tâm điều khiển...

Thiếu tướng Nguyễn Lạc Hồng cho biết thêm, sau khi hoàn thành phiên bản Vibot-1a, nhóm nghiên cứu robot của Học viện đang tiếp tục nâng cấp và cải tiến các tính năng để robot có thể hoạt động hoàn toàn tự động và thông minh hơn, hướng tới mục tiêu chế tạo được Vibot có tính năng hiện đại như robot TUG của hãng Aethon, Mỹ.



Bệnh nhân có thể tương tác với bác sỹ thông qua hệ thống đường truyền được gắn trên robot

Đây là thành công quan trọng, có ý nghĩa to lớn trong lúc dịch bệnh đang diễn biến hết sức phức tạp trên toàn thế giới, khẳng định trình độ của các nhà khoa học Việt Nam, cũng như sự vào cuộc kịp thời của cả hệ thống chính trị nói

chung, Bộ KH&CN và các đơn vị có liên quan đến nghiên cứu nói riêng trước những vấn đề đặt ra từ cuộc sống./.

Nguồn: Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển truyền thông KH&CN

03 STARTUP DO BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ HỖ TRỢ ĐƯỢC VINH DANH TRÊN TẠP CHÍ FORBES 30 UNDER 30 CHÂU Á

03/06 doanh nhân trong lĩnh vực khởi nghiệp sáng tạo được Bộ Khoa học và Công nghệ hỗ trợ thông qua Đề án 844 đã được vinh danh trên tạp chí Forbes 30 Under 30 Asia (các gương mặt trẻ dưới 30 tuổi của châu Á).

Theo đó, các gương mặt tiêu biểu bao gồm:

Nghiêm Xuân Huy - Nhà sáng lập và Giám đốc điều hành startup Finhay (Doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo về công nghệ tài chính) là 1 trong 10 startup đạt giải triển vọng tại Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - Techfest 2017 do Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức, nhận được bảo trợ truyền thông về sản phẩm/mô hình hướng đến hỗ trợ việc tiếp cận thị trường, nhà đầu tư, quỹ đầu tư và hỗ trợ kết nối chuyên gia từ Đề án 844. Hiện Finhay đã được rót hàng triệu USD từ các nhà đầu tư

như Insignia Venture Partners, H2 Ventures và Acorns.

Năm 2018, Finhay là 1 trong số 25 nhóm startup đã tham gia chương trình đào tạo ươm tạo của Trung tâm Sáng kiến hỗ trợ đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp SIHUB phối hợp tổ chức (Từ năm 2018 - 2020, SIHUB là đơn vị 03 năm liền tham gia Đề án 844, thực hiện các nhiệm vụ về hỗ trợ hoạt động và liên kết của các tổ chức cung cấp dịch vụ cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hỗ trợ hoạt động và liên kết của các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại các trường đại học và viện nghiên



Ông Nghiêm Xuân Huy - Nhà sáng lập và Giám đốc điều hành startup Finhay (Doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo về công nghệ tài chính)

cứu, tổ chức chính trị - xã hội).

Năm 2019, Finhay đạt giải nhì với phần thưởng 3.000 USD tại cuộc thi Fintech Summit 2019 do Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp tổ chức cùng Quỹ đầu tư Vietnam Silicon Valley (VSV) và Tập đoàn Tài chính Welcome (Hàn Quốc) nhằm kết nối giữa các công ty khởi nghiệp fintech (công nghệ tài chính) với các nhà đầu tư mạo hiểm.

Cùng năm, Finhay được công bố nằm trong danh sách 100 công ty fintech hàng đầu thế giới, thực hiện bởi Công ty kiểm toán KPMG và Quỹ đầu tư mạo hiểm H2 Ventures (Úc). Đồng thời, startup này cũng được chọn là 1 trong 60

doanh nghiệp có cống hiến tiêu biểu cho ngành Khoa học và Công nghệ và tham gia gian hàng trưng bày trong triển lãm của sự kiện của Bộ Khoa học và Công nghệ, Lễ kỷ niệm 60 năm thành lập (1959-2019) tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội.

Hàn Ngọc Tuấn Linh là đồng sáng lập và Giám đốc điều hành của Quỹ đầu tư khởi nghiệp sáng tạo Vietnam Silicon Valley Capital, một công ty đầu tư với tài sản trị giá 7 triệu USD, hướng đến đầu tư giai đoạn đầu cho các startup tại Việt Nam. Đến nay, quỹ đã thực hiện hơn 70 khoản đầu tư.

Vietnam Silicon Valley là Đ

án Thương mại hóa công nghệ theo mô hình Thung lũng Silicon của Bộ Khoa học và Công nghệ tại Việt Nam, được khởi xướng từ năm 2013. Đây là đơn vị đi đầu trong việc triển khai mô hình Tổ chức thúc đẩy kinh doanh VSVA (VSV Accelerator) đầu tư vốn môi cho hơn 40 doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tổ chức kết nối và đào tạo cho hơn 300 nhà đầu tư, cố vấn và sáng lập viên.

Từ năm 2017, Công ty cổ phần Vietnam Silicon Valley Accelerator đã tham gia chủ trì 02 nhiệm vụ thuộc Đề án 844 hướng đến hỗ trợ hoạt động của các tổ chức đào tạo nâng cao về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và nâng cao năng lực cá nhân quản lý, vận hành tổ chức đổi mới sáng tạo. Những năm tiếp theo, VSV tiếp tục liên danh phối hợp với nhiều tổ chức chính trị - xã hội để thực hiện các nhiệm vụ đào tạo, truyền thông và đặc biệt là phối hợp tổ chức Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia tại Hàn Quốc (Techfest Hàn Quốc năm 2019) trong khuôn khổ Đề án 844. Thông qua những hoạt động trên, VSV Accelerator ngày càng khẳng định năng lực của mình trong việc phát triển các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp một cách chất lượng và bền vững, đóng góp cho



Ông Hàn Ngọc Tuấn Linh là đồng sáng lập và Giám đốc điều hành của Quỹ đầu tư khởi nghiệp sáng tạo Vietnam Silicon Valley Capital

sự phát triển chung của toàn hệ sinh thái.

Nguyễn Thị Ngọc Huyền - Doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo về công nghệ y tế - Medlink Asia, cung cấp giải pháp sử dụng công nghệ thông tin nhằm kết nối các đầu mối nhà sản xuất – nhà phân phối – nhà thuốc và cả người tiêu dùng trong hệ sinh thái của ngành dược cũng như số hóa dữ liệu từ tất cả các đầu mối trong hệ sinh thái ngành dược. Medlink hiện đang sở hữu khoảng 1000 đối tác là các nhà thuốc ở Hà Nội



Bà Nguyễn Thị Ngọc Huyền - Doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo về công nghệ y tế - Medlink Asia (bên trái).

và thành phố Hồ Chí Minh, một số công ty thuốc lớn như Sao Thái Dương, Công ty cổ phần dược Trung ương 3, Medical VN... sử dụng.

Medlink giành giải ba ở cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo trong khuôn khổ Đề án 844 - Techfest 2018. Sau đó được Bộ Khoa học và Công nghệ kết nối tham gia các hoạt động gặp gỡ và kết nối đầu tư tại Hàn Quốc và tháng 11 năm 2019 trong khuôn khổ Techfest quốc tế năm 2019. Bên cạnh đó, Văn phòng Đề án 844, Bộ Khoa học và Công nghệ đã kết nối startup

này tới nhiều tổ chức truyền thông nhằm hỗ trợ phát triển thị trường, quảng bá sản phẩm, thu hút đầu tư.

Cũng trong thời gian trên, Medlink nhận giải thưởng 25.000 USD với vai trò là quán quân cuộc thi Vietchallenge 2019 - cuộc thi thường niên dành cho người Việt toàn cầu với vòng chung kết được tổ chức tại đại học Harvard và MIT, Hoa Kỳ, nằm trong hoạt động đẩy mạnh liên kết cộng đồng startup quốc tế của nhiệm vụ Đề án 844 từ năm 2019.

*** 30 Under 30 Asia năm 2020, gồm các tài năng dưới 30 tuổi trong nhiều lĩnh vực ở châu Á. Theo Forbes, danh sách này được các phóng viên lựa chọn từ 3.500 đề cử đến từ 22 quốc gia, vùng lãnh thổ trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, và được thẩm định bởi các chuyên gia có kinh nghiệm trong các lĩnh vực gồm: Nghệ thuật; Giải trí và Thể thao; Tài chính và Đầu tư mạo hiểm; Truyền thông, Tiếp thị và Quảng cáo; Bán lẻ và Thương mại điện tử; Công nghệ doanh nghiệp; Công nghiệp, Sản xuất và Năng lượng; Y tế và Khoa học; Doanh nhân xã hội; Công nghệ tiêu dùng.

***Trong khuôn khổ Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” (Đề án 844), Techfest là sự kiện thường niên lớn nhất dành cho cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam. Techfest Việt Nam cũng đã có quá trình 05 năm xây dựng và phát triển với sự chung tay nỗ lực của cá nhân với lòng nhiệt thành đóng góp cho lợi ích cộng đồng. Techfest là dịp để tổng kết và truyền tải các thông điệp từ Chính phủ đến hệ sinh thái. Techfest 2015 là năm khởi động xây dựng Hệ sinh thái ghi dấu những động thái đầu tiên của Chính phủ. Techfest 2016 thắp sáng hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo với sự định hướng và đồng hành của Chính phủ thông qua Đề án 844. Techfest 2017 ghi nhận sự liên kết chặt chẽ giữa các chủ thể của hệ sinh thái từ trung ương đến địa phương. Techfest 2018 đánh dấu bước phát triển hội nhập quốc tế của khởi nghiệp Việt Nam “From here. To Global”; Để mọi nguồn lực được “hội tụ” về Techfest quốc gia, năm 2019, Bộ Khoa học và Công nghệ đã phối hợp với các địa phương tổ chức các sự kiện Techfest tại 4 vùng kinh tế trọng điểm. Đồng thời, để quảng bá hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Việt Nam ra thế giới và thu hút các nguồn lực quốc tế đầu tư cho khởi nghiệp sáng tạo của Việt Nam, Bộ Khoa học và Công nghệ đã tổ chức các kỳ Techfest quốc tế tại Hoa Kỳ (từ 07-14/9); Hàn Quốc (từ 03-09/11) và Singapore (từ 10-14/11).

Nguồn: Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển truyền thông KH&CN

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU, ỨNG DỤNG VÀ THÔNG TIN KH&CN TỈNH QUẢNG TRỊ TIẾN HÀNH SẢN XUẤT SẢN PHẨM TỎI ĐEN WINNER

Thực hiện kế hoạch hoạt động năm 2020, Trung tâm Nghiên cứu, Ứng dụng và Thông tin KH&CN tỉnh Quảng Trị tiến hành sản xuất sản phẩm tỏi đen Winner từ gần 500 kg nguyên liệu tỏi tươi một nhánh, bằng hệ thống lên men tự động và công nghệ Nhật Bản.



Hệ thống lên men tỏi đen

Nhiều nghiên cứu cho thấy tỏi đen có nhiều tác dụng đối với sức khỏe con người như hỗ trợ hạ huyết áp, giảm cholesterol máu, phòng ngừa trụỵ tim mạch, ức chế sự phát triển của vi sinh vật gây bệnh... Tỏi đen lên men còn được chứng minh có chứa 18 loại axit amin cần thiết cho cơ thể con

người và nồng độ các chất chống oxy hóa gấp nhiều lần so với tỏi tươi. Với hệ thống thiết bị hiện đại, sản phẩm tỏi đen Winner được sản xuất bằng công nghệ lên men tự động trong thiết bị lên men hiện đại với thời gian 50- 60 ngày. Dự kiến, sau hai tháng từ quá trình sơ chế cho đến khi thành phẩm, sản

phẩm sẽ được đưa ra thị trường đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

Sản phẩm tỏi đen Winner do Trung tâm Nghiên cứu, Ứng dụng và Thông tin KH&CN tỉnh Quảng Trị tiến hành sản xuất được kiểm nghiệm đạt các chỉ tiêu an toàn vệ

sinh thực phẩm, chất lượng tốt, được đăng ký mã số, mã vạch; Công đoạn đóng gói bao bì, nhãn mác bắt mắt nên dễ dàng tiêu thụ từ các siêu thị lớn đến các chợ khắp cả nước./.

Hải Yến

TẬP HUẤN KỸ THUẬT THU HÁI, BẢO TỒN, SƠ CHẾ NGUỒN DƯỢC LIỆU GIẢO CỔ LAM TẠI HUYỆN ĐẢO CỒN CỎ

Vừa qua, tại Hội trường UBND huyện đảo Cồn Cỏ, trong khuôn khổ đề tài khoa học cấp tỉnh: “Nghiên cứu quy trình sản xuất và thương mại hóa sản phẩm Trà thảo dược hòa tan Giảo Cổ Lam từ nguồn nguyên liệu tự nhiên trên đảo Cồn Cỏ”, Trung tâm Nghiên cứu, Ứng dụng và Thông tin KH&CN đã phối hợp với UBND huyện đảo Cồn cỏ tổ chức Lớp tập huấn kỹ thuật thu hái, bảo tồn, sơ chế nguồn dược liệu Giảo Cổ Lam cho 20 hộ dân đang khai thác Giảo Cổ Lam và sinh sống tại huyện đảo Cồn Cỏ

Qua khảo sát thực tế, cây Giảo Cổ Lam mọc hoang đã được phát hiện với số lượng khá lớn trong môi trường tự ở đảo Cồn Cỏ. Đầu ra của sản phẩm dược liệu này từ du lịch rất ổn định, mang lại thu nhập từ 20 - 30 triệu đồng/hộ/mùa cho người dân (mùa du lịch kéo dài từ tháng 5 năm đến tháng 8). Tuy nhiên, hiện nay thực trạng thu hái, khai thác cây Giảo cổ lam tại đây đang diễn ra tự phát, chưa

hợp lý khiến cho cây khó có khả năng phục hồi, phát triển và lâu dài có thể tận diệt nguồn dược liệu quý này ở đảo.

Để bảo toàn giống cây dược liệu quý và khai thác nguồn lợi lâu dài, các cán bộ kỹ thuật của Trung tâm đã cung cấp cho 20 hộ dân đang khai thác Giảo Cổ Lam và sinh sống tại huyện đảo Cồn Cỏ những kiến thức cơ bản gồm:



Cán bộ kỹ thuật Trung tâm Nghiên cứu, Ứng dụng và Thông tin KH&CN tập huấn cho người dân

Tổng quan về đặc điểm thực vật học, điều kiện sinh trưởng phát triển, công dụng của cây dược liệu Giảo Cổ Lam; Phương pháp thu hái, cách sơ chế Giảo Cổ Lam từ khâu cắt, phơi, bảo quản đảm bảo chất lượng. Qua lớp tập huấn

sẽ giúp các hộ dân nâng cao nhận thức khai thác phải đi đôi với bảo vệ, bảo tồn và nhân rộng diện tích cây Giảo cổ lam nhằm tạo sinh kế bền vững cho người dân./.

Hải Yến

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG BÁO VỀ VIỆC TỔ CHỨC CUỘC THI “KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO” TỈNH QUẢNG TRỊ NĂM 2020



Cuộc thi nhằm tìm kiếm, chọn lọc, tôn vinh, hỗ trợ các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo xuất sắc thông qua đặt hàng nhiệm vụ KH&CN, góp phần thực hiện hóa và nhân rộng các sáng kiến, các ý tưởng, các sản phẩm khởi nghiệp tiềm năng; Xây dựng tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong sinh

viên, thanh niên, người lao động và trong cộng đồng; Thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của xã hội, các doanh nghiệp đối với các ý tưởng, dự án có tính khả thi, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Đối tượng dự thi gồm: Các tổ chức, nhóm cá nhân, cá nhân có dự án khởi nghiệp đổi mới

sáng tạo có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới dự kiến triển khai và phát triển trên địa bàn tỉnh Quảng Trị (*ưu tiên các dự án khởi nghiệp đã có sản phẩm cụ thể*); Đối với doanh nghiệp khởi nghiệp có thời gian đăng ký hoạt động không quá 05 năm kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh lần đầu. Ưu tiên các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phục vụ phát triển tỉnh Quảng Trị thuộc các lĩnh vực sau: Du lịch và dịch vụ (bao gồm cả thực phẩm); Nông nghiệp (bao gồm cả phát triển dược liệu);

Công nghệ thông tin–truyền thông; Công nghiệp phụ trợ - Cơ khí và tự động hóa; Các ngành, lĩnh vực khác dựa trên ứng dụng và phát triển khoa học và công nghệ, tài sản trí tuệ, có khả năng góp phần thúc đẩy Quảng trị phát triển.

Các cá nhân, tổ chức nộp hồ sơ trực tiếp hoặc qua đường bưu điện tại: Phòng Quản lý Công nghệ & SHTT, Sở Khoa học và Công nghệ. Địa chỉ: 204 Hùng Vương, Đông Hà, Quảng Trị. Thời gian nhận hồ sơ bắt đầu từ tháng 4/2020 và kết thúc vào ngày 30/6/2020./.

Nguyễn Thị Hòa

Từ 15/3/2020 Thông tư số 20/2019/TT-BKHHCN có hiệu lực: Lần đầu tiên quản lý cơ sở pha chế khí theo phương thức hậu kiểm

Ngày 10/12/2019, Bộ KH&CN đã ban hành Thông tư số 20/2019/TT-BKHHCN quy định về đo lường, chất lượng trong kinh doanh khí và hoạt động công bố cơ sở pha chế khí tại Việt Nam.

Theo đó, lần đầu tiên quản lý cơ sở pha chế khí theo phương thức hậu kiểm.

Ngày 15/6/2018, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 87/2018/NĐ-CP về kinh doanh khí, thay thế Nghị định số 19/2016/NĐ-CP ngày 22/3/2016, trong đó Chính phủ đã giao trách nhiệm cho Bộ Khoa học và Công nghệ (Bộ KH&CN) chủ trì, phối hợp các Bộ, ngành liên quan xây dựng, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về khí; hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về đo lường, chất lượng trong hoạt động kinh doanh khí, quy định thực hiện thống nhất trong cả nước; quản lý, thanh tra, kiểm tra về đo lường, chất lượng khí sản xuất, chế biến, nhập khẩu, pha chế, giao nhận, vận chuyển và lưu thông trên thị trường;

Tổ chức chỉ đạo thực hiện việc kiểm định, hiệu chuẩn các phương tiện, thiết bị đo lường trong kinh doanh khí theo quy định hiện hành của pháp luật về đo lường; Quy định việc sử dụng phụ gia để sản xuất, chế biến và pha chế khí; quy định việc áp dụng hệ thống quản lý chất lượng và hệ thống quản lý năng lực phòng thử nghiệm; Xây dựng, ban hành quy định về đăng

ký cơ sở pha chế khí.

Từ 15/3/2020, quy định về đo lường, chất lượng trong kinh doanh khí và hoạt động công bố cơ sở pha chế khí tại Việt Nam (Thông tư số 20/2019/TT-BKHHCN) có hiệu lực.

Đối tượng áp dụng Thông tư này là thương nhân kinh doanh khí bao gồm: thương nhân sản xuất, chế biến khí; thương nhân pha chế khí; thương nhân xuất khẩu, nhập khẩu khí; thương nhân kinh doanh mua bán khí; thương nhân kinh doanh dịch vụ cho thuê cảng xuất, nhập khẩu khí, bồn chứa khí, kho chứa LPG chai; thương nhân kinh doanh dịch vụ vận chuyển khí; trạm nạp, trạm cấp khí; cửa hàng bán lẻ LPG chai; và Cơ quan quản lý nhà nước về đo lường, chất lượng và cơ quan nhà nước, tổ chức, cá nhân khác có liên quan đến hoạt động kinh doanh khí.

Điểm mới trong nội dung của Thông tư số 20/2019/TT-BKHHCN thể hiện tại Điều 14 “Công bố cơ sở pha chế khí”.

Đây là nội dung quy định mới, thể hiện phương thức quản lý khác biệt so với các quy định trước đây về “đăng ký cơ sở pha chế khí”, thể hiện quản lý nhà nước theo phương thức “hậu kiểm”.

Thông tư số 20/2019/TT-BKHHCN quy định về đo lường, chất lượng trong kinh doanh khí và hoạt động công bố cơ sở pha chế khí tại Việt Nam có hiệu lực từ ngày 15/3/2020.

Nguồn: tcvn.gov.vn

Nghị quyết số 50/NQ-CP Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương chính sách chủ động tham gia cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư

Ngày 17/4/2020, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 50/NQ-CP về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư (CMCN 4.0).

Nhằm đạt được mục tiêu Nghị quyết số 52-NQ/TW đề ra, trong thời gian tới, bên cạnh các nhiệm vụ thường xuyên, các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính

phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương cần cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện 08 nhóm giải pháp: 1) Đổi mới tư duy, thống nhất nhận thức, tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, phát huy sự tham gia của Mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị, xã hội. 2). Hoàn thiện thể chế tạo thuận lợi cho chủ động tham gia cuộc CMCN 4.0 và quá trình chuyển đổi số quốc gia. 3) Xây dựng và triển khai cơ sở hạ tầng thiết yếu



Nghiên cứu, đề xuất mô hình và cơ chế, chính sách để tạo sự phát triển đột phá đối với các khu công nghệ cao

đáp ứng yêu cầu của. CMCN 4.0.
 4) Chính sách phát triển nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo quốc gia. 5) Phát triển nguồn nhân lực thích ứng với yêu cầu cuộc CMCN 4.0. 6) Chính sách phát triển các ngành công nghệ ưu tiên. 7) Chính sách hội nhập quốc tế. 8) Chính sách thúc đẩy chuyển đổi số trong các cơ quan Đảng, Nhà nước, Mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội.

Theo đó, Chính sách phát triển và nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo quốc gia do Bộ Khoa học và công nghệ chủ trì với các nhiệm vụ:

- Nghiên cứu, rà soát, đề xuất phương án cơ cấu lại toàn diện hệ thống các cơ sở nghiên cứu khoa học công nghệ công lập. Xây dựng và phát triển các trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia, tập trung vào các công nghệ chủ chốt của CMCN 4.0.

- Chủ trì, phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính nâng cao hiệu quả đầu tư cho hoạt động nghiên cứu khoa học và công nghệ trên cơ sở áp dụng mô hình quản trị mới theo thông lệ tốt của thế giới.

- Phát triển hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia theo hướng lấy doanh nghiệp làm trung tâm, cơ sở giáo dục đại học và viện nghiên cứu là chủ thể nghiên cứu mạnh.

- Chủ trì, phối hợp với Bộ Kế

hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính nghiên cứu, xây dựng, đề xuất các cơ chế, chính sách đặc biệt có tính đột phá đối với việc xây dựng và vận hành các trung tâm đổi mới sáng tạo. Khuyến khích các trường đại học, doanh nghiệp, tổ chức trong nước và nước ngoài thành lập các trung tâm đổi mới sáng tạo tại Việt Nam.

- Chủ trì, hướng dẫn phối hợp với các bộ, ngành liên quan nghiên cứu, xây dựng và ban hành hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về sản phẩm, dịch vụ phục vụ việc tham gia cuộc CMCN 4.0. Tạo lập đồng bộ và kịp thời khung pháp lý và hệ thống chính sách để triển khai và phát triển các công nghệ mới.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và ban hành danh mục công nghệ chủ chốt của cuộc CMCN 4.0.

- Nghiên cứu, đề xuất mô hình và cơ chế, chính sách để tạo sự phát triển đột phá đối với các khu công nghệ cao.

- Phối hợp với UBND Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Đà Nẵng thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia; phát triển các khu đô thị sáng tạo đạt đẳng cấp quốc tế trên cơ sở các khu công nghệ cao Hòa Lạc, Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Đà Nẵng.

- Xây dựng và triển khai các

chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu và ứng dụng công nghệ. rà soát, hoàn thiện các quy định về lập và sử dụng Quỹ phát triển khoa học và công nghệ của doanh nghiệp theo hướng tạo sự chủ động và thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp trong sử dụng quỹ cho chuyển giao công nghệ, nghiên cứu và phát triển.

- Xây dựng và triển khai các chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp nghiên cứu và ứng dụng công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế.

- Nghiên cứu, xây dựng các khu thử nghiệm dành cho doanh nghiệp công nghệ theo mô hình tiên tiến của thế giới. Thực hiện định danh, công nhận, xây dựng hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ

thuật đối với các sản phẩm công nghệ, mô hình kinh doanh mới.

- Nghiên cứu cơ chế ưu tiên, khuyến khích nghiên cứu khoa học trên lĩnh vực công nghệ thông tin, an ninh mạng, an toàn thông tin; có chính sách ưu đãi, trọng dụng và tạo điều kiện cho các nhà khoa học, các chuyên gia giỏi trên lĩnh vực này nghiên cứu, tạo ra các sản phẩm phục vụ đất nước.

- Chủ trì, phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng và triển khai Chiến lược quốc gia về phát triển các doanh nghiệp công nghệ, ưu tiên phát triển doanh nghiệp công nghệ cao thực hiện thiết kế, sáng tạo và sản xuất tại Việt Nam.

Nghị quyết có hiệu lực từ ngày 17/4/2020./.

Quy định việc thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử

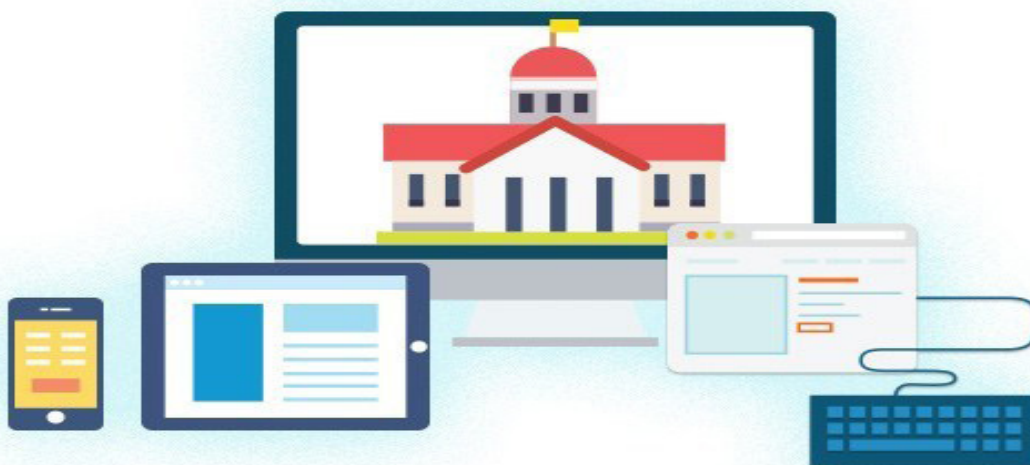
Ngày 08/4/2020 Chính phủ đã ban hành Nghị định số 45/2020/NĐ-CP quy định về việc thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử. Nghị định này có hiệu lực thi hành từ ngày 22/5/2020 và không điều chỉnh việc thực hiện thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa quốc gia, một cửa ASEAN và kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu.

Theo đó, việc thực hiện hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử có giá trị pháp lý như các hình thức khác theo quy định của pháp luật; Phải lấy tổ chức, cá nhân có yêu cầu thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử làm trung tâm, bảo đảm ngôn ngữ, phương thức thực hiện đơn giản, dễ hiểu, dễ thực hiện, góp phần thực hiện có hiệu quả mục tiêu cải

cách thủ tục hành chính; Không yêu cầu tổ chức, cá nhân khai, nộp lại những dữ liệu mà cơ quan thực hiện thủ tục hành chính đang quản lý hoặc đã được cơ quan nhà nước khác sẵn sàng chia sẻ; Việc tổ chức tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử được thực hiện hợp pháp, hợp lý, khoa học; Bảo đảm sự bình đẳng, khách quan, công khai, minh bạch, an toàn thông tin và có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan có thẩm quyền trong quá trình giải quyết thủ tục hành chính; Tối đa hóa các bước thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử để tiết kiệm thời gian, chi phí, công sức của tổ chức, cá nhân và cơ quan có thẩm quyền; Việc thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử không làm tăng phí, lệ phí ngoài quy định của pháp luật.

Tổ chức, cá nhân có yêu cầu thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử có quyền: Được hỗ trợ trong quá trình thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử; Được tra cứu, theo dõi, tải về toàn bộ hồ sơ điện tử thực hiện thủ tục hành chính đã gửi thành công từ Cổng dịch vụ công quốc gia, Cổng dịch vụ công cấp bộ, cấp tỉnh và kết quả giải quyết thủ tục hành chính điện tử; Được bảo quản, lưu trữ an toàn đối với hồ sơ, tài liệu, kết quả giải quyết thủ tục hành chính dưới dạng điện

tử theo quy định của pháp luật; Được yêu cầu cơ quan có thẩm quyền xác nhận bằng văn bản việc thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử để phục vụ các hoạt động khác có liên quan trong phạm vi quy định của pháp luật. Việc yêu cầu và xác nhận phải tuân thủ quy định của pháp luật về tiếp cận thông tin; Được yêu cầu cơ quan có thẩm quyền chia sẻ thông tin, dữ liệu là kết quả giải quyết thủ tục hành chính của tổ chức, cá nhân cho cơ quan khác để phục vụ các yêu cầu, lợi ích có liên quan của tổ chức, cá nhân đó; Được công nhận kết quả giải quyết thủ tục hành chính điện tử và hồ sơ thủ tục hành chính đã được ký số của cơ quan, tổ chức, cá nhân có thẩm quyền theo quy định của pháp luật trong các giao dịch điện tử; và nghĩa vụ: Cung cấp thông tin đăng ký giao dịch điện tử với cơ quan giải quyết thủ tục hành chính kịp thời, chính xác; Quản lý, sử dụng tài khoản giao dịch điện tử an toàn, bảo mật; Chịu trách nhiệm về tính chính xác, hợp pháp của thông tin hồ sơ kê khai khi thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử; Theo dõi, cập nhật, phản hồi các thông tin liên quan đến giao dịch điện tử với cơ quan giải quyết thủ tục hành chính và thực hiện theo các hướng dẫn, thông báo của cơ quan gửi tới tổ chức, cá nhân; Thực hiện đầy đủ các quy định về thực hiện thủ tục



Việc thực hiện hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử có giá trị pháp lý như các hình thức khác theo quy định của pháp luật.

Ảnh: <http://www.salvisjuribus.it/>

hành chính trên môi trường điện tử; nộp đầy đủ các khoản phí, lệ phí và các nghĩa vụ tài chính khác (nếu có) theo quy định; Chịu trách nhiệm trước pháp luật về hành vi vi phạm quy định tại Khoản 3 Điều 5 của Nghị định này và các quy định khác của pháp luật có liên quan.

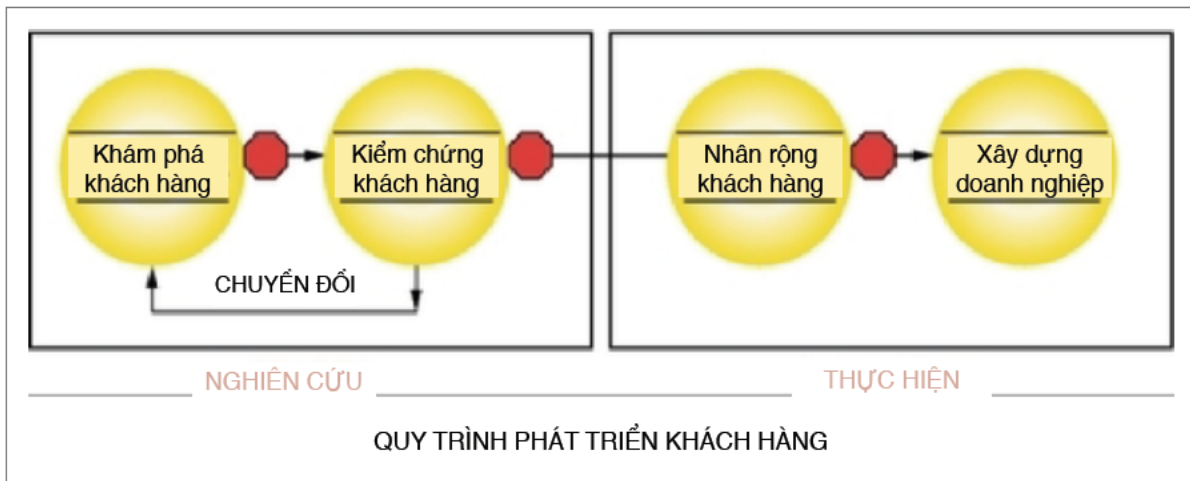
Ngoài ra, Nghị định còn quy định quy trình thực hiện thủ tục

hành chính trên môi trường điện tử; quy định kiểm soát việc cung cấp thủ tục hành chính trên môi trường điện tử; Trách nhiệm và hành vi không được làm của cán bộ, công chức, viên chức tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử,...

Nguyễn Thị Hòa

TUYÊN NGÔN PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG

Bản tin Thông tin khoa học và công nghệ số 1.2020 và số 2.2020 trong tiêu đề bài viết “Tuyên ngôn phát triển khách hàng” đã giới thiệu đến quý bạn đọc 10 nguyên tắc làm nên tuyên ngôn phát triển khách hàng. Bản tin số 3.2020 tiếp tục giới thiệu thêm 4 nguyên tắc để phát triển khách hàng để quý bạn đọc theo dõi, tìm hiểu.



Nguyên tắc số 11. Chức danh ở các công ty khởi nghiệp rất khác với các công ty lớn

Trong một công ty đang hoạt động, các chức danh phản ánh cách thức các nhiệm vụ được tổ chức để thực hiện một mô hình kinh doanh quen thuộc. Ví dụ chức danh “Bán hàng” trong một công ty đang hoạt động đồng nghĩa là có một đội ngũ bán hàng thường xuyên bán một sản phẩm quen thuộc cho một nhóm khách hàng

quen thuộc, sử dụng lời giới thiệu chuẩn mực của công ty với bảng giá hiện có và những điều khoản, điều kiện và hợp đồng chuẩn. Chức danh “bán hàng” trong một công ty đang hoạt động chỉ thực hiện một loạt những công việc mà họ đã nắm rõ.

So sánh với những công ty lớn, các công ty khởi nghiệp cần những nhà lãnh đạo có kỹ năng khác hoàn toàn. Các công ty khởi nghiệp đòi hỏi những nhà lãnh đạo

thích ứng được với sự không chắc chắn, lộn xộn và hay thay đổi - với lời giới thiệu và đơn hàng thay đổi hàng ngày, với sản phẩm thường xuyên thay đổi, với việc thử nghiệm và đạt được sự thấu hiểu từ những sai lầm hơn là vỗ tay mừng thành công. Tóm lại, họ cần:

- Sẵn sàng học hỏi và khám phá: tò mò, ham học hỏi và sáng tạo.

- Háo hức tìm kiếm mô hình kinh doanh có thể lặp lại và mở rộng.

- Đủ linh hoạt để đối phó với những thay đổi hàng ngày và có thể hoạt động mà “không cần bản đồ”.

- Có khả năng “đội nhiều loại mũ” trong cùng một ngày.

- Sẵn sàng nhận sai lầm khi nó dẫn tới sự học hỏi và lặp lại.

Chúng tôi gợi ý nên thay các chức danh bán hàng, tiếp thị và phát triển kinh doanh truyền thống hướng tới sự thực hiện bằng một chức danh: nhóm phát triển khách hàng. Đầu tiên, nhóm sẽ gồm các nhà sáng lập của công ty - những người sẽ trò chuyện với khách hàng để thấu hiểu nhằm phát triển sản phẩm khả thi tối thiểu. Sau đó, khi công ty khởi nghiệp này chuyển sang bước kiểm chứng khách hàng, nhóm có thể phát triển để bao gồm một “người chốt giao dịch” tận tụy có trách nhiệm thu xếp những đơn hàng đầu tiên được k.. Người phụ trách bán

hàng này không nên bị lẫn với Phó Giám đốc kinh doanh truyền thống. Để thành công trong quá trình này, nhóm này phải:

- Có khả năng lắng nghe phản hồi của khách hàng và hiểu về sản phẩm, sự giới thiệu, giá cả hay bất cứ yếu tố nào khác

- Có kinh nghiệm trong việc tương tác giữa khách hàng và bộ phận kỹ thuật.

- Tự tin trong tình trạng thay đổi liên tục, thường xuyên hoạt động “mà không có bản đồ”.

- Có khả năng đặt mình vào vị trí khách hàng, hiểu họ làm việc như thế nào và vấn đề mà họ phải đối mặt.

Một số người nói rằng danh sách kiểm tra này không tồi đối với việc xác định các nhà khởi nghiệp giỏi.

Nguyên tắc số 12. Để dành tiền đến khi cần, sau đó hãy chi tiền

Mục đích của quá trình phát triển khách hàng không phải là tránh tiêu tiền mà là tiết kiệm tiền khi đang còn tìm kiếm một mô hình kinh doanh có thể lặp lại và mở rộng. Một khi đã tìm thấy, hãy mạnh tay chi tiền. Cụ thể:

Tiết kiệm tiền: Khi một công ty khởi nghiệp có ngân sách hạn chế, công ty này có thể sửa sai bằng cách chi thêm tiền. Khi nguồn tiền hạn hẹp hơn, không còn tiền để sửa chữa sai lầm, điều thiết yếu là phải hạn chế tối đa

sự lãng phí. Quá trình phát triển khách hàng tiết kiệm tiền không chỉ bằng cách không tuyển dụng bất cứ nhân viên bán hàng và tiếp thị nào cho đến khi các nhà sáng lập biến những giả thiết thành thực tế và khám phá ra một sản phẩm khả thi/ phù hợp với thị trường.

Tìm kiếm: Vào thời kỳ đầu, công ty và mô hình kinh doanh của nó dựa vào các giả thiết chứ không phải thực tế và những nhà sáng lập cần phải rời khỏi văn phòng và biến những giả thiết đó thành dữ liệu khách hàng. Phương pháp “ra khỏi văn phòng” này, kết hợp với sự lặp lại và chuyển hướng nhanh chóng, tiến tới bước khám phá và kiểm chứng khách hàng của mô hình.

Có thể lặp lại: Các công ty khởi nghiệp có thể nhận được đơn hàng xuất phát từ mối quan hệ khách hàng của các thành viên ban quản trị, các dự án kỹ thuật thực hiện một lần hoặc những nỗ lực phi thường của giám đốc điều hành. Tất cả những điều này đều tuyệt, nhưng chúng không được một tổ chức bán hàng lặp lại. Đừng tìm kiếm sự đột phá về lợi nhuận một lần duy nhất mà tìm kiếm một hình mẫu có thể được sao chép bởi một tổ chức bán hàng đang bán một danh sách các sản phẩm giảm giá hoặc bởi những khách hàng thường xuyên ghé thăm trang web.

Có thể mở rộng: Mục đích không phải là kiếm được một khách hàng mà là nhiều khách hàng – và mỗi khách hàng tăng thêm sẽ bổ sung thêm doanh số và lợi nhuận. Kiểm tra bằng cách đặt câu hỏi: Liệu việc thêm một người bán hàng hoặc thêm một ít tiền quảng cáo có làm tăng thêm lợi nhuận (hoặc người sử dụng hoặc lượt truy cập) hơn mức bạn đã đầu tư? Ai ảnh hưởng đến một người bán hàng. Ai giới thiệu một người bán hàng? Ai là người ra quyết định? Ai là người mua thực sự? Ngân quỹ để mua loại sản phẩm này được lấy từ đâu? Chi phí bỏ ra để có một khách hàng mới là gì? Việc khẳng định mô hình bán hàng có thể lặp lại và mở rộng là bước kiểm chứng khách hàng của quá trình phát triển khách hàng, giai đoạn quan trọng nhất của nó. Liệu nhóm đó có biết cách để bán cho khách hàng mục tiêu hay không? Điều này có thể xảy ra trước khi công ty khởi nghiệp này cạn tiền?

Mô hình kinh doanh: Một mô hình kinh doanh trả lời những câu hỏi cơ bản về việc làm cách nào để công ty có thể kiếm tiền. Đó là vấn đề lợi nhuận hay đó là những người dùng đang tìm kiếm một mô hình kinh doanh, tìm kiếm khách.

Mạnh tay chi: Mục đích của một công ty khởi nghiệp được hậu thuẫn vốn không phải là xây dựng một mô hình kinh doanh cá thể mà là đạt được quy mô của dự án kinh

doanh (thu về gấp 10 lần khoản đầu tư hoặc nhiều hơn). Khi ban quản lý và hội đồng quản trị đồng ý rằng họ đã tìm được một mô hình bán hàng có thể lặp lại và mở rộng (có nghĩa là có sản phẩm phù hợp với thị trường), sau đó đầu tư để tạo ra nhu cầu người dùng cuối và hướng những khách hàng đó tới kênh bán hàng.

Nguyên tắc thứ 13: Truyền thông và chia sẻ sự học hỏi

Một phần không thể thiếu của quan điểm “học hỏi và khám phá” trong quá trình phát triển khách hàng là chia sẻ mọi thứ học được từ bên ngoài văn phòng với nhân viên, những người đồng sáng lập và thậm chí cả các nhà đầu tư. Cách làm truyền thống là thông qua những cuộc họp hội đồng quản trị để các nhà đầu tư hiểu cách thức thực hiện trong quá trình tìm kiếm mô hình kinh doanh. Nhưng công nghệ trong thế kỷ XXI đã đưa chúng ta tới những nơi chưa từng đặt chân đến. Giờ đây chúng ta có thể chia sẻ tất cả những điều biết được với những người cần phải biết.

Nguyên tắc số 14. Thành công của quá trình phát triển khách hàng bắt đầu bằng sự cam kết

Triết lý “học hỏi và khám phá” của quá trình phát triển khách hàng có thể vô cùng gây mất phương

hướng đối với một nhà sáng lập, một kỹ thuật viên hay một nhà

đầu tư dành cả sự nghiệp của họ để

thực hiện một kế hoạch. Để quá trình phát triển khách hàng thành công, mọi người trong nhóm - từ

các nhà đầu tư hoặc công ty mẹ tới các kỹ thuật viên, chuyên viên marketing và nhà sáng lập - cần phải hiểu và đồng ý rằng quá trình phát triển khách hàng rất khác biệt với bản chất của nó. Nếu phó giám đốc kỹ thuật nói về sự phát triển dạng thác nước hoặc ban quản trị yêu cầu một thời gian biểu khát khe, quá trình phát triển khách hàng sẽ là thảm họa. Mọi người đều phải chấp nhận quá trình này khi nhận ra rằng nó là một hoạt động tìm kiếm mô hình kinh doanh hay thay đổi, phi tuyến tính đôi khi có thể kéo dài nhiều năm.

Quá trình phát triển khách hàng làm thay đổi gần như mọi khía cạnh hành vi, hiệu suất, chỉ số và tiềm năng thành công của một công ty khởi nghiệp. Nó không chỉ là việc “rất vui khi làm” khi thực hiện mô hình doanh thu đằng sau kế hoạch kinh doanh. Phát triển khách hàng tự đổi mới mô hình kinh doanh ngay từ đầu, thường lặp lại và chuyển đổi khi cần thiết. Các nhà sáng lập cần phải có cam kết của nhóm và ban quản trị trước khi bắt tay vào phát triển khách hàng. Đảm bảo rằng tất cả đều hiểu và đồng ý rằng nó có thể lặp lại,

cần thiết và đáng giá, và rằng nó thay đổi chuẩn mực cũng như các chỉ số trong suốt quá trình đó.

Những bình luận kiểu như “Sản phẩm này đã được trông đợi và chúng tôi không thể thay đổi những đặc tính của sản phẩm bởi vì nó đang trong quá trình phát triển” hoặc “Chúng tôi đang xây dựng nhà máy (đội ngũ bán hàng hoặc nguyên liệu để marketing)”, tất cả đều là tín hiệu nguy hiểm. Để thành công trong việc phát triển

khách hàng, doanh nghiệp phải từ bỏ mô hình cũ vốn chú trọng vào việc thực hiện một kế hoạch tuyệt vời. Thay vào đó, nó phải cam kết với quá trình phát triển khách hàng, chú trọng vào học hỏi, khám phá, sai lầm và lặp lại khi tìm kiếm một mô hình kinh doanh thành công.

Nguồn: Bản tin Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, Cục Thông tin KH&CN Quốc gia

DANH MỤC QUY CHUẨN KỸ THUẬT, TIÊU CHUẨN VIỆT NAM MỚI BAN HÀNH

STT	Loại văn bản/ Số hiệu	Trích yếu nội dung	Ngày ban hành	Ngày hiệu lực
1	Quyết định 322/QĐ-BYT của Bộ trưởng Bộ Y tế	Quy chuẩn kỹ thuật hướng dẫn chẩn đoán, điều trị viêm đường hô hấp cấp tính do chủng vi rút Corona mới (2019-nCoV)	06/02/2020	06/02/2020
2	Thông tư 03/2020/TT-BYT của Bộ Y tế	Sửa đổi Thông tư 11/2018/TT-BYT quy định về quy chuẩn kỹ thuật chất lượng làm thuốc, nguyên liệu làm thuốc	22/01/2020	16/3/2020
3	Thông tư 19/2019/TT-BXD của Bộ Xây dựng	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về sản phẩm, hàng hóa vật liệu xây dựng	31/12/2019	1/7/2020

DANH MỤC CÁC VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT MỚI BAN HÀNH

STT	Loại văn bản/ Số hiệu	Trích yếu nội dung	Ngày ban hành	Ngày hiệu lực
1	Quyết định 155/QĐ-BTC của Bộ Tài chính	Danh mục các mặt hàng được miễn thuế nhập khẩu phục vụ phòng, chống dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus Corona gây ra	07/02/2020	Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày 07/02/2020 đến ngày có văn bản công bố hết dịch của cấp có thẩm quyền

STT	Loại văn bản/ Số hiệu	Trích yếu nội dung	Ngày ban hành	Ngày hiệu lực
2	Thông tư 04/2020/TT-BCT của Bộ trưởng Bộ Công thương	Quy định về đấu giá hạn ngạch thuế quan nhập khẩu ô tô đã qua sử dụng theo Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương	22/01/2020	5/3/2020
3	Thông tư 03/2020/TT-BCT của Bộ trưởng Bộ Công thương	Quy định việc nhập khẩu thuốc lá nguyên liệu theo hạn ngạch thuế quan theo Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương	22/01/2020	29/2/2020
4	Quyết định 56/QĐ-BXD của Bộ Xây dựng	Danh mục văn bản quy phạm pháp luật hết hiệu lực toàn bộ hoặc một phần thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng	20/01/2020	20/01/2020
5	Nghị định 10/2020/NĐCP của Chính phủ	Quy định về kinh doanh và điều kiện kinh doanh vận tải bằng xe ô tô	17/01/2020	1/4/2020

Nguồn: Bản tin TBT Việt Nam