

Số: /KH-UBND

Quảng Trị, ngày tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại của tỉnh Quảng Trị năm 2022

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 25/2019/QĐ-UBND ngày 16/4/2019 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Công văn số 5406/BTTTT-TTĐN ngày 31/12/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022; UBND tỉnh Quảng Trị xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại của tỉnh Quảng Trị năm 2022 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự quản lý và điều hành thống nhất của UBND tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành trong tỉnh góp phần thực hiện hiệu quả đường lối chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước;

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế của Việt Nam nói chung và của tỉnh nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và của tỉnh. Xây dựng thương hiệu của tỉnh và nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh;

- Cung cấp kịp thời, chính xác thông tin về chính sách phát triển kinh tế, xã hội, an ninh, quốc phòng, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc, chủ quyền lãnh thổ, chủ quyền biên, đảo đến Nhân dân trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; gắn với nhiệm vụ công tác hàng năm của cơ quan, đơn vị.

- Tập trung nâng cao hiệu quả, đổi mới nội dung tuyên truyền. Đa dạng hóa, hiện đại hóa các phương thức, loại hình thông tin tuyên truyền trong bối cảnh dịch Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp, tích cực áp dụng các phương tiện truyền thông mới, nhất là mạng xã hội. Tối ưu hóa các nguồn lực, huy động sự tham gia tích cực của các nguồn lực xã hội.

II. NỘI DUNG

1. Hoàn thiện hành lang pháp lý trong công tác thông tin đối ngoại

Rà soát, xây dựng và ban hành các văn bản của tỉnh về thông tin đối ngoại.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.
- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

2. Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn của đất nước và địa phương

- Nội dung:
 - + Tuyên truyền sâu rộng truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của dân tộc; giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đại đoàn kết, niềm tự hào và ý chí tự lực, tự cường dân tộc. Tuyên truyền những thành công của đất nước trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

+ Tuyên truyền các ngày kỷ niệm lớn của đất nước và địa phương như: Kỷ niệm 47 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2022); 68 năm Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954 - 7/5/2022); 132 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2022); 75 năm ngày Thương binh-Liệt sỹ (27/7/1947 - 27/7/2022); 77 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2022) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2022); 115 năm ngày sinh Tổng Bí thư Lê Duẩn (07/4/1907 - 07/4/2022); 50 năm ngày giải phóng tỉnh Quảng Trị (01/5/1972 - 01/5/2022); 50 năm sự kiện 81 ngày đêm chiến đấu bảo vệ Thành Cổ Quảng Trị (1972 - 2022)...

+ Thông qua các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm góp phần tạo sự thống nhất cao trong Đảng, sự đồng thuận xã hội để triển khai thực hiện có hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.
- Cơ quan chủ trì: Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

3. Triển khai Chương trình phối hợp công tác số 5115/CTr-BTTTT-BTLBP giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên

phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, hải đảo giai đoạn 2021-2030

- Thời gian thực hiện: Quý I/2022.
- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

4. Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu của Việt Nam và các địa phương trong phát triển kinh tế-xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người

- Nội dung:
 - + Tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời về các chủ trương, quyết sách của Đảng và Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm chống đại dịch Covid-19 của cả hệ thống chính trị; về một xã hội nhân văn với các hành động tương thân, tương ái; cập nhật thông tin, kinh nghiệm phòng chống dịch bệnh trong nước và trên toàn thế giới giúp cho Nhân dân nhận thức đúng đắn trong chủ động phòng, chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ song cũng không chủ quan, lơ là.
 - + Tuyên truyền chủ trương, chính sách về giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả, các tấm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hòa nhập phát triển cùng đất nước.
 - + Thông tin, quảng bá các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc Việt Nam; tập trung tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn và hấp dẫn với nhiều tiềm năng, lợi thế nổi trội của Việt Nam và tỉnh Quảng Trị; các chính sách đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động thu hút đầu tư, phát triển kinh tế.
 - + Tăng cường công tác truyền thông về đảm bảo quyền con người, tập trung vào các nội dung: Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021-2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam và tỉnh Quảng Trị.
 - + Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về địa phương và các vấn đề về dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, chủ động xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương, đồng thời thực hiện trách nhiệm cung cấp thông tin giải thích làm rõ.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.

- Cơ quan chủ trì: Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

5. Tổ chức Triển lãm lưu động bản đồ và trưng bày tư liệu về chủ đề “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại huyện Cam Lộ

- Thời gian thực hiện: Quý I/2022.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, UBND huyện Cam Lộ.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

6. Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí về tình hình kinh tế-xã hội, các sự kiện thời sự, chính trị trọng tâm của tỉnh, các vấn đề được dư luận quan tâm...

- Thời gian thực hiện: Quý II và IV/2022.

- Cơ quan chủ trì: UBND tỉnh.

- Cơ quan tham mưu: Sở Thông tin và Truyền thông và các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

7. Xuất bản ấn phẩm, tờ rơi, pano, các video, chương trình, chuyên mục, chuyên trang phục vụ công tác thông tin đối ngoại; giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, lịch sử của địa phương...

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

8. Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.

- Cơ quan chủ trì:

+ Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý Khu kinh tế, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các khu công nghiệp tỉnh.

+ Tổ chức và tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.

+ Tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia các Hội nghị kết nối cung cầu trong nước: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

9. Tổ chức và tham gia các chương trình giao lưu văn hóa, du lịch, thể thao để quảng bá hình ảnh, tiềm năng của tỉnh với các nước

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

10. Tổ chức và tham gia các chương trình, hoạt động tăng cường tình đoàn kết, hữu nghị, thúc đẩy, nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại nhân dân giữa tỉnh Quảng Trị với các nước; tăng cường công tác thông tin đối ngoại thông qua các diễn đàn song phương và đa phương; các đoàn ra và đoàn vào

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.
- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

11. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách về thông tin đối ngoại, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của tỉnh, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Thời gian thực hiện: Quý III/2022.
- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

12. Duy trì, vận hành và tăng cường công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của tỉnh trên Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Trị, Cụm Thông tin đối ngoại Cửa khẩu quốc tế Lao Bảo và Cửa khẩu quốc tế La Lay

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.
- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông
- Cơ quan phối hợp: Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh, các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

13. Triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 26/10/2021 về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

- Nội dung: Thực hiện quyết tâm của Chính phủ thực hiện “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh Covid-19, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội trong trạng thái bình thường mới; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ

vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động. Tập trung truyền thông đến người sản xuất và các doanh nghiệp tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử nhằm tháo gỡ khó khăn cho các đối tượng, đồng thời qua thị trường thương mại điện tử góp phần mở rộng thị trường phát triển kinh tế của địa phương và cả nước.

- Cơ quan chủ trì: Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Sở Công thương và các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

14. Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong tỉnh, chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh

- Nội dung: Chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh. Chủ động nắm bắt, phát hiện, xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các đề án, chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển đảo; tăng cường phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2022 sử dụng trong dự toán ngân sách năm 2022 được UBND tỉnh giao cho các Sở, ban, ngành, địa phương thực hiện; đồng thời tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành thuộc UBND tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này, đánh giá kết quả thực hiện báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Tài chính căn cứ khả năng ngân sách địa phương tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch theo quy định; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan trong việc hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí theo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

3. Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại của ngành, đơn vị, địa phương và bố trí kinh phí triển khai thực hiện, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông).

4. Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Tạp chí Cửa Việt xây dựng chuyên trang, chuyên mục thông tin đối ngoại tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Quảng Trị. Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Trị phát lại nội dung thông tin đối ngoại đã phát trên đài phát thanh, truyền hình quốc gia theo Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 về quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí.

5. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Chủ trì, phối hợp xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho báo chí phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Trị năm 2022, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện; Báo cáo UBND tỉnh định kỳ trước ngày 25/5 và 25/11 hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu; trong quá trình thực hiện nếu có những vấn đề phát sinh, vướng mắc phản ánh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để được hướng dẫn, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (B/c);
- TT/Tỉnh ủy, TT/HĐND tỉnh (B/c);
- CT, các Phó CT UBND tỉnh;
- Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Lưu: VT, TCTM

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Nam