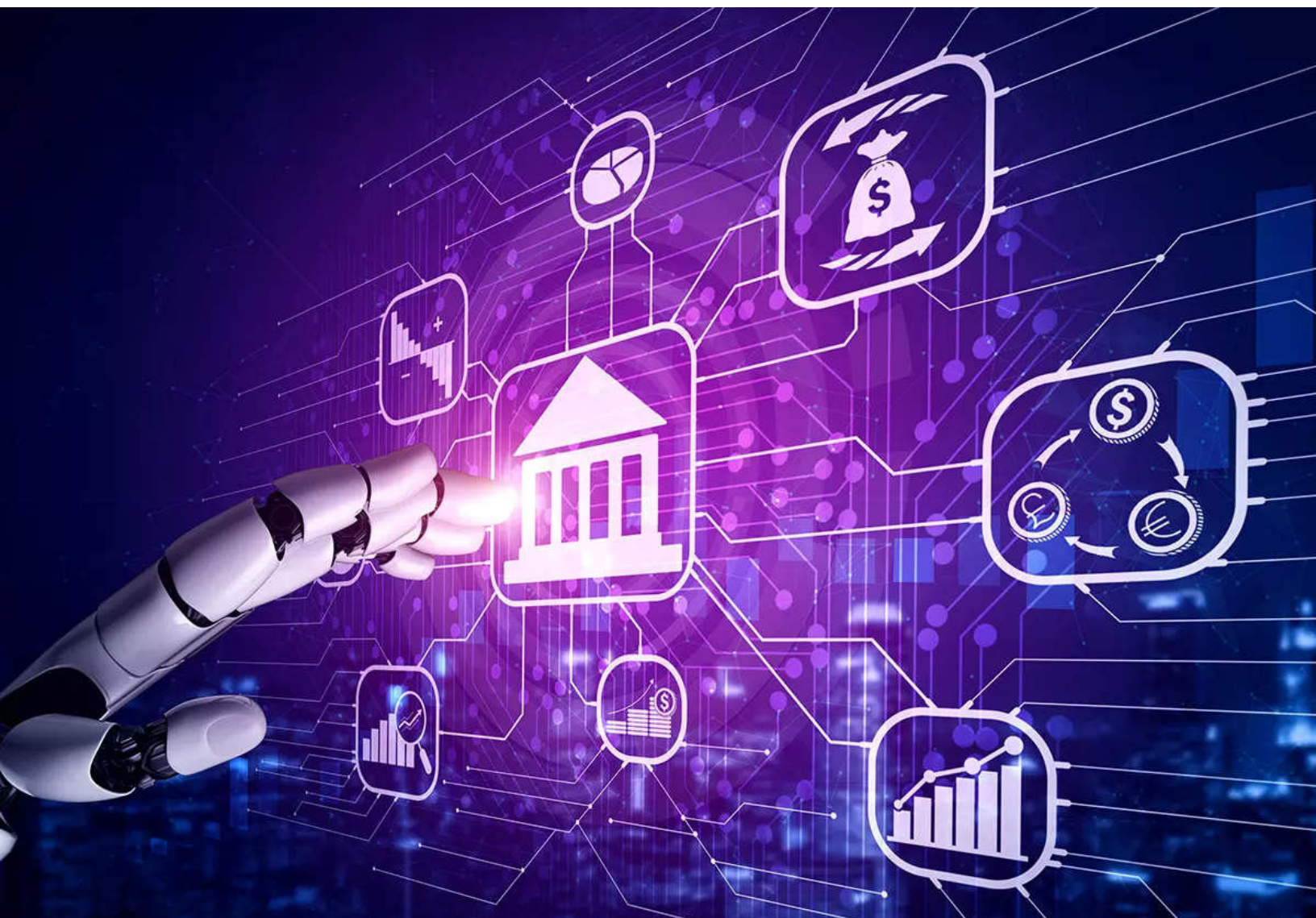




BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 25.2024



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Chung kết Startup World Cup Vietnam 2024: cơ hội để khởi nghiệp Việt Nam vươn tầm thế giới
- 02 "Vietnam Impact-up Summit 2024": cơ hội tìm kiếm các doanh nghiệp khởi nghiệp hướng đến phát triển bền vững
- 03 Phát động cuộc thi tìm kiếm các giải pháp công nghệ chống biến đổi khí hậu - Thách thức Net Zero lần 2
- 04 Thành Đoàn Đà Nẵng chung tay hỗ trợ thanh niên Tỉnh Đoàn Salavan (Lào) khởi nghiệp

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Koro - Khởi nghiệp từ công nghệ "nước từ trường" tốt cho sức khỏe con người
- 06 Hàn Quốc hướng tới trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo quy mô toàn cầu

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Xu thế phát triển EdTech - Công nghệ giáo dục



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718

CHUNG KẾT STARTUP WORLD CUP VIETNAM 2024: CƠ HỘI ĐỂ KHỞI NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN TẦM THẾ GIỚI

Chiều 21/7, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC (TP.HCM) đã diễn ra chung kết cuộc thi Startup World Cup Vietnam 2024 với chủ đề “Connectivity and Innovation: Empower Your Business”. Đây là cơ hội cho doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam vươn ra thế giới.

Cuộc thi Vietnam Startup World Cup 2024 là một cuộc thi về khởi nghiệp quy mô toàn cầu, nhằm tìm kiếm nhà vô địch từ các doanh nghiệp khởi nghiệp tiếp tục tham gia thi đấu tại một cuộc tranh tài về startup đầy thú vị. Cuộc thi không chỉ là cơ hội để các startups trong nước tiếp cận với nguồn vốn khởi nghiệp mà còn là cơ hội để tạo lập mối quan hệ, học hỏi từ các doanh nghiệp thành công và chia sẻ kinh nghiệm với cộng đồng khởi nghiệp trên thế giới.

Cuộc thi năm nay có sự tham gia của các vị giám khảo, khách mời, diễn giả có tầm ảnh hưởng trong cộng đồng khởi nghiệp như ông Bùi Quang Minh (Minh Beta) - Lãnh sự danh sự Slovenia, Chủ tịch Beta Group; ông Lê Nhân Tâm - Giám đốc công nghệ Tập đoàn Microsoft Vietnam; bà Nguyễn Hoàng Anh (Cassie Nguyễn) - Đại diện Quán quân Startup World Cup thế giới 2019, cùng với sự góp mặt của nhiều khách mời, giám khảo khác.

Vòng chung kết là cuộc tranh tài của 10 đội thi là các doanh nghiệp khởi nghiệp xuất sắc nhất khu vực Việt Nam. Mỗi đội thi có 4 phút để trình bày dự án và 2 phút hỏi - đáp, thuyết phục Ban giám khảo. Các đội

thi đã trình bày những dự án đầy triển vọng.

Kết quả chung cuộc, dự án Avalve Corp của CEO Kyutae Park đã giành chiến thắng đầy thuyết phục. Vị trí thứ hai và thứ ba lần lượt thuộc về dự án Alterno và BUYO Bioplastics.



Các đội chiến thắng tại Startup World Cup Vietnam 2024.

Dự án Alterno sẽ đại diện khu vực Việt Nam tiếp tục tham gia thi đấu quốc tế tại San Francisco, Mỹ vào tháng 10/2024 với mức giải thưởng trị giá 1.000.000 USD./.

Startup World Cup nhằm tìm kiếm và hỗ trợ các công ty khởi nghiệp sáng tạo trên thế giới. Chương trình cộng tác với các cuộc thi uy tín của hơn 40 quốc gia mỗi năm. Các công ty khởi nghiệp trình bày ý tưởng sáng tạo và mô hình kinh doanh của họ cho đội ngũ ban giám khảo. Người chiến thắng của mỗi cuộc thi khu vực sẽ đủ điều kiện vào vòng chung kết toàn cầu, nơi họ cạnh tranh để giành giải thưởng lớn và khoản đầu tư.



Lễ trao giải cho các doanh nghiệp có ý tưởng tạo tác động tích cực cho xã hội và môi trường xuất sắc nhất.

'VIETNAM IMPACT-UP SUMMIT 2024': CƠ HỘI TÌM KIẾM CÁC DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ngày 12/7, tại toà Lotte Center, Hà Nội, Quỹ đầu tư Impact Foundation và Quỹ đầu tư mạo hiểm VSV Capital (Vietnam Silicon Valley) phối hợp tổ chức 'Vietnam Impact-Up Summit 2024' - sự kiện dành cho cộng đồng khởi nghiệp tạo tác động tại Việt Nam, quy tụ hơn 100 startup, nhà đầu tư mạo hiểm, các đại diện từ các cơ quan nhà nước và khối doanh nghiệp đến từ Việt Nam và Hàn Quốc cũng như giới truyền thông.

'Vietnam Impact-Up Summit 2024' ra đời với mục tiêu tìm kiếm và ươm tạo các startup tạo tác động trong mọi lĩnh vực, như sức khỏe, giáo dục, môi trường, v.v., đồng thời, tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp không chỉ tìm kiếm lợi nhuận mà còn mang lại giá trị bền vững cho cộng đồng. Bên cạnh đó, sự kiện

còn là cơ hội để các startup gặp gỡ, trao đổi ý tưởng hướng đến tạo tác động tích cực cho xã hội và môi trường, cũng như phổ biến về tầm quan trọng của đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực.

Phát biểu tại sự kiện, Chủ tịch Quỹ Impact Foundation nhấn mạnh, 'Vietnam Impact-Up Summit

2024' sẽ trở thành điểm khởi đầu để các doanh nghiệp khởi nghiệp tạo tác động tại Việt Nam có thể tạo ra giá trị trên khắp toàn cầu".

Khởi nghiệp tạo tác động xã hội được xem là mô hình khởi nghiệp đặc biệt, bởi vừa hiện thực ước mơ lập nghiệp của startup, vừa hướng đến những giá trị tốt đẹp trong cộng đồng xã hội. Các quỹ đầu tư mạo hiểm cũng đang tăng tốc săn lùng các doanh nghiệp khởi nghiệp tạo tác động, để hướng tới mục tiêu phát triển bền vững trên toàn cầu.

Không chỉ là một sự kiện quan trọng đối với cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam, 'Vietnam Impact-Up Summit 2024' còn hứa hẹn sẽ đem lại những kết nối và cơ hội mới cho các startup nổi bật và những ai quan tâm đến sự phát triển bền vững của khởi nghiệp tạo tác động ở Việt Nam.

Các công ty tham gia thuyết trình tại sự kiện chính sẽ có cơ hội nhận các giải thưởng với tổng giá trị lên tới 15.000 USD; Được tham gia mạng lưới startup của VSV Capital; Được truyền thông đưa tin trên các nền tảng; Cơ hội được xem xét đầu tư bởi Impact Foundation và VSV Capital; Cơ hội kết nối và thuyết trình.

Qua một tháng tuyển chọn kỹ lưỡng, có 6 startup xuất sắc được lựa chọn bởi các chuyên gia và nhà đánh giá đầu tư từ quỹ Impact Foundation và VSV Capital, bao gồm:

TreeOTek: cung cấp giải pháp tích hợp thực vật sống với máy lọc không khí nhằm đem tới không khí

trong lành bền vững;

Mamibabi: với ứng dụng cung cấp thư viện kiến thức và khoá học giáo dục sớm;

IoTeam: cung cấp giải pháp hệ thống quản lý năng lượng cho các toà nhà, giúp kiểm soát vận hành hệ thống hiệu quả, tránh lãng phí và thất thoát năng lượng;

VietHarvest: là một doanh nghiệp xã hội cung cấp giải pháp giảm lãng phí thực phẩm và truyền cảm hứng cho cộng đồng;

Seesaw: cung cấp giải pháp chăm sóc sức khoẻ tinh thần bằng trò chơi đầu tiên tại Việt Nam;

KHAAR: công ty thời trang phygital chuyên chế tạo quần áo chất lượng cao từ vải tái chế thân thiện với môi trường.

Các startup này đã có buổi thuyết trình về ý tưởng kinh doanh đầy sáng tạo và có giá trị tích cực với xã hội và cộng đồng. Không chỉ giúp gia tăng hiện diện và mở rộng mạng lưới, 6 công ty tiềm năng trên còn nhận được những hỗ trợ và quyền lợi đặc biệt cũng như mở ra nhiều cơ hội hợp tác, phát triển và đầu tư khác, đặc biệt là từ quỹ Impact Foundation và VSV Capital.

Với tổng giá trị giải thưởng lên tới 15,000 USD, 'Vietnam Impact-Up Summit 2024' đã tạo ra một sân chơi đầy thách thức, đồng thời, mở ra nhiều cơ hội để các doanh nghiệp khởi nghiệp tạo tác động tại Việt Nam gia tăng độ nhận diện cũng như mở rộng mạng lưới./.

Impact Foundation được thành lập vào năm 2015 và được chỉ định là một vườn ươm khởi nghiệp vào năm 2019 bởi Bộ SME và Startup Hàn Quốc, chuyên hỗ trợ cho các công ty khởi nghiệp tạo tác động. Tiền thân là quỹ đầu tư tạo tác động Honghap Valley Foundation, và đổi tên thành Impact Foundation gần đây. Tuy nhiên, Honghap Valley vẫn tiếp tục sử dụng làm thương hiệu.

Cho đến nay, Impact Foundation đã phát hiện hơn 1,078 công ty khởi nghiệp tạo tác động và thực hiện hỗ trợ về thương mại hoá kinh doanh và đầu tư cho 39 công ty khởi nghiệp tạo tác động.



Cuộc thi Thách thức Net Zero lần thứ II được khởi động bằng hình thức tưới nước cho cây xanh.

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI TÌM KIẾM CÁC GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ CHỐNG BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU - THÁCH THỨC NET ZERO LẦN 2

Ngày 16/7, tại thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM), Quỹ đầu tư Touchstone Partners và Temasek Foundation - tổ chức phi lợi nhuận đến từ Singapore và Viện Nghiên cứu Phát triển TP.HCM (HIDS) phối hợp tổ chức Cuộc thi tìm kiếm các giải pháp công nghệ chống biến đổi khí hậu - Thách thức Net Zero (Net Zero Challenge). Đây là năm thứ hai cuộc thi được tổ chức nhằm mục tiêu triển khai thí điểm tại Việt Nam.

Nối tiếp thành công của cuộc thi Net Zero Challenge 2023, cuộc thi năm nay hướng tới việc thiết lập nền tảng mở cho khởi nghiệp xanh, giúp các bên liên quan trong lĩnh vực công nghệ chống biến đổi khí hậu hỗ trợ và hợp tác hiệu quả.

Bên cạnh đó, cuộc thi cũng nhằm kết nối các tập

đoàn với các công nghệ xanh, hỗ trợ các nhà sáng lập huy động thêm nguồn vốn xanh, hỗ trợ công nghệ khí hậu giai đoạn đầu tại Việt Nam có thể nhanh chóng phát triển ở quy mô lớn, đồng thời, mở rộng cơ hội tiếp cận các quỹ đầu tư, đối tác chiến lược và các liên minh về biến đổi khí hậu.



Thách thức Net Zero 2024 được tổ chức ở quy mô toàn cầu, tiếp tục tập trung vào ba lĩnh vực chính, bao gồm: Năng lượng tái tạo và trung hòa carbon; Hệ thống lương thực và nông nghiệp bền vững; Kinh tế tuần hoàn và quản lý rác thải.

Bà Ngô Thuỳ Ngọc Tú, Giám đốc Quỹ đầu tư Touchstone Partners, cho biết Quỹ được thành lập với sứ mệnh đầu tư vào các startup đang mang đến tác động tích cực cho Việt Nam. Chia sẻ về mục đích tổ chức Thách thức Net Zero, bà Tú khẳng định “Sự thiếu hụt lớn trong nguồn vốn hỗ trợ công nghệ giai đoạn đầu, đặc biệt là trong mảng công nghệ chống biến đổi khí hậu, là một trong những động lực chính để Touchstone Partners tổ chức cuộc thi hằng năm. Với sự hỗ trợ từ Temasek Foundation, chúng tôi tin rằng các startup công nghệ khí hậu có thể phát triển nhanh chóng hơn để giải quyết các vấn đề lớn về biến đổi khí hậu ở Việt Nam”.

Tham gia cuộc thi năm nay, các đội có cơ hội nhận tổng giải thưởng trị giá 15 tỷ đồng. Ngoài ra, các đội thi còn có thể nhận khoản đầu tư trị giá 100.000 USD (tương đương 2,5 tỷ đồng) từ Sopoong Ventures và Touchstone Partners, và tiền thưởng không lấy cổ phần lên đến 200 triệu đồng từ Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ).

Thời gian nhận hồ sơ cho cuộc thi Thách thức Net Zero 2024 bắt đầu từ ngày 16/7 đến 15/9/2024. Sau đó, Ban tổ chức sẽ chọn 9 đội xuất sắc nhất để tham gia vòng chung kết vào cuối tháng 11/2024.

Các đội thi có thể là công ty khởi nghiệp, đội ngũ nghiên cứu, dự án của doanh nghiệp, hoặc tổ chức phi lợi nhuận sẵn sàng cho một dự án thử nghiệm quy mô lớn, cụ thể là phát triển một sản phẩm thử nghiệm (Minimal Viable Product - MVP) có tiềm năng nhân rộng hoặc thương mại hóa thành công và sẵn sàng triển khai thí điểm tại Việt Nam. Các giải pháp đã thương mại hóa tại nước ngoài nhưng muốn thí điểm tại Việt Nam cũng có thể tham gia.

Thách Thức Net Zero tạo ra một nền tảng mở cho startup công nghệ khí hậu tham gia giải quyết các vấn đề khí hậu cấp bách của Việt Nam, mở đường cho sự phát triển và mở rộng sang các quốc gia đang đối mặt với những thách thức tương tự. Cuộc thi nhằm thúc đẩy một nền kinh tế kinh doanh bền vững ở Việt Nam, đóng góp vào cam kết của quốc gia trong việc trung hòa khí thải vào năm 2050./.

Năm ngoái, Thách thức Net Zero 2023 đã nhận được hơn 300 hồ sơ từ 45 quốc gia, trong đó hơn 30% đến từ ngoài Việt Nam. Ba đội đạt giải nhất bao gồm:

Alterno với giải pháp hệ thống lưu trữ năng lượng nhiệt giá rẻ sử dụng pin cát, thuộc hạng mục năng lượng tái tạo và trung hòa carbon;

Forte Biotech với giải pháp xét nghiệm nhanh tại chỗ để phát hiện bệnh ở tôm, thuộc hạng mục hệ thống lương thực và nông nghiệp bền vững;

AirX Carbon chiến thắng với ý tưởng vật liệu thay thế nhựa làm từ thải sinh học với chi phí cạnh tranh, thuộc hạng mục kinh tế tuần hoàn và quản lý rác thải.

THÀNH ĐOÀN ĐÀ NẴNG CHUNG TAY HỖ TRỢ THANH NIÊN TỈNH ĐOÀN SALAVAN (LÀO) KHỞI NGHIỆP, LẬP NGHIỆP

Ngày 17/7, Thành Đoàn Đà Nẵng tổ chức buổi giao lưu, tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm và ký kết Bản ghi nhớ hợp tác trong công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi giữa Thành Đoàn Đà Nẵng và Tỉnh đoàn Salavan (Lào) trong giai đoạn 2024 - 2029.

Theo đó, nội dung bản ghi nhớ hợp tác của 2 đơn vị trong giai đoạn 2024 - 2029 nhằm đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ thanh niên lập nghiệp, khởi nghiệp; nâng cao chất lượng hoạt động tình nguyện vì an sinh xã hội; tạo nền tảng để thường xuyên phối hợp trong tổ chức giao lưu, trao đổi kinh nghiệm tổ chức các hoạt động công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi; góp phần đẩy mạnh công tác hợp tác quốc tế trong việc nâng cao chất lượng của tổ chức Đoàn.

Phát biểu tại sự kiện, Bí thư Thành Đoàn Đà Nẵng Nguyễn Mạnh Dũng nhấn mạnh, mối quan hệ hợp tác, hữu nghị giữa Đoàn Thanh niên TP Đà Nẵng và tỉnh Salavan đã và đang có sự phát triển vững chắc, qua đó, tăng cường sự hiểu biết về văn hoá, truyền thống và thắt chặt hơn nữa tình hữu nghị, hợp tác giữa thanh thiếu niên hai đơn vị nói riêng và kinh tế, văn hoá giữa Đà Nẵng và Salavan nói chung. Anh cũng mong rằng từ những hoạt động cụ thể, thiết thực giữa thanh thiếu niên hai đơn vị sẽ tiếp tục góp phần bồi dưỡng, thắt chặt tình đoàn kết, hữu nghị giữa thanh niên Đà Nẵng - Salavan.

Tại lễ ký kết, hai bên cam kết sẽ thường xuyên phối hợp trong tổ chức giao lưu, trao đổi kinh nghiệm tổ chức các hoạt động công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi; góp phần đẩy mạnh công tác hợp tác quốc tế trong việc nâng cao chất lượng của tổ chức Đoàn.

Thành đoàn Đà Nẵng sẽ tiếp tục duy trì các hoạt động tình nguyện quốc tế tại Salavan; đẩy mạnh các hoạt động giáo dục cho thế hệ trẻ hai địa phương về truyền thống, ý nghĩa chiến lược và tầm quan trọng đặc biệt của mối quan hệ Việt Nam - Lào; tạo điều kiện để các cấp bộ Đoàn tổ chức các lớp học tiếng Việt cho cán bộ Lào và tiếng Lào cho cán bộ Việt Nam; thường xuyên phối hợp tổ chức cho các cấp bộ Đoàn và thanh niên hai địa phương giao lưu, trao đổi kinh nghiệm trong triển khai các hoạt động công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi, lồng ghép với các hoạt động tham quan, giới thiệu các địa điểm văn hóa, lịch sử của hai địa phương... Qua đó, khẳng định tình cảm đoàn kết, gắn bó keo sơn giữa tuổi trẻ hai nước./.

Thời gian qua, Thành Đoàn Đà Nẵng và Tỉnh Đoàn Salavan tổ chức hơn 42 hoạt động giao lưu kết nghĩa giữa đoàn viên thanh niên 2 địa phương, đẩy mạnh các hoạt động chăm lo, quan tâm và tổ chức các hoạt động giao lưu. Bên cạnh đó, Thành Đoàn Đà Nẵng cũng đã hỗ trợ hàng ngàn sinh viên, thanh niên Lào đang học tập, sinh sống và làm việc tại địa phương qua các năm; hỗ trợ phát triển sinh kế, chuyển giao tiến bộ khoa học cho nhân dân khu vực biên giới Việt - Lào thông qua hoạt động Tháng Ba biên giới hàng năm.

KORO - KHỞI NGHIỆP TỪ CÔNG NGHỆ “NƯỚC TỪ TRƯỜNG” TỐT CHO SỨC KHOẺ CON NGƯỜI

Vấn đề nước sạch đã và đang là mối quan tâm hàng đầu của chính phủ khi dự báo của World Bank chỉ ra rằng, nếu không giải quyết được tình trạng ô nhiễm, Việt Nam không chỉ thiếu nước sạch để sử dụng mà còn phải mua nước với giá cao và mất đến 4% GDP vào năm 2035. Điều này đang mở ra cơ hội đồng thời là thách thức lớn cho các doanh nghiệp kinh doanh nước uống hiện nay. Thực tế, nhiều đơn vị tham gia thị trường rất sớm, giải quyết nhu cầu theo hướng cung cấp thiết bị lọc nước như sản phẩm tiêu dùng điện tử và đã đạt được các thành quả nhất định như Kangaroo, Karofi..., và gần đây là Koro do Nguyễn Thị Minh Đăng và Nguyễn Đức Quý đồng sáng lập.

Koro nghiên cứu và phát triển những sản phẩm về nước từ trường. Loại nước này có cấu trúc phân tử lục giác với 6 phân tử là cụm phân tử nhỏ, vì vậy, thẩm thấu vào tế bào rất tốt, giúp cung cấp dưỡng chất cho tế bào và gia tăng khả năng đào thải độc tố. Bên cạnh đó, nước từ trường giàu năng lượng từ tính - loại năng lượng rất tốt cho sức khỏe.

Koro - Startup Việt đã đi đầu trong việc nghiên cứu và phát triển các sản phẩm nước từ trường giúp chăm sóc sức khỏe, với chi phí hợp lý

Trên thế giới, việc nghiên cứu về nước từ trường đã được tiến hành từ lâu. Trong gần 1 thế kỷ, đã có hơn 100 công trình nghiên cứu khoa học khác nhau về nước từ trường. Các nghiên cứu tập trung vào ảnh hưởng của việc xử lý từ trường đối với nước, cũng như ảnh hưởng của nước sau xử lý từ trường đối với sức khỏe của động thực vật. Koro dưới sự dẫn dắt của nhà sáng lập Nguyễn Thị Minh Đăng - Phó Chủ tịch Chi hội Nam Y tỉnh Đồng Nai, đồng thời là chủ nhiệm đề tài nghiên cứu khoa học Nước từ trường với sức khỏe con người và động thực vật.

Nước từ trường là nước tự nhiên. Đây là loại nước có năng lượng từ tính với cấu trúc phân tử nhỏ hình lục giác có thể kích hoạt và ion hóa các phân tử nước. Loại nước này được tạo ra khi cho nước thường đi qua nam châm vĩnh cửu được sản xuất

một cách đặc biệt hay còn gọi là từ hóa nước. Nước tự nhiên vốn có tính thuận từ, nên khi khôi phục lại năng lượng tự nhiên khi kích hoạt và ion hóa các phân tử nước. Từ đó, đẩy mạnh quá trình trao đổi chất, đào thải độc tố trong cơ thể tốt hơn. Nước từ trường khi dùng thường xuyên sẽ giúp tăng cường thể lực, hỗ trợ điều trị bệnh tật, và bảo vệ sức khỏe.

Ưu điểm và khả năng áp dụng công nghiệp của sáng chế

Những thiết bị được sản xuất theo sáng chế này của Công ty Cổ phần Koro giúp tạo ra nước từ trường hoàn nguyên, có cấu trúc đơn giản, với các nam châm vĩnh cửu được lắp cố định trong phần thân của lõi xử lý từ tính, toàn bộ các thành phần đều đứng yên, không chuyển động, cho nên không tốn chi phí vận hành, hầu như không có hư hỏng trong quá trình sử dụng, tính ổn định cao và không gây hại đối với cơ thể con người.

Thiết bị hầu như không tốn năng lượng do sử dụng nam châm vĩnh cửu, không gây ra những sản phẩm phụ có hại cho môi trường, cho nên là một sản phẩm vừa dễ sản xuất, vừa thân thiện với môi trường. Thiết bị theo sáng chế này có tính khả thi cao và rất hữu ích để cung cấp nước từ trường phục vụ cho các nhu cầu đa dạng khác nhau của con người và động vật.

Công ty Cổ phần Koro đã chính thức nộp đơn bảo hộ sáng chế độc quyền cho “Thiết bị tạo nước từ trường bằng từ trường xoắn và phương pháp tạo ra nước từ trường bằng thiết bị này”, và đã được Cục Sở hữu trí tuệ nhận đơn từ năm 2023.



Chị Nguyễn Thị Minh Đăng bên các sản phẩm máy lọc nước của Công ty Cổ phần Koro.

Quá trình thương mại hóa sáng chế

Chị Nguyễn Thị Minh Đăng cho biết, nước từ trường đã được bán tại thị trường trong nước, tuy nhiên, hiện trên thị trường, loại nước này đang được bán với giá lên tới 70.000 - 200.000 đồng/lít. Nếu một người uống đủ 2 lít nước mỗi ngày thì 1 năm sẽ tốn đến 73 triệu đồng.

Với mong muốn lan tỏa rộng rãi nguồn nước tốt cho sức khỏe tạo điều kiện cho người dân Việt Nam đều có khả năng sử dụng, Koro đã tích cực nghiên cứu về tác dụng của nước từ trường và đem đến giải pháp giúp mỗi gia đình đều được uống loại nước tốt cho sức khỏe này.

Sau quá trình triển khai tìm kiếm, thu thập, nghiên cứu hơn 100 công trình nghiên cứu khoa học khác nhau, Koro quyết định bắt đầu xây dựng văn phòng công ty và cửa hàng đầu tiên tại Ga Sài Gòn, bán máy lọc nước từ trường. Đồng thời, ký kết hợp tác chiến lược toàn thị trường Việt Nam với 2 hãng lọc nước lớn nhất thế giới là Pentair USA và Atlas Filtr Italy. Bên cạnh đó, ký kết với Khu đô thị Vạn Phúc

City (TP. Hồ Chí Minh), khởi đầu việc đưa nước từ trường phổ biến đến từng gia đình trong các dự án khu dân cư. Tổng cộng đến nay phong trào này đã gửi tặng được hơn 100.000 lít nước.

Để tối ưu chi phí cho người dùng, doanh nghiệp hiện có ba mô hình kinh doanh: *Mô hình thứ nhất* là bán nguyên máy tạo nước từ trường dành cho những người có khả năng mua luôn cả thiết bị với giá 16.770.000 đồng; *Mô hình thứ hai* là cho thuê thiết bị máy tạo nước từ trường với giá 360.000 đồng/tháng; *Mô hình thứ ba* là lắp đặt thiết bị tại mỗi gia đình kèm đồng hồ nước dành cho người có thu nhập thấp. Theo đó ở mô hình này, người dùng sẽ trả tiền trên số nước chạy qua máy Koro với giá chỉ 2.000 đồng/lít nước. “Các sản phẩm của Koro có nguyên lý lọc nước qua 3 cấp độ: lọc nước nguồn chưa được xử lý; lọc nước uống đóng chai; chuyển thể thành nước tốt cho sức khỏe, từ đó, “hồi sinh” những đặc tính của từ trường trong nước và đem đến nguồn nước chất lượng cho người sử dụng”, CEO Công ty Cổ phần Koro cho hay.

Dựa vào chất lượng nước nguồn, Koro sẽ tư vấn cho khách hàng các dòng máy lọc nước phù hợp nhất để đem đến cho khách hàng trải nghiệm tốt nhất có thể... Những nỗ lực của Koro mở ra một hướng đi mới trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe với chi phí hợp lý phù hợp với mọi người dân.

Koro đổi mới sáng tạo điển hình trong ngành lọc nước

Koro là một trong những startup đổi mới sáng tạo hợp tác cùng Innolab, đơn vị tổ chức chương trình Việt Nam Innovation Summit. Trong chương trình, Koro đã đảm nhận vai trò quan trọng là đơn vị cung cấp toàn bộ nước từ trường cho khách mời và các chuyên gia tham dự sự kiện. Sản phẩm nước từ trường của Koro không chỉ là một nguồn nước uống thông thường mà còn mang lại lợi ích đặc biệt cho sức khỏe và tinh thần của những người tham gia sự



kiện. Ngoài việc cung cấp nước từ trường, Koro cũng tự hào là gian hàng tiêu biểu trong danh sách các gian hàng đổi mới sáng tạo tại sự kiện. Sự hiện diện của Koro tại Việt Nam Innovation Summit thể hiện sự sáng tạo, nghiên cứu và cam kết của doanh nghiệp đối với việc cải thiện sức khỏe và cuộc sống của cộng đồng.

Tại Techfest 2023, gian hàng đặc biệt của Koro đã ghi điểm với sự quan tâm đặc biệt của Thủ tướng Phạm Minh Chính. Thủ tướng không chỉ đến thăm gian hàng mà còn thể hiện sự động viên mạnh mẽ và ủng hộ cho những nỗ lực về nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo mà Koro đang tạo ra. Thủ tướng đã thể hiện sự quan tâm đối với Koro về vấn đề đưa các sản phẩm lọc nước công nghệ cao này ra thị trường, đồng thời, khuyến khích họ không ngừng phát triển và cải thiện sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của thị trường. Anh Trịnh Thái Bảo, co-founder của Koro, đã chia sẻ về vai trò tiên phong của Koro trong việc định hình lại ngành công nghiệp lọc nước từ ngành gia dụng thành ngành sức khỏe. Anh nhấn mạnh về

tầm quan trọng của việc hiểu rõ chất lượng nước nguồn tại từng gia đình để lựa chọn đúng giải pháp cá nhân hóa, và chia sẻ rằng: “Nước có khỏe, gia đình mới khỏe”.

Không chỉ là một doanh nghiệp cung cấp sản phẩm, Koro còn đầu tư xây dựng Koro Lab - nơi nghiên cứu các công trình khoa học về nước và sức khỏe, với mong muốn đem lại giải pháp lọc nước đáng tin cậy. Sản phẩm máy lọc nước từ trường là sản phẩm tự hào của người Việt, made in Việt Nam, đã được nhận công bố sở hữu trí tuệ tại Việt Nam. Sản phẩm đang được sản xuất tại Ý với tiêu chuẩn Châu Âu, có thể thương mại khắp toàn cầu. Điều đặc biệt của máy lọc nước từ trường Koro nằm ở khả năng hoàn nguyên nước về một trạng thái tự nhiên, kết hợp với cấu trúc tinh thể lục giác giúp nước dễ dàng thẩm thấu vào tế bào. Điều này thể hiện sự kết hợp hài hòa giữa công nghệ tiên tiến và bản sắc văn hoá sáng tạo Việt Nam./.

Minh Phụng
(Tổng hợp)



HÀN QUỐC HƯỚNG TỚI TRỞ THÀNH TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUY MÔ TOÀN CẦU

Hàn Quốc được đánh giá là một trong mười quốc gia có hệ sinh thái đổi mới sáng tạo năng động nhất thế giới. Đây là quốc gia châu Á có hệ sinh thái khởi nghiệp sôi động, phát triển mạnh với hơn 20,1 nghìn công ty khởi nghiệp cùng 4 thành phố lọt vào top 1000 thành phố có chỉ số hệ sinh thái khởi nghiệp cao nhất trên toàn cầu, đứng thứ 20 trong số 67 nước về năng lực cạnh tranh toàn cầu.

Tổng quan hệ sinh thái khởi nghiệp của Hàn Quốc

Hàn Quốc đang trên đà trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo ở quy mô toàn cầu. Hệ sinh thái đổi mới của đất nước vượt trội về mọi chỉ số và đang tiệm cận quy mô của các quốc gia như Đức và Pháp. Chỉ trong thời gian ngắn, Hàn Quốc chứng kiến sự tăng trưởng theo cấp số nhân ở số lượng công ty khởi nghiệp, sự phát triển về chất của hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo.

Hiện nay, các công ty khởi nghiệp chủ yếu tập

trung vào truyền thông di động, thương mại điện tử, Internet vạn vật, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, rô-bốt, thực tế tăng cường và thực tế ảo. Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) công bố Báo cáo Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII) 2023 ngày 27/9, xếp Hàn Quốc đứng thứ 10/132 nền kinh tế quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới và cũng đứng thứ 10 trong nhóm 50 nền kinh tế có thu nhập cao.

Đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Hàn Quốc trong năm 2023 đã tăng 7,5% so với năm trước đó, đạt mức cao nhất từ trước đến nay là 32,7 tỷ USD, nhờ

hiệu quả mạnh mẽ của lĩnh vực sản xuất chip, pin và vận tải. Cũng trong năm 2023, khoản đầu tư của các quỹ đầu tư mạo hiểm (VC) đạt 8,4 tỷ USD, với việc các nhà đầu tư và chính phủ Hàn Quốc thành lập quỹ đầu tư mạo hiểm trị giá 6,2 tỷ USD cho các công ty khởi nghiệp địa phương vào năm 2025. Quỹ Tầm nhìn Seoul 2030 dành riêng cho việc hỗ trợ tăng trưởng khởi nghiệp toàn cầu trị giá 4,22 tỷ USD.

Ngoài ra, Hàn Quốc đang rất thành công trong việc thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, với bề dày thành tích trong việc xây dựng các tập đoàn toàn cầu và kỳ lân công nghệ. Lợi thế của quốc gia này nằm ở lĩnh vực kỹ thuật phần cứng mạnh, được dẫn dắt bởi những gã khổng lồ công nghệ là Samsung và LG. Những công ty này không chỉ thống trị lĩnh vực sản xuất mà còn cung cấp đầu tư và hỗ trợ cho các công ty khởi nghiệp địa phương. Cam kết của Samsung trong thúc đẩy hoạt động đổi mới sáng tạo được thể hiện rõ trong kế hoạch thành lập vườn ươm khởi nghiệp AI và xây dựng khu phức hợp bán dẫn mới ở Hàn Quốc. Hơn nữa, các ông lớn công nghệ như Google và Facebook cũng nhận ra tiềm năng khởi nghiệp của Hàn Quốc, thiết lập các sáng kiến như Google Campus và Innovation Lab Korea để thúc đẩy hơn nữa hoạt động đổi mới.

Mặc dù văn hóa doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong khuyến khích các doanh nhân tiềm năng hướng tới ưu tiên việc làm truyền thống, chính phủ Hàn Quốc vẫn thực hiện Kế hoạch khởi nghiệp toàn diện Hàn Quốc nhằm khuyến khích tinh thần kinh doanh và thu hút sự đầu tư của các công ty khởi nghiệp toàn cầu. Kế hoạch này nhằm mục đích tạo ra 5 kỳ lân mới vào năm 2027 cũng như cung cấp hỗ trợ cho các công ty khởi nghiệp Hàn Quốc mong muốn mở rộng quy mô trên toàn cầu. Đặc biệt, Sáng kiến Khởi nghiệp Cơ hội thứ hai của chính phủ được thiết lập nhằm giảm thiểu chi phí trong trường hợp doanh nghiệp phá sản và cung cấp các cơ chế pháp

lý để giảm thiểu rủi ro pháp lý. Với giá trị hàng tỷ USD được Quỹ Hàn Quốc quản lý cũng như các quỹ dành riêng cho các công ty khởi nghiệp về lĩnh vực không gian, Hàn Quốc đã khẳng định mình là điểm đến hàng đầu cho các công ty khởi nghiệp.

Nền sinh thái khởi nghiệp nổi bật của Hàn Quốc thu hút sự chú ý toàn cầu từ các nhà đầu tư, chương trình tăng tốc và các trung tâm nuôi dưỡng khởi nghiệp từ khắp nơi trên thế giới. Nhằm hỗ trợ, khuyến khích phát triển khởi nghiệp, chính phủ Hàn Quốc đã triển khai nhiều chính sách, trong đó có việc đơn giản hóa quy định visa cho các công ty khởi nghiệp và doanh nhân nước ngoài. Hàn Quốc cũng khuyến khích thành lập các doanh nghiệp nước ngoài thông qua triển khai các chương trình như Visa OASIS hay Visa "du mục kỹ thuật số" nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho họ nhập cảnh và cư trú. Bên cạnh đó, chính phủ Hàn Quốc cũng tích cực hỗ trợ các startup thông qua các chương trình như K-Startup Grand Challenge nhằm thúc đẩy hạ tầng và tạo môi trường thuận lợi cho các startup. K-Startup Challenge cung cấp các chương trình tăng tốc cho các công ty khởi nghiệp nước ngoài, trong khi cam kết của chính phủ đối với phát triển hệ sinh thái được chứng minh thông qua việc thành lập các quỹ toàn cầu trị giá hàng tỷ USD để thu hút các nhà đầu tư. Các trung tâm khởi nghiệp lớn, phát triển mạnh ở Seoul và Busan nhận được sự hỗ trợ của chính quyền và các tổ chức địa phương và đã được quốc tế công nhận.

Tuy nhiên, bên cạnh những tiến bộ đạt được, Hàn Quốc vẫn gặp khó khăn trong việc khuyến khích các doanh nhân chấp nhận rủi ro và theo đuổi các dự án khởi nghiệp. Với trọng tâm mở rộng trên toàn cầu, các công ty khởi nghiệp Hàn Quốc đang trên con đường đưa quốc gia này trở thành nhân tố chủ chốt trong hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu.

Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) và Ả



Samsung hiện đang là tập đoàn tài phiệt đa ngành có quy mô và ảnh hưởng to lớn nhất đến nền kinh tế của Hàn Quốc với tổng doanh thu lên tới 144 tỷ USD/năm, chiếm đến 70% GDP của đất nước.

Rập Saudi - hai “ông lớn” ngành dầu mỏ với trữ lượng khổng lồ đang bước vào cuộc cạnh tranh gay gắt nhằm thu hút các công ty khởi nghiệp của Hàn Quốc cũng như cho phép chuyển giao kiến thức và công nghệ tại quốc gia của họ. Một loạt biện pháp khuyến khích đã được đưa ra, trong đó có việc thành lập quỹ liên doanh ở Ả Rập Saudi và Trung tâm tài chính quốc tế Dubai (DIFC) gần đây đã ký một Biên bản ghi nhớ với chính phủ Seoul để thúc đẩy đổi mới dịch vụ tài chính và thúc đẩy hợp tác. Theo báo cáo của Startup Genome, hệ sinh thái của Hàn Quốc được định giá 211 tỷ USD, cao hơn nhiều so với mức trung bình toàn cầu là 34,6 tỷ USD. Đất nước này tự hào có 14 kỳ lân vào thời điểm hiện tại và có 132 thương vụ thoái vốn trong giai đoạn từ năm 2018 đến năm 2022.

Những yếu tố đóng vai trò quan trọng trong hệ sinh thái khởi nghiệp Hàn Quốc

Các doanh nghiệp mạnh mẽ và gắn kết

Có lẽ lợi thế lớn nhất của Hàn Quốc chính là sự thống trị của một số tập đoàn khổng lồ, hầu hết đều

thuộc sở hữu và do gia đình điều hành (chaebol). Trên thực tế, chỉ riêng ba tập đoàn đứng đầu là Samsung, LG và Hyundai đã chiếm 66% nền kinh tế Hàn Quốc. Những công ty này, được nhận không ít ưu tiên và hỗ trợ từ các khoản vay lãi suất thấp của chính phủ khi mới thành lập, giúp định hình, thúc đẩy kinh tế Hàn Quốc tăng trưởng nhanh chóng, đồng thời, đưa đất nước này trở thành cường quốc về công nghệ tiêu dùng, sản xuất và kỹ thuật phần cứng. Các doanh nghiệp lớn không chỉ cung cấp hệ sinh thái nghiên cứu và phát triển (R&D) cho công nghệ mà còn là nơi đào tạo cho nhiều sinh viên trẻ Hàn Quốc tốt nghiệp.

Những doanh nhân tài năng là những người có nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực tư nhân trước khi thành lập doanh nghiệp riêng của mình và những tập đoàn này cung cấp cho họ nền tảng để thực hiện điều này. Ngoài ra, các công ty này cũng đóng vai trò tích cực của những chủ thể liên quan trong hệ sinh thái khởi nghiệp của đất nước, cung cấp các khoản đầu tư và hỗ trợ. Tại Trung Đông

và Bắc Phi (Mena), nhiều doanh nghiệp vẫn tỏ ra thận trọng khi hợp tác với các công ty khởi nghiệp, coi họ là đối thủ cạnh tranh hơn là đối tác tiềm năng. Trong khi ở Hàn Quốc, các tập đoàn lớn thường đánh giá cao lợi ích và sức mạnh của việc hợp tác với các công ty khởi nghiệp nhằm duy trì tính cạnh tranh. Ví dụ, Samsung đã thành lập một vườn ươm AI ở Gwangju vào đầu năm nay nhằm mục đích hỗ trợ các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực này. Đây được xem là động thái giúp tập đoàn tăng cường và phát triển trong lĩnh vực AI.

Văn hóa R&D và giáo dục

Theo Ngân hàng Thế giới, Hàn Quốc chi khoảng 5% tổng sản phẩm quốc nội (GDP) cho R&D, trở thành quốc gia chi tiêu lớn thứ năm cho R&D trên thế giới sau Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản và Đức. Với mức đầu tư này, Hàn Quốc phát triển một hệ sinh thái công nghệ sâu mạnh mẽ, đặc biệt là trong các lĩnh vực như AI và công nghệ sinh học. Chi tiêu cho R&D xét theo khu vực ở mức cực kỳ thấp, hầu hết các quốc gia ở khu vực Trung Đông - Bắc Phi (Mena) chi ít hơn 1% GDP cho lĩnh vực này.

Khả năng sáng tạo và phát triển các công nghệ đổi mới là một trong những yếu tố quan trọng trong việc xây dựng và phát triển một hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững và cạnh tranh, đồng thời, góp phần hỗ trợ sự phát triển của các kỳ lân. Bên cạnh đó, đội ngũ nhân tài trong nước được đào tạo rất tốt. Chính phủ Hàn Quốc tiếp tục đầu tư mạnh nhằm nâng cao năng lực giáo dục đào tạo và một số trường đại học hàng đầu của Hàn Quốc được đánh giá cao trong bảng xếp hạng chất lượng các trường đại học trên toàn cầu.

Sự hỗ trợ mạnh mẽ của chính phủ

Các doanh nghiệp khởi nghiệp đang đóng vai trò tiên phong chủ chốt trong thời đại chuyển đổi hiện nay và là động lực tăng trưởng mới của Hàn Quốc. Chỉ xét riêng giá trị xuất khẩu của các công ty khởi

ngiệp trong năm 2023 đã là 3.300 tỷ won (2,4 tỷ USD), tăng trưởng gấp 9 lần so với 6 năm trước.



Hàn Quốc đẩy mạnh đầu tư nghiên cứu và phát triển.

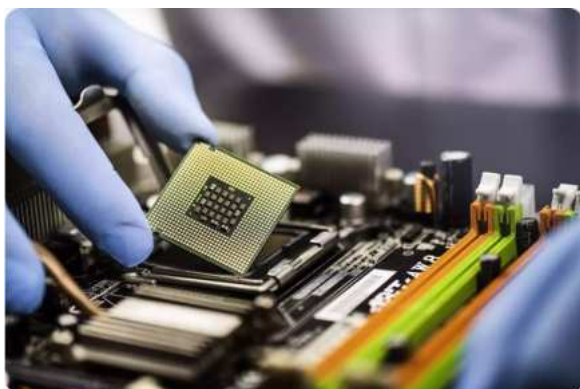
Trong khi đó, chính phủ được xem là nhân tố thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo trong nước thông qua nhiều chính sách, sáng kiến. Không muốn phụ thuộc quá nhiều vào các tập đoàn khổng lồ, từ năm 2013, chính phủ Hàn Quốc đã đầu tư hàng tỷ USD vào các công ty khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ qua các một số hình thức như các khoản hỗ trợ, ưu đãi thuế hay vay tín dụng,...

Chính phủ Hàn Quốc khẳng định sẽ đẩy mạnh hỗ trợ các chương trình R&D toàn cầu, đổi mới công nghệ và điều chỉnh những quy chế đang cản trở xúc tiến thị trường và tăng trưởng của doanh nghiệp. Theo đó, Quỹ khởi nghiệp Hàn Quốc có sự tham gia của cả khối công-tư với quy mô 800 tỷ won (582,8 triệu USD) ra mắt vào tháng Tư năm nay, cùng với khoản quỹ toàn cầu quy mô 1.000 tỷ won (728,5 triệu USD) bổ sung trong năm nay, sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Hàn Quốc xúc tiến ra nước ngoài.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp khởi nghiệp tại nước ngoài cũng sẽ được hỗ trợ một cách hệ thống thông qua Luật hỗ trợ khởi nghiệp được sửa đổi trong năm 2024. Để thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp, chính phủ Hàn Quốc sẽ lập ra nguồn quỹ khởi nghiệp đổi mới khu vực quy mô 1.000 tỷ won cho tới năm 2026, củng cố hơn nữa hạ tầng hỗ trợ tăng trưởng cho doanh nghiệp.

Chính sách hỗ trợ và cấp vốn thông qua các

chương trình tài trợ tương ứng từ chính phủ Hàn Quốc đã có nhiều bước chuyển biến tích cực. Cụ thể: chính phủ Hàn Quốc đã hoàn thiện Chương trình ươm mầm công nghệ cho startup (Tech Incubator Program for Startup - TIPS) nhằm tìm kiếm và ươm mầm những startup tiềm năng nhất, với ngân sách 3.782 tỷ won, giảm 29% so với năm trước.



Các startup được lựa chọn tham gia sẽ nhận được một khoản vốn phù hợp (có thể lên đến 500.000 USD) từ chính phủ. Họ cũng có thể nhận những khoản vốn phụ thêm phụ thuộc vào số vốn họ đã nhận được trước từ chính phủ trước khi tham gia chương trình tuyển chọn. Những quỹ đầu tư mạo hiểm và tăng tốc khởi nghiệp được TIPS cấp phép có thể giới thiệu các startup tiềm năng trong danh mục đầu tư của họ cho chính chương trình TIPS.

Đặc biệt, chính phủ Hàn Quốc cũng đã công bố kế hoạch tập trung nuôi dưỡng, hỗ trợ 1.000 công ty khởi nghiệp trong 10 ngành công nghiệp trọng điểm và công nghệ mới như chip, trí tuệ nhân tạo (AI), hàng không vũ trụ để các doanh nghiệp này vươn lên dẫn đầu thị trường thế giới. Để đạt được mục tiêu này, chính phủ Hàn Quốc sẽ dốc toàn nguồn lực nhằm giúp các công ty khởi nghiệp tăng trưởng thành doanh nghiệp kỳ lân có giá trị doanh nghiệp đạt trên 1 tỷ USD.

Chính phủ đã thành lập một số khu công nghệ để thu hút sự tham gia đầu tư của các bên liên quan khác nhau. Đồng thời, chính phủ cũng phát động

COMEUP - sự kiện mang tới một cái nhìn tổng quan chuyên sâu về hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu nhằm giúp các quốc gia cùng phát triển và tìm kiếm cơ hội kinh doanh trước khi chọn một công ty tư nhân dẫn đầu.

Nỗi sợ thất bại

Một trong những vấn đề mà nhiều quốc gia trong khu vực đang phải đối mặt là nỗi sợ thất bại về mặt văn hóa, đây cũng là rào cản trong không gian khởi nghiệp. Đặc biệt, áp lực phải thành công cũng như văn hóa sợ thất bại của Hàn Quốc có lẽ còn thể hiện rõ rệt hơn khi phần lớn mọi người thích làm những công việc ổn định ở khu vực tư nhân và thăng tiến trong công ty. Xuất phát từ thực tế này, chính phủ nước Hàn Quốc đã xây dựng Sáng kiến khởi nghiệp Cơ hội thứ hai, nhằm giúp các nhà sáng lập giảm thiểu chi phí thất bại, đồng thời, hỗ trợ họ thành lập một công ty khởi nghiệp khác với sự trợ giúp của các cố vấn và chương trình ươm tạo khởi nghiệp.

Vượt qua giới hạn của chính mình

Hàn Quốc được công nhận rộng rãi là quốc gia đi đầu trong lĩnh vực công nghệ thông tin. Mặc dù công nghệ của nước này được coi là có tiêu chuẩn rất cao nhưng rất ít công ty có thể mở rộng quy mô trên toàn cầu. Vì vậy, để khuyến khích các công ty khởi nghiệp mở rộng quy mô vượt ra ngoài Hàn Quốc, chính phủ có kế hoạch thành lập 10 trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp trên toàn thế giới vào năm 2026.

Giao tiếp bằng tiếng Anh là một trong những hạn chế của đa số người Hàn Quốc. Những rào cản về văn hóa và ngôn ngữ luôn được xem là một trong những trở ngại lớn nhất trong tiếp cận với nhân tài toàn cầu cũng như thu hút các đầu tư từ công ty khởi nghiệp nước ngoài đối với hệ sinh thái khởi nghiệp của Hàn Quốc./.

Khánh Linh

(Tổng hợp theo wamda.com, startupgenome.com và startupblink.com)

XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN EDTECH - CÔNG NGHỆ GIÁO DỤC

Tiềm năng của một hệ sinh thái EdTech không thể được đo bằng khối lượng giao dịch, vốn đầu tư, người dùng tích cực hằng tháng hay dòng tiền hằng quý. Thay vì vậy, cần chú trọng tới những số liệu tập trung vào tác động tới người học. Đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực giáo dục cơ bản là việc làm thay đổi cách học tập của sinh viên. Thách thức đối với việc mở rộng quy mô trong EdTech cơ bản không phải là ở công nghệ mới, mà đó là sự thay đổi con người: giáo viên, các thành viên giảng dạy, sinh viên, phụ huynh và các thành viên cộng đồng. Xây dựng hệ sinh thái EdTech đòi hỏi phải hiểu các thuộc tính độc đáo của nó và mở rộng quy mô, không phải dựa vào cơ hội tới từ lợi nhuận thu được mà dựa vào cơ hội làm thay đổi cuộc sống của mọi người.

Giáo dục được coi là nền tảng mang lại sự thịnh vượng cho nền kinh tế, xã hội và tài chính của mọi quốc gia trên thế giới, đồng thời, giáo dục cũng được coi là một lĩnh vực thường xuyên được đổi mới nhờ công nghệ. Các chuyên gia dự đoán tới năm 2050, thế giới sẽ có thêm 1 tỷ học sinh, do dân số tăng (đặc biệt là ở các nền kinh tế mới nổi), làm tăng mật độ tham gia vào giáo dục, kéo dài thời gian học ở trường hơn và thúc đẩy nhu cầu tái đào tạo kỹ năng do sự chuyển dịch của thị trường lao động.

Dự báo chi tiêu giáo dục toàn cầu sẽ tăng 8% mỗi năm, đạt tới đến 8 nghìn tỷ USD vào năm 2020. Mặc dù khoản đầu tư này rất lớn, nhưng các mô hình và hệ thống giáo dục hiện thời không có khả năng đáp ứng với nhu cầu giáo dục toàn cầu trong tương lai. Tới 2025, chi tiêu vào công nghệ giáo dục dự kiến sẽ tăng 17% mỗi năm, đạt mức 250 tỷ USD. Kết quả của tốc độ tăng trưởng này thật đáng kinh ngạc. Chi tiêu cho công nghệ ở bậc tiểu học và trung học tăng tới 30%, tăng 20% trong lĩnh vực giáo dục đại học và 10% trong lĩnh vực đào tạo doanh nghiệp.

Một số yếu tố chủ chốt là nền tảng của EdTech và góp phần thúc đẩy phát triển lĩnh vực này. Công nghệ, băng thông và các thiết bị nhập vai đang tạo điều kiện truy cập nhiều hơn tới các tài nguyên học

tập. Startup khởi nghiệp EdTech thường phân tán, nhưng có đặc điểm giống nhau là hướng đến cùng nâng cao chất lượng học tập. Xu hướng quốc tế hóa giáo dục và nơi làm việc góp phần thúc đẩy các chương trình giảng dạy hướng tới các thương hiệu và chứng chỉ tin cậy được công nhận trên toàn cầu. Lợi nhuận đầu tư và đào tạo lực lượng lao động ngày càng được chú trọng và được thúc đẩy bởi sự thiếu hụt kỹ năng lao động, nhu cầu sẵn sàng làm việc, tái đào tạo, và thường xuyên tra dồi chuyên môn. Tại các thị trường mới nổi, chứng nhận việc làm và thăng tiến trong nghề nghiệp đặc biệt quan trọng.

Công nghệ giáo dục là gì?

Công nghệ Giáo dục, viết tắt là EdTech, thường mô tả việc số hóa dịch vụ và mô hình kinh doanh giáo dục. Đối với một số người, EdTech được coi là toàn cảnh về các nhà cung cấp phần mềm hoặc các công ty bán các giải pháp công nghệ cho các trường học ở mọi cấp. Đối với những người khác, EdTech là về các mô hình cung cấp các dịch vụ học tập tốt và thông minh hơn.

Động lực và xu hướng chính

Khi nhu cầu tăng cao còn nguồn cung lại đất đỏ không thể đáp ứng với mong đợi của người dùng trong khi công nghệ lại rất tiềm năng, thì đó là thời

điểm chín muồi để các startup tạo ra những đột phá. Đây chính xác là những gì đang xảy ra với lĩnh vực giáo dục trên toàn thế giới.

Tầng lớp trung lưu toàn cầu đang tăng mạnh, đặc biệt là ở các nền kinh tế mới nổi. Chỉ riêng ở châu Á, tầng lớp trung lưu sẽ tăng tới ba tỷ người đến năm 2030. Đời sống khá giả hơn thì nhu cầu giáo dục cũng lớn hơn. Trong khi đó, hiện vẫn chưa có dấu hiệu gì cho thấy các hệ thống giáo dục hiện tại có thể đáp ứng nhu cầu này.

UNESCO dự đoán đến năm 2025, có tới 98 triệu người trên toàn thế giới đủ điều kiện trở thành sinh viên nhưng lại bị loại khỏi bậc giáo dục đại học do thiếu hụt chỉ tiêu theo học đại học. Ngay cả khi đủ chỗ cho những sinh viên này, cũng sẽ có nhiều người không đủ năng lực tài chính để theo học: chi phí giáo dục tăng cao đã trở thành một chủ đề gây bàn cãi ở nhiều nước. Tại Mỹ, học phí đại học tăng cao vượt xa gần như mọi loại chi phí tiêu dùng, kể cả một số lĩnh vực chăm sóc sức khỏe. Kể từ năm 1997, học phí đại học của Mỹ đã tăng gần 200%, phần nào bị tác động bởi phong trào khởi nghiệp thông qua các khoản vay sinh viên.

Trong khi đó, nhiều người lo lắng về sự biến đổi của bản chất việc làm, mối đe dọa tiềm tàng do tự động hóa và những kỹ năng bắt buộc phải biết mới để có thể thành công. Điều này làm tăng mức độ không hài lòng về các dịch vụ giáo dục hiện tại, nhất là khi rất nhiều trường học đang vội vã tìm những phương cách trang bị kỹ năng mới cho sinh viên để đối phó những việc làm mới. Tất nhiên, đây đồng thời cũng là một cơ hội cho các nhà cung cấp dịch vụ giáo dục, khi mà hàng triệu người đang cố tìm kiếm những loại hình đào tạo mới.

Cần phải phát minh ra các mô hình cung cấp dịch vụ mới và vì thế đây chính là lĩnh vực tiềm năng để áp dụng công nghệ. Cho tới nay, Bootcamp và các khóa học trực tuyến mở lớn (MOOCs) rất phổ biến và

Một số đặc điểm chính của phân ngành EdTech

- 250 tỷ USD

Tới năm 2025, dự kiến chi tiêu toàn cầu vào công nghệ sẽ tăng tới 250 tỷ USD. Hiện tại, mỗi năm hơn 4 tỷ USD được đầu tư vào công nghệ giáo dục (EdTech).

- Trung Quốc thống trị lĩnh vực EdTech

Năm 2017, Trung Quốc chiếm hơn một nửa đầu tư toàn cầu vào startup EdTech. Các thương vụ của Trung Quốc ít nhưng “khủng” và thường tập trung vào bậc phổ thông và đào tạo ngôn ngữ.

- AI thâm nhập vào lớp học

Đạt hiệu suất vượt hơn cả mong đợi, AI đang phát huy thế mạnh của mình trong các quy trình học tập lõi. Mặc dù trước mắt, AI chưa có khả năng thay thế vai trò của giáo viên, nhưng AI rất có tiềm năng lớn trong việc cá thể hóa và hỗ trợ học tập.

các tổ chức liên kết với lĩnh vực này đang tham gia thị trường đào tạo doanh nghiệp và hợp tác với các cơ sở giáo dục. Trong khi đó, các công ty công nghệ lớn chẳng hạn như Google, Apple, Amazon và Microsoft cũng đang nỗ lực tìm ra những phương thức tận dụng sự giao thoa của giáo dục với công nghệ. Trên hết thảy, trong toàn bộ thị trường giáo dục, các công ty khởi nghiệp đang tạo nên làn sóng chuyển sang học tập di động, xã hội hóa, cá nhân hóa và game hóa. Thông qua các kênh này, công nghệ hứa hẹn sẽ mang lại tiềm năng rất lớn cho mọi bộ phận của lĩnh vực giáo dục.

Một thiết bị cho mỗi học sinh. Tại Mỹ, có tới gần 60 triệu học sinh ghi danh vào các trường tiểu học và trung học (cả trường công và trường tư) và có tới hơn 20 triệu Chromebook được giáo viên và học sinh

sử dụng hằng tuần. Trong số đó, ba mươi triệu học sinh sử dụng ít nhất một trong số các ứng dụng Google cho các hoạt động giáo dục. Ở tất cả các nền kinh tế tiên tiến được thúc đẩy bởi nhu cầu thử nghiệm trực tuyến và các chính sách khuyến khích của chính phủ, các trường học đang nhanh chóng chuyển sang mô hình Ngày học 1:1, tức là mỗi học sinh được sử dụng một thiết bị.

Nội dung đào tạo trực tuyến cũng đang bùng nổ, các thiết bị học tập có chi phí thấp hơn và tăng kết nối đã thúc đẩy sự chuyển đổi sang mô hình 1:1 một cách nhanh chóng. Tuy nhiên, trong khi có tới 95% trường học ở Mỹ được kết nối với Internet, thì chỉ 20% số này có đủ băng thông để xử lý các nhu cầu học tập 1:1 trực tuyến mang tính truyền thông cao. Ở các nền kinh tế đang phát triển, kết nối với Internet đang được cải thiện và các ứng dụng di động đang phát triển bùng nổ trong tầng lớp dân cư trung lưu toàn cầu.

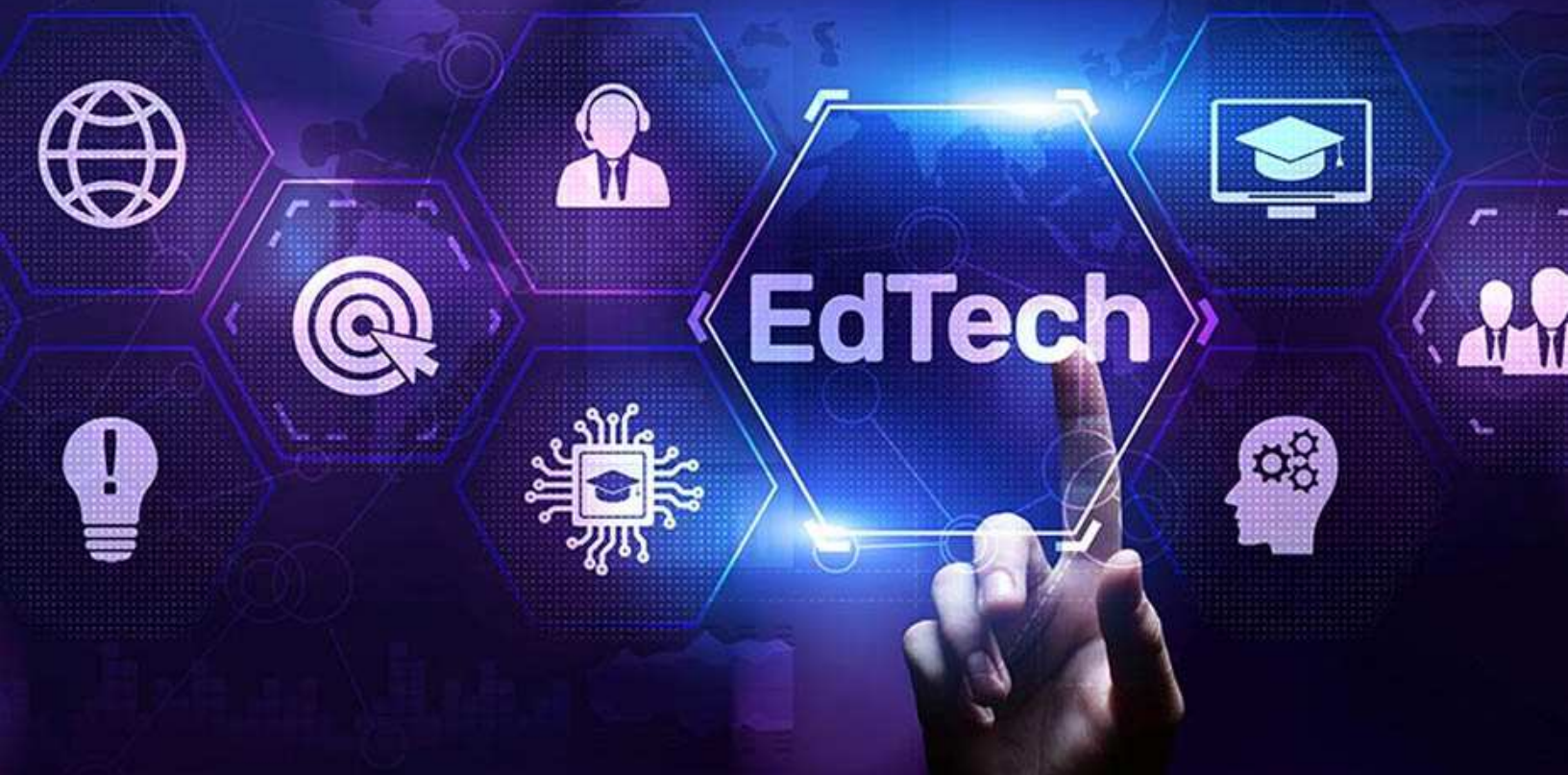
Byju Rush, startup của Ấn Độ, là nhà cung cấp hàng đầu chương trình giảng dạy bổ túc cho các lớp hệ 6-12 và đào tạo luyện thi thử cho hơn 10 triệu sinh viên. Ấn Độ có hệ thống giáo dục hệ phổ thông lớn nhất trên thế giới. Byju, được đánh giá là một trong những công ty EdTech lớn nhất thế giới, cho rằng công nghệ có thể giúp giải quyết những thách thức chung ở các trường học Ấn Độ như: kết quả học tập kém của học sinh, khả năng tiếp cận tới giáo viên giỏi còn hạn chế, và quá chú trọng vào thi cử.

Từ học đến hành - Con đường tới việc làm. Giáo dục đang ngày càng chịu áp lực để duy trì tính hợp lý và hiệu quả, đặc biệt là ở việc bảo đảm người học có đủ kỹ năng để đảm đương được các công việc của thế kỷ 21. Tuy nhiên, những hình thức thực hành truyền thống, kinh nghiệm làm việc và cả các mô hình vị trí việc làm hiện tại không thể cải thiện hơn nữa. Vì thế, các giải pháp “học đi đôi với hành” mới đang nhanh chóng bùng nổ.

Khi giáo dục ngày càng được hoàn thiện hơn hơn để đáp ứng với nhu cầu về kỹ năng mới của lực lượng lao động trong tương lai và sở thích của người học về những loại hình đào tạo theo kiểu “kịp thời, vừa đủ, chỉ dành riêng cho tôi”, thì năng lực duy trì các phương tiện thay thế, mang tính cá nhân và liên tục để thực hiện các kỹ năng của người học đã tạo ra nhu cầu về các mô hình và các công nghệ chứng nhận thay thế. Một ví dụ tiêu biểu, công nghệ Blockchain đang ngày càng được sử dụng để hỗ trợ cho các giải pháp chứng nhận thay thế.

Xã hội hóa học tập: công nghệ cho phép kết nối nhiều người hơn. Mặc dù phần mềm được ứng dụng ngày càng rộng rãi vào giáo dục, nhưng các nhà giáo dục, cha mẹ và cố vấn vẫn là hạt nhân của quá trình học tập. Để đạt được thành công, các nền tảng giáo dục phải góp phần tạo thêm nhiều kết nối có nghĩa hơn giữa những người có mục tiêu khác nhau để góp phần tăng vốn xã hội hóa cũng như thúc đẩy văn hóa học. Một trong những đặc điểm độc đáo và hứa hẹn nhất của công nghệ là khả năng vượt ra khỏi những ranh giới vật lý và mở rộng vòng tròn những người hỗ trợ cho quá trình học tập. Các công nghệ giáo dục thông minh đã chứng tỏ rằng cảm xúc của con người ràng buộc chặt chẽ với quá trình học tập, do đó, các công cụ tốt nhất được xây dựng xung quanh quan điểm này.

Udacity là một trong số ít những startup kỳ lân của Mỹ trong lĩnh vực EdTech và hiện đang dẫn đầu xu hướng tìm kiếm những phương pháp mới giúp con người phát triển các kỹ năng sẵn sàng đáp ứng thị trường ở các công nghệ yêu cầu cao. Một Bằng cấp hay Giấy chứng nhận có thể cho nhà tuyển dụng biết về trình độ của bạn, nhưng sẽ không cho biết cụ thể về các kỹ năng của bạn. Udacity đang dẫn đầu làn sóng “chứng chỉ nghề (micro-credentials)”, cụ thể là các chương trình nanodegree (cấp chứng chỉ công nghiệp) và digital badge (huy hiệu số chứng nhận đã



hoàn thành một kỹ năng nhất định), nhằm mục đích chứng tỏ các kỹ năng của người học. Khóa học này có những ưu điểm như: sinh viên có thể học bán thời gian, có cố vấn hướng dẫn học trực tuyến trong hơn 12 tuần, sinh viên sau khi hoàn thành khóa học sẽ nhận được sự hỗ trợ tận tâm trong quá trình tìm việc, kết nối tới các nhà tuyển dụng đang tìm kiếm những công việc đòi hỏi những kỹ năng cụ thể này.

Ra nhập vào thị trường gia sư tại Trung Quốc, startup VIPKids đã xây dựng một nền tảng phổ thông kết nối trẻ em từ 5-12 tuổi với những giáo viên bản ngữ dạy tiếng Anh trong các lớp học ngôn ngữ trực tuyến một đối một. Hướng phát triển của VIPKids là nhằm vào các bậc phụ huynh hay phải lưu động nhưng muốn cho con mình học tiếng Anh với giáo viên bản xứ trong khi trên toàn quốc không có đủ giáo viên tiếng Anh bản xứ ở khắp mọi vùng miền. Nền tảng của VIPKids có tới nửa triệu học sinh đăng ký ở Trung Quốc và khoảng 3.000 giáo viên hướng dẫn. Giáo viên hướng dẫn chủ yếu ở Mỹ, ngoài ra còn ở cả Canada, Mexico, Vương quốc Anh, Đức, Ý, Tây Ban Nha, Costa Rica, Cộng hòa Dominican, Đông và Đông Nam Á.

AI: Tăng cường học tập của con người với học máy. Trí thông minh nhân tạo được phát huy thế mạnh ở đây. Học sinh hiện đã sử dụng công nghệ này ở các ứng dụng hỗ trợ làm bài tập ở nhà và nhiều sản phẩm được AI hỗ trợ trong tương lai sẽ gây áp lực lên giáo viên. Những công cụ AI mạnh nhất góp phần cải thiện các quy trình học tập hiện có của học sinh và giúp quá trình học trở nên hiệu quả hơn. Nhu cầu tự động hóa trở nên cấp thiết hơn đối với các lớp học có quy mô lớn khi mà yêu cầu đánh giá và phản hồi về các nhà giáo dục và các dịch vụ giáo dục ngày càng trở nên nặng nề. Kết quả là, rất nhiều tổ chức giáo dục đại học đã sớm chấp nhận các công cụ được AI hỗ trợ.

Một ví dụ tiêu biểu, với giáo viên tiếng Anh trí tuệ nhân tạo của mình, Liulishuo, startup của Trung Quốc lại sử dụng trí tuệ nhân tạo để đánh giá khả năng nói tiếng Anh của học sinh và phân tích nhu cầu học tập để tạo ra một chương trình giảng dạy trực tuyến phù hợp theo nhu cầu. Liulishuo hay "Lingo Champ" hiện cung cấp một trải nghiệm học ngôn ngữ cá nhân hóa và thích ứng cho 50 triệu người học ở trên 150 quốc gia trên thế giới.

Bốn yếu tố làm tăng quy mô EdTech

Các mô hình kinh doanh và cung cấp EdTech

Để hỗ trợ đổi mới sáng tạo và đảm bảo phân phối công bằng các sản phẩm và dịch vụ của EdTech, doanh nhân (dù vì lợi nhuận hay phi lợi nhuận), cần có các mô hình kinh doanh tốt để mang lại doanh thu phù hợp, đặc biệt là trong giai đoạn đầu khởi nghiệp. Những mô hình kinh doanh này được phát triển theo nhiều cách khác nhau: nhờ sức mua của người tiêu dùng, thu mua của chính phủ hoặc các chương trình tài trợ hoặc đầu tư tư nhân.

Các mô hình này thường dưới những hình thức:

- Các mối quan hệ đối tác công và tư cùng có lợi, liên ngành, nhằm hỗ trợ cho việc truy cập, sử dụng và tác động của các sản phẩm và dịch vụ EdTech.
- Các doanh nhân EdTech có quyền tiếp cận tới nguồn kinh phí thông qua các mô hình kinh doanh phù hợp, cho phép họ tồn tại và phát triển.
- Người dùng có thể sử dụng phương pháp đơn giản và khách quan để lựa chọn sản phẩm đáp ứng nhu cầu của họ.
- Các doanh nghiệp có cơ chế tiếp thị, bán hàng và phân phối hiệu quả về mặt chi phí để tiếp cận khách hàng, cho dù là theo mô hình doanh nghiệp với chính phủ (B2G) hay doanh nghiệp tới người tiêu dùng (B2C).

Cơ sở hạ tầng thuận lợi

Cần phải có một hệ thống công nghệ thông tin và truyền thông hiệu quả để hỗ trợ việc phân phối và sử dụng EdTech. Hệ thống này bao gồm điện lưới cơ bản, cơ sở hạ tầng viễn thông và truy cập Internet băng thông rộng cũng như các nền tảng hành chính được kết nối nhất định và truy cập vào phần cứng EdTech trong và ngoài trường học.

Cơ sở hạ tầng này gồm:

- Các cá nhân đang sử dụng thiết bị cá nhân và dịch vụ di động tại nhà và trong cộng đồng.
- Có quyền truy cập tới Internet toàn cầu thông

qua các phương tiện không dây, có dây hoặc các phương tiện khác.

- Các sáng kiến chính phủ (chính phủ điện tử) kết nối các trường học thông qua các nền tảng hành chính (hệ thống thông tin quản lý giáo dục EMIS, hệ thống đấu thầu qua mạng eProcurement) mà hạ tầng của chúng có thể được khai thác cho EdTech.

Chính sách và chiến lược giáo dục

Tăng quy mô EdTech đòi hỏi một tầm nhìn và chiến lược rõ ràng được khớp với cấp cao nhất của chính phủ và được hỗ trợ bởi cả khía cạnh pháp lý dài hạn lẫn nguồn tài chính giáo dục bình đẳng. Ngoài ra, bằng cách đề ra các tiêu chuẩn cho thành tích giáo dục, chính phủ khuyến khích đổi mới sáng tạo ở cấp trường học, trong đó bao gồm cả EdTech.

Các chính sách và chiến lược này có những đặc điểm

- Tầm nhìn và chiến lược rõ ràng cho EdTech từ cấp cao nhất của hệ thống giáo dục sẽ giữ vai trò là một lộ trình chung.
- Các tiêu chuẩn hiệu suất đặt kỳ vọng cao sẽ thúc đẩy cải thiện hiệu suất và hợp pháp hóa việc phát triển nội dung EdTech.
- Các tài liệu học và chính sách giáo dục đặt ra mục tiêu trang bị kiến thức công nghệ cơ bản cho tất cả giáo viên và học sinh.
- Mua sắm và hỗ trợ triển khai EdTech cần nhận được các cơ hội tài trợ công bằng.

Năng lực con người

Chỉ riêng công nghệ không thể giải quyết vấn đề mà cần phải có nhiều thành phần tham gia hợp tác để phát triển EdTech. Các thành phần tham gia chính này bao gồm các liên minh phi chính phủ, các nhà giáo dục và một loạt các nhà lãnh đạo có tư tưởng đổi mới ở mọi cấp độ quản lý.

Năng lực con người được thúc đẩy thông qua:

- Có rất nhiều cách quảng bá hiệu quả sản phẩm, nghiên cứu, đánh giá và trải nghiệm người dùng.

Một vài số liệu startup Edtech toàn cầu

Hiệu suất startup	
Tỷ phần toàn cầu của startup: 2,8%.	Trung bình toàn cầu: 4,3%
Tăng trưởng startup (2008 - 2016 trung bình hằng năm): 7,4%	Tăng trưởng startup toàn cầu: 4,5%
Huy động vốn	
Tổng tăng trưởng giá trị huy động vốn (2012 - 2017): 291%	Tăng trưởng giá trị huy động vốn toàn cầu: 377%
Giá trị giao dịch hạt giống trung bình (2012 - 2017): 320 nghìn USD	Trung bình toàn cầu: 350 nghìn USD
Giá trị giao dịch vòng A trung bình (2012 - 2017): 4,1 triệu USD	Trung bình toàn cầu: 4,7 triệu USD
Thoái vốn (bán lại startup)	
Tăng trưởng Giá trị thoái vốn (2012 - 2017): 462%	Trung bình toàn cầu: 126%
Giá trị thoái vốn trung bình (2012 - 2017): 30,2 triệu USD	Trung bình toàn cầu: 30 triệu USD

- Các liên minh phi chính phủ và các nhóm vận động sẽ hỗ trợ mở rộng chất lượng EdTech.

- Xây dựng năng lực các thành phần tham gia phải luôn nhận được đầy đủ các cơ hội mang tính liên tục và công bằng.

- Các nhà lãnh đạo với tầm nhìn địa phương có vai trò liên kết các thành phần tham vào một mục tiêu chung táo bạo.

Vai trò của các thành phần tham gia hệ sinh thái

EdTech là một phân ngành khởi nghiệp phức tạp và đầy thách thức. Thành phần tham gia hệ sinh thái đa dạng, quy trình ra quyết định rời rạc và khách hàng chủ yếu được nhà nước tài trợ với những mô hình kinh doanh không bền vững về khía cạnh kinh tế đang làm cho việc khởi nghiệp trong lĩnh vực này trở nên vô cùng thách thức.

Kết nối với giáo dục, xây dựng các mạng truy cập.

Những hệ sinh thái EdTech phát triển mạnh đều có sự kết nối sâu sắc tới hệ thống giáo dục đương đại. Các trường đại học sáng tạo và hỗ trợ, các hệ thống trường học, sinh viên, giáo viên và các nhà quản lý là các thành phần chủ chốt trong hệ sinh thái. Tiếp cận tới người dùng là một thách thức nếu xét trên mô hình mang tính kiểm soát của hệ thống giáo dục và bản chất nhạy cảm của dữ liệu. Việc ra quyết định trên khía cạnh khách hàng bị phân mảnh vì người dùng EdTech (giáo viên và học sinh) không phải là người mua (nhà quản lý, nhà hoạch định chính sách). Điều này có thể làm cho phân ngành này kém hấp dẫn, cũng giống như các chu kỳ bán hàng dài thường xảy ra khi phải đương đầu với các hệ thống vận hành công khai.

Crowdsourcing (huy động nguồn lực cộng đồng) từ các tổ chức và giáo viên. Bất chấp sự phân nhánh giữa người dùng và khách hàng nêu trên, giáo viên và các nhà quản lý tổ chức có thể



tham gia vào xác định các vấn đề cần giải quyết. Một số tổ chức, như Teach for America, đang giúp đỡ giáo viên trở thành doanh nhân. Loại hình “doanh nhân người dùng” này đã thành công ở các phân ngành khác và có thể phát huy tính hiệu quả trong lĩnh vực như giáo dục.

Phát huy vai trò của chính phủ và các nhà hoạch định chính sách. Giáo dục là một lĩnh vực mang đậm tính chính sách công, vì vậy, môi trường pháp lý là một yếu tố mang tính quyết định lớn tới việc các nhà đổi mới EdTech có thể tự tìm đường tiến vào thị trường. Gộp các nhà quản lý nhà nước vào các cuộc thảo luận về các vấn đề và giải pháp (với các nhà giáo dục) có thể sẽ giúp tạo ra sự liên kết và chia sẻ mong muốn áp dụng những đổi mới sáng tạo mới.

Tim đúng nhà đầu tư. Nhà đầu tư phù hợp có thể tạo ra sự khác biệt lớn cho các công ty khởi nghiệp EdTech. Với chu kỳ kinh doanh dài và thị trường phân mảnh, các nhà đầu tư kiên nhẫn hay những nhà đầu tư chỉ quan tâm đến đầu tư theo định hướng nhiệm vụ đều có vai trò quan trọng như nhau.

Kỳ vọng của nhà đầu tư nên được điều chỉnh chính xác để không làm giảm bớt hỗ trợ.

Tóm lại, EdTech có tiềm năng tạo ra những trải nghiệm học tập mới lạ cho mọi sinh viên trên khắp toàn cầu. Startup EdTech cùng với các nhà lãnh đạo trong lĩnh vực giáo dục và quản lý nhà nước đang giữ vai trò chủ đạo thúc đẩy lĩnh vực này. Thế giới cần một cách tiếp cận toàn diện, như một hệ sinh thái để chuẩn bị tương lai công dân cho một xã hội toàn cầu luôn thay đổi. Các hệ thống giáo dục hiện tại không cho phép tất cả người học phát huy được hết tiềm năng của họ, thoát khỏi vòng nghèo đói hoặc tham một cách tích cực và đầy năng lực vào công việc trong tương lai. Với khả năng mang lại môi trường học tập công bằng và chất lượng, với những hình thức học mới mang tính đáp ứng cao, EdTech được kỳ vọng chính là công cụ để giúp trang bị cho con người những kỹ năng mới và cần thiết để đạt được thành công trong tương lai./.

Phương Anh

(Theo Global Startup Ecosystem report 2018, Startup Genome và Scaling Access Impact: Realizing the Power of