

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ  
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA



BẢN TIN

# KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 27.2024



## TIN TỨC SỰ KIỆN

**01** Việt Nam - điểm đến lý tưởng cho các startup ngoại chọn khởi nghiệp

**02** IPPlatform: nền tảng kết nối chủ thể quyền sở hữu trí tuệ với chủ thể của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

**03** SURF 2024 - Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo kết nối toàn cầu

**04** Vai trò quan trọng của giảng viên nguồn đối với hệ sinh thái khởi nghiệp

## KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

**05** Những chiến lược giúp “1Long” đứng Top 2 startup Fintech phát triển nhanh nhất Việt Nam

**06** Mỹ xây dựng và nuôi dưỡng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo thông qua thúc đẩy tăng trưởng trung tâm công nghệ (phần 1)

## XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

**07** 10 startup tự thân đầy triển vọng ở Châu Âu



### **CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA**

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



# VIỆT NAM - ĐIỂM ĐẾN LÝ TƯỞNG CHO CÁC STARTUP NGOẠI CHỌN KHỞI NGHIỆP

*Thời gian qua, Việt Nam được xem là điểm đến lý tưởng cho các startup ngoại lựa chọn, không chỉ mở văn phòng và tuyển dụng nhân sự, các startup ngoại còn có xu hướng mở các công ty khởi nghiệp bởi nơi đây được coi giống như “thung lũng Silicon thuở ban đầu”.*

Sở hữu nguồn lực lao động trẻ với trình độ kỹ thuật cao và chi phí lao động thấp, Việt Nam đang trở thành điểm đến hấp dẫn cho các công ty khởi nghiệp công nghệ và các tập đoàn đa quốc gia. Minh chứng rõ nhất cho xu hướng lập nghiệp của người nước ngoài tại Việt Nam chính là Homebase và Persona Studios. Điểm chung của 2 startup này là nhà sáng lập đều từng làm việc tại Mỹ, cả 2 đều nhận vốn đầu tư mạo hiểm từ Quỹ Antler và đều chọn Việt Nam làm nơi khởi nghiệp.

**Homebase** - startup cung cấp giải pháp cho những người muốn mua bất động sản nhà ở nhưng còn gặp khó khăn tài chính được thành lập từ năm 2019. Homebase trở thành công ty đầu tiên có trụ sở tại Việt Nam được Y Combinator (một trong những



*Hai nhà sáng lập Homebase - Philip An (trái) và Junyuan Tan (phải).*

quỹ nổi tiếng nhất tại Mỹ) tài trợ, trước khi huy động thành công 30 triệu USD nữa từ nhiều nhà đầu tư trên toàn cầu.



Theo Phillip An, đồng sáng lập và COO của Homebase: “Việt Nam là một thị trường vô cùng năng động và phát triển nhanh chóng với dân số trẻ, am hiểu công nghệ và tầng lớp trung lưu đang tăng trưởng. Đây là địa điểm lý tưởng để chúng tôi mở rộng quy mô hoạt động”.

**Persona Studios** là startup phát triển công nghệ AI giúp doanh nghiệp tự động hóa các quy trình vận hành, tiếp cận khách hàng và tuyển dụng. Startup này được thành lập vào năm 2023, có trụ sở tại thành phố Vũng Tàu, với đội ngũ nhân sự 15 nhân viên vận hành các dự án thí điểm trên toàn cầu. Chia sẻ về lý do chọn Việt Nam để khởi nghiệp, Kevin Davis, đồng sáng lập và CEO của Persona Studios cho hay, quyết định xây dựng trụ sở chính tại Việt Nam bắt nguồn từ chất lượng nguồn nhân lực công nghệ vượt trội và hệ sinh thái khởi nghiệp sôi động. “Vị trí chiến lược của Việt Nam tại Đông Nam Á, cùng môi trường đầu tư hiệu quả về mặt chi phí sẽ tạo điều kiện cho chúng tôi phát triển một cách nhanh chóng”, nhà sáng lập Persona Studios chia sẻ.

Kevin Davis từng khởi nghiệp 3 lần, trong đó có startup được mua lại với giá trị hàng trăm triệu USD. Từ kinh nghiệm lâu năm của mình, ông xem trọng tinh thần hợp tác và đạo đức làm việc của cộng đồng công nghệ Việt. “Hệ sinh thái công nghệ Việt Nam giống như những ngày đầu của thung lũng Silicon. Mọi người tạo nên một cộng đồng gắn bó, luôn sẵn lòng hỗ trợ nhau, từ đó tạo nên đà phát triển cho các công ty khởi nghiệp. Tuy nhiên, hệ sinh thái khởi nghiệp tại TP.HCM không thể sôi động như hiện tại nếu như không có những nỗ lực từ Chính phủ Việt Nam”, Kevin Davis nói.

Cả Phillip An và Kevin Davis đều không gặp trở ngại trong việc lập giấy phép kinh doanh với tư cách người nước ngoài tại Việt Nam. Họ cũng không gặp phải nhiều rào cản về vấn đề ngôn ngữ. Tuy nhiên,

một thách thức trong việc mở startup tại Việt Nam là làm sao để thu hút thêm các nhân sự cao cấp về công nghệ đến từ nhiều quốc gia khác. “Chúng tôi cần tìm thêm những chuyên gia giàu kinh nghiệm để bổ sung cho đội ngũ. Họ là những chuyên gia đã có thành tích dẫn đầu trong lĩnh vực và có khả năng lãnh đạo trong các dự án công nghệ phức tạp ở các nước phát triển”, Kevin Davis trần trụi.



*Ông Kevin Davis - nhà sáng lập Persona Studios.*

Quá trình khởi nghiệp, các nhà đầu tư đều đánh giá hệ sinh thái khởi nghiệp ở Việt Nam còn rất non trẻ nhưng trong vài năm qua đã có những tiến bộ vượt bậc. Thời điểm quý cho startup Việt Nam được thành lập và đầu tư thì số lượng startup vẫn chưa nhiều, và khái niệm về đầu tư mạo hiểm ở Việt Nam vẫn còn khá xa lạ. Cụ thể, năm 2017, tổng số lượng vốn đầu tư vào các startup chỉ dừng lại ở mức khá khiêm tốn 48 triệu USD, nhưng chỉ 2 năm sau, tức là vào năm 2019, con số đó đã lên tới 1 tỷ USD. Đó là những tín hiệu hết sức đáng mừng cho thấy sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam./.

# IPPLATFORM: NỀN TẢNG KẾT NỐI CHỦ THỂ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ VỚI CHỦ THỂ CỦA HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Hội nghị “Kết nối chủ thể quyền sở hữu trí tuệ trên Nền tảng IPPlatform với các chủ thể của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST) khu vực phía Nam” đã được tổ chức vào tháng 7/2024 tại Thành phố Hồ Chí Minh, với sự phối hợp của Viện Khoa học sở hữu trí tuệ và Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Thành phố Hồ Chí Minh.



Giao diện nền tảng IPPlatform.

Mục tiêu chính của Hội nghị nhằm “Hỗ trợ phát triển thị trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST; phát triển các nền tảng trực tuyến liên kết, kết nối các thành phần của hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST” thuộc Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025 (Đề án 844).

Nhiều doanh nghiệp có tài sản trí tuệ trên Nền tảng IPPlatform, doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST trên địa bàn phía Nam đã được kết nối với các chủ thể của hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST, trong đó có tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, vườn ươm doanh nghiệp. Cũng trong khuôn khổ chương trình, Viện Khoa học Sở hữu Trí tuệ tổ chức khóa “Bồi dưỡng kỹ năng khai thác thông tin sở hữu công nghiệp và quản trị tài sản trí tuệ cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST”. Tham dự khóa bồi dưỡng có đại diện của các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, doanh nghiệp KH&CN, trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp thuộc trường đại học, viện nghiên cứu, sở KH&CN, vườn ươm, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, quỹ đầu tư... tại khu vực phía Nam.

Các chủ đề như Nhận dạng tài sản trí tuệ phục vụ

hoạt động khởi nghiệp ĐMST; Hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST trong vườn ươm doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học đã được trình bày tại Hội nghị. Bên cạnh việc chia sẻ các kinh nghiệm tạo dựng, bảo hộ, thương mại hóa tài sản trí tuệ; kinh nghiệm trong việc hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp, các chuyên gia của Viện Khoa học Tài sản Trí tuệ và Đối tác đã tiếp nhận yêu cầu tư vấn và thực hiện tư vấn trực tiếp miễn phí cho các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, doanh nghiệp KH&CN, trường đại học, viện nghiên cứu... tại khu vực phía Nam các vấn đề liên quan đến sở hữu trí tuệ và khởi nghiệp ĐMST.

Khóa bồi dưỡng được tổ chức nhằm cập nhật, trang bị kiến thức, kỹ năng cho học viên liên quan đến sử dụng cơ sở dữ liệu/công cụ khai thác thông tin sở hữu công nghiệp trong và ngoài nước; kỹ năng khai thác các cơ sở dữ liệu sở hữu công nghiệp; kỹ năng tra cứu, đánh giá thông tin sở hữu công nghiệp phục vụ kiểm tra tình trạng pháp lý của tài sản trí tuệ, đánh giá khả năng bảo hộ, khả năng sử dụng hợp pháp của đối tượng sở hữu công nghiệp và kỹ năng quản trị tài sản trí tuệ. Sau khi hoàn thành Khóa bồi dưỡng, các học viên đã được trao Giấy chứng nhận. Đây là sự ghi nhận cho những nỗ lực của học viên trong việc trau dồi thêm kiến thức, kỹ năng khai thác, sử dụng thông tin sở hữu công nghiệp và quản trị tài sản trí tuệ hiệu quả phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh, cũng như hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST của các tổ chức hỗ trợ thuộc hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST./.

UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG  
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

**CUỘC THI**  
**KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - SURF 2024**  
**Vòng 1**

Đà Nẵng, ngày 26 tháng 7 năm 2024

**ĐƠN VỊ TỔ CHỨC**  
[Logos: Hanoi University of Science and Technology, Đà Nẵng University of Science and Technology]

**ĐƠN VỊ THỰC HIỆN**  
DISC, BACH KHOA ĐÀ NẴNG

**ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH**  
swiss ep, [Logos: Đà Nẵng University of Science and Technology, VNPT, ENOSTA]

# SURF 2024 - NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO KẾT NỐI TOÀN CẦU

Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - SURF 2024 sẽ được khai mạc vào cuối tháng 8/2024 tại Trường Đại học Bách Khoa Đà Nẵng với chủ đề “Vươn tầm sáng tạo - Kết nối toàn cầu”.

Đây là cơ hội để kết nối, hỗ trợ các dự án khởi nghiệp trên địa bàn thành phố và khu vực tìm kiếm cơ hội kinh doanh, quảng bá sản phẩm dịch vụ, đầu tư và tuyển dụng; từng bước hình thành cộng đồng các nhà đầu tư thiên thần, quỹ đầu tư mạo hiểm, cộng đồng các startup tại Đà Nẵng.

Chủ đề của SURF 2024 nhấn mạnh yếu tố sáng tạo và kết nối toàn cầu với nhiều nội dung hấp dẫn, đa dạng, sự kiện sẽ tạo điểm nhấn ấn tượng trong tiến trình xây dựng và định vị Đà Nẵng trên bản đồ khởi nghiệp thế giới; tạo cơ hội cho các startup kết nối, tiếp cận với các nguồn lực, kiến thức, kinh

nghiệm, từ đó, gia tăng khả năng cạnh tranh, hợp tác và phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế. Sự kiện dự kiến quy tụ sự tham gia của nhiều thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Tại SURF 2024 sẽ có triển lãm thực tế ảo; gian hàng trực tiếp; cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trực tuyến và trực tiếp; matching (kết nối) các nhà đầu tư và startup; các hội thảo, tọa đàm quốc tế với chủ đề “Cơ hội khởi nghiệp chip bán dẫn và công nghệ tiên phong”, “Mô hình và mạng lưới phát triển các câu lạc bộ sinh viên khởi nghiệp”... tạo cơ hội



cho các thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm, tiếp cận với những ý tưởng mới, phương pháp công nghệ tiên tiến.

Trong khuôn khổ sự kiện, diễn đàn Kết nối đầu tư đổi mới sáng tạo Đà Nẵng - Singapore và Đà Nẵng - Hàn Quốc sẽ là dịp để các chuyên gia, nhà nghiên cứu, nhà quản lý trao đổi ý kiến, thảo luận, nhận diện vấn đề, cơ hội, thách thức mà hệ sinh thái đang đối mặt, từ đó đưa ra các giải pháp, chiến lược, chính sách phù hợp để thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Tại sự kiện, Sở KH&CN TP Đà Nẵng sẽ ra mắt Không gian đổi mới sáng tạo Đà Nẵng - Singapore, tạo điều kiện cho các startup Đà Nẵng kết nối và hợp tác với các startup của Singapore.

thuật và nguồn lực cho các dự án khởi nghiệp triển khai thành công.



*Phó Giám đốc Sở KH&CN Đà Nẵng Lê Thị Thục phát biểu tại lễ khai mạc cuộc thi SURF 2024*

Chung kết Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng cũng được tổ chức tại SURF 2024. Cuộc thi tạo cơ hội và sân chơi cho các tài năng trẻ và những người có ý tưởng sáng tạo phát triển kinh doanh và khởi nghiệp, khuyến khích đổi mới sáng tạo trong cộng đồng. Đồng thời cuộc thi góp phần xây dựng môi trường khởi nghiệp thuận lợi tại Đà Nẵng bằng cách cung cấp tài chính, hỗ trợ kỹ

30 dự án khởi nghiệp tiềm năng sẽ được trình bày trước Ban giám khảo. Dựa trên các tiêu chí như tính đổi mới sáng tạo về công nghệ và dịch vụ, mức độ cần thiết của sản phẩm đối với thị trường, kế hoạch truyền thông, sự độc đáo và giá trị khác biệt của sản phẩm, tình hình cạnh tranh và lợi thế cạnh tranh; Các kết quả đã đạt được; Mô hình doanh thu; Dự báo tài chính; Đội ngũ, hội đồng quản trị, cố vấn; Khả năng thuyết trình, trả lời, trình bày dự án để tìm ra những dự án nổi bật. Tại Vòng Sơ loại, Ban Giám khảo sẽ chọn ra 10/30 đội bước tiếp vào vòng chung kết. Sau Vòng Sơ loại các đội thi sẽ được tham gia các buổi huấn luyện về những kỹ năng viết dự án, xây dựng kế hoạch, tài chính dự án,... Bên cạnh đó, các đội thi sẽ nhận được sự hỗ trợ, định hướng nhiệt tình từ các vị ban giám khảo để hoàn thiện thật tốt bài thi của mình. Vòng Chung kết diễn ra ngày 29/8 tại Trường Đại học Bách Khoa Đà Nẵng./.

# VAI TRÒ QUAN TRỌNG CỦA GIẢNG VIÊN NGUỒN ĐỐI VỚI HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP

*Ngày 29/07/2024, Khóa tập huấn giảng viên nguồn về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã được tổ chức tại Hà Nội. Khóa tập huấn nằm trong khuôn khổ Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia năm 2024 do Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp phối hợp cùng Hội đồng Cố vấn Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo Quốc gia (VSMA), Công ty cổ phần KisStartup và Trường Đại học Kinh tế Quốc dân đồng tổ chức.*

Khởi nghiệp sáng tạo đang là xu hướng phát triển ở Việt Nam và thế giới, bởi vậy vai trò của giảng viên nguồn là rất quan trọng đặc biệt khi hệ sinh thái khởi nghiệp nước ta vẫn còn nhiều hạn chế.

Theo Nhà báo Nguyễn Tiến Dũng - Phó Tổng Biên tập Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp, Tổng Thư ký Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia, chương trình Khởi nghiệp Quốc gia do Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp triển khai dưới sự chỉ đạo của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã được đẩy mạnh từ năm 2002. Chương trình nhận được sự hỗ trợ tích cực của các bộ, ban ngành cùng các địa phương và các trường Đại học, Cao đẳng trên toàn quốc. Chặng đường ấy đã hơn 22 năm, với những giai đoạn chiến lược rất rõ ràng, định hướng đến năm 2025 sẽ trở thành một tổ chức điều phối quốc gia về hoạt động khởi nghiệp của Việt Nam. Trong giai đoạn trước chương trình tập trung vào việc hỗ trợ tư vấn các dự án, tổ chức cuộc thi với những ý tưởng khởi nghiệp nhằm tạo ra các dự án khởi nghiệp, nhưng trong giai đoạn mới hiện nay, đặc biệt Nghị quyết 41 của Bộ Chính trị cũng đã nhấn mạnh nhiệm vụ của VCCI là phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh ngang tầm mục tiêu, nhiệm vụ phát triển đất nước trong thời kỳ mới, trong đó có đề cập nhiệm vụ quan trọng đó là "khơi dậy tinh thần khởi nghiệp trong toàn xã hội, nhất là trong các lĩnh vực mới, trong thế hệ trẻ" thì Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia đã bước sang một giai đoạn mới với những mục tiêu mới và hành động mới.

Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia rất chú trọng khâu đào tạo các thế hệ giảng viên nguồn, để từ đó họ trở thành các nhân tố quan trọng trong việc truyền đạt kiến thức đúng, chuẩn, cập nhật đến cộng đồng. Đồng thời chính họ cũng sẽ thực hiện một nhiệm vụ cao cả là giúp lan toả tinh thần khởi nghiệp, truyền cảm hứng khởi nghiệp đến rộng rãi các đối tượng trong hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam. VCCI mong muốn sau các khóa học này sẽ hình thành đội ngũ chuyên gia khởi nghiệp, giảng viên nguồn để bổ sung thêm cho các địa phương, đơn vị với mục đích truyền thụ kiến thức về khởi nghiệp, tư vấn khởi nghiệp để các anh chị học viên ở đây là động lực để thúc đẩy các hoạt động khởi nghiệp.

Trong bối cảnh thị trường thay đổi liên tục, đổi mới doanh nghiệp trở nên cực kỳ quan trọng, đặc biệt khi doanh nghiệp cần tạo ra các lợi thế cạnh tranh mới để đối trọng với sự vươn lên liên tục từ các đối thủ cùng ngành. Đối với các doanh nghiệp, đổi mới sáng tạo để tăng trưởng kinh doanh không chỉ là một lựa chọn - đó là một đòi hỏi bắt buộc. Hiện nay, hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở nước ta đã có nhiều khởi sắc nhưng thực tế vẫn còn nhiều khó khăn, hạn chế. Đặc biệt, chưa có được hệ sinh thái khởi nghiệp hoàn chỉnh để thúc đẩy, nuôi dưỡng khởi nghiệp, lập nghiệp, như vậy việc đào tạo ra được các thế hệ giảng viên nguồn trở nên cần thiết hơn bao giờ hết. Với tầm quan trọng đó, chương trình hy vọng sẽ giúp các học viên trang bị thêm được các kiến thức mới cho công việc giảng dạy./.





## NHỮNG CHIẾN LƯỢC GIÚP “1LONG” ĐỨNG TOP 2 STARTUP FINTECH PHÁT TRIỂN NHANH NHẤT VIỆT NAM

*1Long là nền tảng tài chính công nghệ với các giải pháp đầu tư tích lũy đơn giản và tối ưu, để mọi người dùng có thể dễ dàng quản lý tài chính cá nhân và gia đình hiệu quả. Thông qua phân bổ tối ưu khoản tích lũy của người dùng vào danh mục đầu tư uy tín, 1Long có thể bảo đảm mức lợi nhuận lên đến 9,9%/năm. Ứng dụng Fintech này có nhiều bước tiến so với các tiêu chuẩn truyền thống, hướng đến những người dùng muốn quản lý tài sản một cách linh hoạt hơn, chứ không chỉ tập trung vào giao dịch. Đồng hành cùng các đối tác chiến lược như Viet Tin Capital và Techcombank, 1Long tạo ra một môi trường đầu tư an toàn và bền vững để tiết kiệm và tích lũy tài sản.*

1Long được thành lập bởi một đội ngũ các chuyên gia giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng đầu tư và từ các startups đã được rót vốn bởi quỹ đầu tư nổi tiếng nhất cho giới khởi nghiệp Mỹ - Y Combinator. Mục tiêu của nền tảng 1Long là tạo ra cơ hội tích lũy tài sản cho người dùng một cách dễ

dàng hơn bao giờ hết, với số tiền ban đầu chỉ từ 10.000 đồng (dưới 1 USD).

1Long đặt kế hoạch mở rộng dịch vụ của mình, bao gồm các sản phẩm đầu tư như: cổ phiếu, trái phiếu và bất động sản. Ngoài ra, startup này cũng sẽ cung cấp các dịch vụ gia tăng như lập kế hoạch về

hữu và thuế với mục tiêu phục vụ cả nhà đầu tư nội địa và quốc tế quan tâm đến thị trường Việt Nam. 1Long tiếp tục cam kết đóng góp vào phúc lợi cộng đồng thông qua việc tái đầu tư vào các dự án từ thiện và bảo vệ môi trường.

**Làm thế nào để 1Long tạo ra các sản phẩm đầu tư tích lũy tối ưu và linh hoạt? Điểm khác biệt của 1Long trên thị trường là gì?**

**Giải quyết các vấn đề của người dùng trong quản lý tài chính**

Đầu tư trở thành xu hướng nổi bật trong phát triển tài chính những năm gần đây. Tuy nhiên, không phải ai cũng có kinh nghiệm và kiến thức đầu tư để quản trị rủi ro hiệu quả, đặc biệt là trong lúc thị trường nhiều biến động. Một nhóm khách hàng khác lựa chọn phương thức tiết kiệm vì cơ chế đơn giản và ổn định, nhưng phải chịu mức lãi suất thấp và nhiều ràng buộc kỳ hạn.

Chọn tăng trưởng thì lo ngại rủi ro, nhưng nếu chọn phương thức an toàn thì không sinh lời cao. Nhận thấy tình thế khó khăn này của người dùng, 1Long tạo ra những gói đầu tư tích lũy với lợi nhuận tốt và linh hoạt nạp rút tiền trên nền tảng công nghệ hiện đại. Vì có cơ chế hoạt động tương tự như hình thức tiết kiệm truyền thống, người dùng 1Long không cần có kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính để bắt đầu hành trình tự do tài chính. Điểm khác biệt của 1Long chính là sự linh hoạt trong kỳ hạn và lợi nhuận vượt trội lên đến 9,9%/năm. Người dùng chỉ cần gửi khoản tích lũy mong muốn vào các gói sản phẩm của 1Long, phù hợp với các kế hoạch tài chính khác nhau và nhận lợi nhuận hằng ngày.

**Cam kết lợi nhuận ổn định nhờ phân bổ tối ưu danh mục**

1Long có thể bảo đảm với người dùng mức lợi nhuận lên đến 9,9%/năm, thông qua việc phân bổ tối ưu khoản tích lũy của người dùng vào danh mục đầu tư uy tín gồm trái phiếu, chứng chỉ tiền gửi,... Cuối mỗi tháng, 1Long gửi báo cáo thị trường chi tiết về

danh mục đầu tư được phân bổ, hướng đến tính minh bạch với người dùng.

**Phát triển đội ngũ kỹ sư công nghệ, cải tiến và nâng cao bảo mật thông tin**

1Long đặc biệt chú trọng vào phát triển đội ngũ kỹ sư công nghệ tài năng, vì họ chính là người biến ý tưởng thành ứng dụng tài chính công nghệ thông minh. Nhờ đó, 1Long có giao diện thân thiện với công nghệ bảo mật hiện đại, như xác thực hai lớp, thực hiện định danh tài khoản (eKYC),... Các tính năng của sản phẩm liên tục được cải tiến nhằm mang đến cho người dùng trải nghiệm tối ưu nhất trong quá trình tích lũy của mình.

1Long hợp tác với FUNiX - hệ sinh thái trực tuyến đào tạo học viên trong lĩnh vực công nghệ thông tin, tạo ra mối liên kết giữa Giáo dục và Doanh nghiệp để ươm mầm cho thế hệ kỹ sư sáng tạo.



**Mang giải pháp tài chính công nghệ đến với mọi người**

Ba sản phẩm chủ đạo của 1Long phù hợp với đa dạng mục tiêu tài chính khác nhau, giúp người dùng phát triển tài chính bền vững và hướng đến cuộc sống thịnh vượng.

**1. Tích lũy không kỳ hạn 1Safe với lợi nhuận lên đến 5,5%/năm**

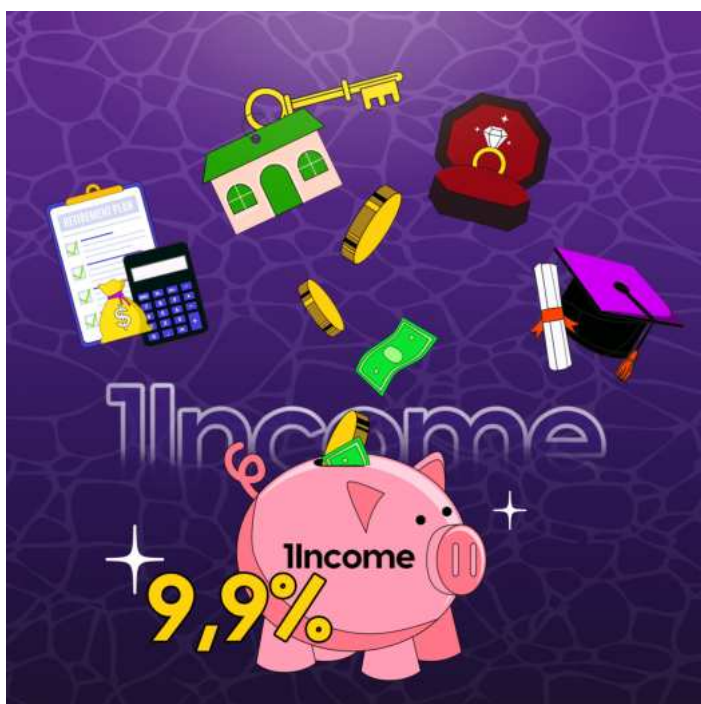
1Safe thích hợp để người dùng sinh lời cho các khoản tiền dùng cho chi tiêu sinh hoạt hoặc quỹ khẩn cấp, vì 1Safe cho phép rút nạp mọi lúc để dòng tiền

liên tục sinh lời nhưng không làm gián đoạn giao dịch, đặc biệt trong các tình huống đột xuất.

## 2. Tích lũy kỳ hạn linh hoạt 1Term, lợi nhuận lên đến 8,1%/năm

1Term là sự kết hợp sáng tạo giữa tiết kiệm kỳ hạn truyền thống và tính linh hoạt, giúp người dùng giao dịch nạp rút mọi lúc mà không phải chịu các khoản phí tất toán hay ràng buộc kỳ hạn. Mức lợi nhuận người dùng sẽ nhận từ 1Term được tính theo thời gian tích lũy để mọi công sức đều được ghi nhận xứng đáng.

## 3. Tích lũy dài hạn 1Income, lợi nhuận dẫn đầu thị trường 9,9%/năm



1Income là gói tích lũy kỳ hạn truyền thống, tạo bước đệm tăng trưởng cho các kế hoạch tài chính dài hạn như mua nhà, kết hôn, nuôi con, nghỉ hưu,... Đặc biệt, 1Income giúp người dùng có thêm nguồn thu nhập với cơ chế trả lợi nhuận vào theo tháng, theo quý, hoặc vào cuối kỳ.

### **Đội ngũ quản lý có trình độ và chuyên nghiệp**

Nhân tố đằng sau lợi thế nổi bật này chính là đội

ngũ quản lý dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính.

Anh Michael Đỗ, Đồng sáng lập và Giám đốc điều hành (CEO) của 1Long, tốt nghiệp đại học Nam California với học bổng Presidential Scholar. Anh bắt đầu sự nghiệp với vị trí Chuyên viên quản lý cơ cấu vốn, và chiến lược phát hành nợ tại thị trường quốc tế. Năm 2017, anh trở về Việt Nam và làm việc trong lĩnh vực đầu tư mạo hiểm.

Anh Nguyễn Viết Hoàng, Đồng sáng lập và Giám đốc vận hành (COO) của 1Long, hoàn thành chương trình Thạc sĩ chuyên ngành Tài chính Nâng cao tại Đại học Monash. Anh có nhiều năm làm việc tại nhiều tổ chức tài chính, trong đó có Công ty Cổ phần Chứng khoán VnDirect.

Anh Joshua Hong, Đồng sáng lập và Giám đốc kinh doanh (CBO) của 1Long, tốt nghiệp đại học Johns Hopkins. Anh cũng đóng góp vào việc huy động hơn 30 triệu USD cho Homebase, và từng làm việc tại Impact Investing tại DFC và Ngân hàng Đầu tư tại TD Securities.

### **Hướng tới cách mạng hóa quản lý tài chính tại Việt Nam**

Hướng tiếp cận độc đáo của 1Long nhận được sự tin nhiệm lớn từ quỹ đầu tư, gồm Iterative, Monk's Hill Ventures, R2VP, và Orionis Capital. Nhờ đó, 1Long có thể huy động thành công số vốn 500,000 USD (tương đương 12 tỷ Đồng), trở thành Top 2 khởi nghiệp phát triển nhanh nhất Việt Nam theo Tech In Asia, và vinh dự lọt Top 30 doanh nghiệp sáng tạo của Shinhan Future's Lab.

Số vốn đầu tư sẽ được dùng vào việc phát triển công nghệ, xây dựng mối quan hệ đối tác với chuyên gia quản lý tài sản và tổ chức tài chính và mở rộng đội ngũ.

Ông Hsu Ken Ooi, Đối tác quản lý và Đồng sáng lập của Iterative cho biết: "Chúng tôi đầu tư vào





*Ba nhà sáng lập 1Long: Michael Đỗ, Nguyễn Việt Hoàng và Joshua Hong*

1Long không chỉ đơn thuần là vì mục đích lợi nhuận; đây là một bước tiến quan trọng hướng tới việc tái định nghĩa tương lai của lĩnh vực quản lý tài sản. Chúng tôi mong đợi được chứng kiến những cách tiếp cận đầy sáng tạo của 1Long Giải pháp mà công ty mang đến không chỉ phù hợp với nhu cầu hiện tại của thị trường mà còn đặt ra tiêu chuẩn mới về cách công nghệ giúp người dùng có thêm lợi thế trong hành trình đầu tư tài chính của mình”.

Trong khi đó, ông Michael Do, Đồng sáng lập và Giám đốc điều hành tại 1Long, nhấn mạnh: "Theo Motor Intelligence, thị trường Fintech tại Việt Nam dự kiến sẽ vượt mốc 72 tỷ USD vào năm 2029, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (Compounded Annual Growth rate - CAGR) dự kiến là 13%. Xu hướng này thể hiện rõ tiềm năng lớn trong ngành và hoàn toàn phù hợp với sứ mệnh tại 1Long. Chúng tôi không ngừng khám phá cơ hội trong môi trường kinh doanh

ngày càng phát triển, luôn tập trung vào sự đổi mới và mang lại thành công tài chính cho người dùng”.

Theo báo cáo của Acclime Vietnam và Decision Lab, ngành Fintech tại Việt Nam đang có tốc độ tăng trưởng đứng thứ hai khu vực Đông Nam Á, chỉ sau Singapore.

Tháng 3/2024, 1Long được Tech In Asia vinh danh tại Top 2 Startup phát triển nhanh nhất Việt Nam. Với kinh nghiệm dày dặn trong lĩnh vực tài chính, đội ngũ 1Long phân bổ hiệu quả khoản tích lũy của người dùng vào các danh mục đầu tư uy tín để bảo đảm sự phát triển bền vững với mức lợi nhuận tối ưu. Nhờ những chiến lược trên, số lượng người dùng 1Long gia tăng đáng kể trong thời gian ngắn, giúp 1Long vinh dự trở thành top 2 startup phát triển nhanh nhất Việt Nam./.

**Minh Phượng (Tổng hợp)**

# MỸ XÂY DỰNG VÀ NUÔI DƯỠNG HỆ SINH THÁI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÔNG QUA THỨC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CÁC TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ (PHẦN 1)

*Hệ sinh thái đổi mới sáng tạo là một trong những động lực chính góp phần thúc đẩy và mang lại ích kinh tế, tài chính và xã hội. Chính vì vậy, việc xây dựng và nuôi dưỡng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo rất quan trọng và yếu tố quyết định thành công chính là ở khả năng và cách thức những người lãnh đạo xây dựng mối quan hệ với các công ty và tổ chức mới thành lập, lấp đầy những khoảng trống trong bối cảnh kinh doanh thông qua hình thức đầu tư cũng như giải quyết các nhu cầu cụ thể của người lao động và người dân. Dựa trên những kinh nghiệm xây dựng và nuôi dưỡng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Mỹ, bài viết sau nêu bật những lợi ích tiềm năng của các trung tâm đổi mới sáng tạo, đồng thời, đưa ra sáu bước thiết yếu mà các nhà lãnh đạo có thể cân nhắc nhằm xây dựng và nuôi dưỡng một hệ sinh thái sáng tạo thúc đẩy sự sống động, thu hút nhân tài hàng đầu và tạo ra những cơ hội mới và quan trọng để phát triển kinh tế và xã hội.*

Các yếu tố chính của việc xây dựng một trung tâm đổi mới bao gồm các lĩnh vực ưu tiên, thu hút nhân tài và vốn đầu tư, lập bản đồ các điểm mạnh và cơ hội cũng như xác định các cách thức hỗ trợ nỗ lực.

Trên khắp nước Mỹ, từ thành thị đến nông thôn, các nhà lãnh đạo khu vực công và tư nhân đang cùng nhau xây dựng các trung tâm đổi mới sáng tạo. Các công ty mới nổi như Khu đổi mới công nghệ Indianapolis 16 và Phòng thí nghiệm đổi mới Tulsa đang tự định vị mình như những trung tâm đổi mới sáng tạo mới nổi, được xây dựng dựa trên cơ sở những trung tâm công nghệ nổi tiếng nhất trên toàn cầu như Thung lũng Silicon và Boston. Hiện tại, cơ hội ra mắt các trung tâm mới sáng tạo đang mở ra khi chính phủ Mỹ đưa ra khoản tài trợ liên bang trị giá gần 2 nghìn tỷ USD nhằm thúc đẩy hoạt động đổi mới, khả năng cạnh tranh và an ninh quốc gia của Mỹ trong thập kỷ tới.

Các trung tâm đổi mới sáng tạo là những địa điểm hay khu vực tập trung các tổ chức nghiên cứu và phát triển (NC&PT) bao gồm các tập đoàn công nghệ, trường đại học, và cơ sở y tế, cùng với quỹ

đầu tư mạo hiểm, các vườn ươm doanh nghiệp và các công ty khởi nghiệp. Chúng được phân loại thành ba nhóm: các trung tâm nhỏ hơn, các trung tâm cỡ trung, và các trung tâm xuyên vùng lớn hơn, với nhóm cuối cùng là hệ sinh thái phức tạp nhất nhưng có khả năng tạo ra tác động lớn nhất.

### **Vai trò của các trung tâm đổi mới**

Hiện nay, hoạt động của các trung tâm đổi mới sáng tạo trải rộng trên các lĩnh vực định hướng nghiên cứu, có giá trị cao, từ ngành công nghệ hàng không vũ trụ, khoa học đời sống đến công nghệ phần mềm, thu hút sự chú ý và nguồn vốn đầu tư trong nước và quốc tế. Tăng trưởng năng suất hàng năm trong các ngành đổi mới của Mỹ đạt trung bình 2,7% kể từ năm 1980 - gần gấp đôi tốc độ tăng trưởng của tất cả các ngành khác. Các ngành này cũng chiếm 60% tổng kim ngạch xuất khẩu của Mỹ, tự hào với số lượng kỹ sư và bằng sáng chế chiếm tới 80%, đồng thời, thu hút người lao động có thu nhập trên mức trung bình, thậm chí còn tạo thêm nhiều việc làm. Các trung tâm đổi mới sáng tạo hoạt động hiệu quả hơn so với các khu vực và khu kinh doanh khác về mặt kinh tế, tài chính và xã hội, đồng thời, tốc độ tăng



trường giá thuê thương mại cao hơn các khu kinh doanh lân cận 5,3% từ năm 2010 đến năm 2020, so với 4,8% tương ứng, hình thành nên các cộng đồng lành mạnh, đa dạng và kết nối hơn.

Vào năm 2021 và 2022, chính phủ liên bang đã thông qua một bộ luật nhằm tăng cường khả năng phục hồi của chuỗi cung ứng Mỹ, từ đó, thúc đẩy phát triển các cụm đổi mới công nghệ cao, đồng thời, mở rộng dịch vụ và cơ sở hạ tầng cho khu vực nông thôn. Các nhà lãnh đạo là những người đứng ra tài trợ và khởi động sự phát triển của hệ sinh thái đổi mới sáng tạo bằng cách tận dụng các khoản tài trợ cạnh tranh cho hệ sinh thái đổi mới sáng tạo khu vực và luật pháp thông qua Đạo luật CHIPS & Khoa học, tạo ra động lực cho sự phát triển của ngành sản xuất chất bán dẫn trong nước và cho phép tài trợ cho các chương trình như Động cơ đổi mới khu vực của Quỹ khoa học quốc gia.

### **Sáu yếu tố cần thiết: Cẩm nang để xây dựng và nuôi dưỡng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo**

Trung tâm đổi mới sáng tạo được xây dựng theo 3 mô hình: các trung tâm nhỏ hơn, các trung tâm cỡ trung, và các trung tâm xuyên vùng lớn hơn khác nhau tùy theo quy mô, mức độ hợp tác và phạm vi tiếp cận. Ngoài ưu tiên đẩy mạnh NC&PT, đầu tư và tăng trưởng lấy công nghệ làm trung tâm, các hệ sinh thái sáng tạo này thường gồm phương tiện di chuyển (bao gồm cả phương tiện công cộng), cũng như cơ sở hạ tầng công nghệ phát triển mạnh mẽ và không gian để tiếp cận để phục vụ các hoạt động vui chơi, kết nối và sinh sống. Tất cả những yếu tố này góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, đổi mới và năng suất toàn diện và công bằng.

Các nhà lãnh đạo có thể cân nhắc thực hiện cách tiếp cận sáu bước để xây dựng và mở rộng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo phát triển mạnh mẽ sau đây:



## 1. Đặt mục tiêu, khát vọng và tầm nhìn táo bạo

Nguyên nhân các hệ sinh thái đổi mới sáng tạo gặp khó khăn thường bắt nguồn từ việc họ chưa đặt ra khát vọng rõ ràng cũng như các mục tiêu cụ thể cần đạt được trong tương lai. Điều này rất cần thiết trong việc tạo sự hứng khởi và đồng tình của các chủ thể liên quan trong hệ sinh thái sáng tạo.

Việc xác định bản sắc và thương hiệu độc đáo, khác biệt sẽ kết tinh những tích sản vô hình như khả năng tồn tại hoặc hoạt động ổn định, đồng thời, tạo tiền đề cho việc xác định các thước đo thành công ngắn hạn và dài hạn của hệ sinh thái sáng tạo. Chính tầm nhìn được hỗ trợ bởi năng lực cốt lõi, thể mạnh nhất định và các chủ đề nhất quán về mặt văn hóa là yếu tố giúp phân biệt giữa các hệ sinh thái sáng tạo.

Mỗi hệ sinh thái sáng tạo thường đặt ra những mục tiêu và khát vọng cụ thể khác nhau. Ví dụ như: Cortex, ở St. Louis, mong muốn trở thành một “động lực kinh tế toàn diện” cho khu vực, gắn kết thành công với những kết quả không chỉ là lợi nhuận tài chính, trong khi Sáng kiến Mạng Liên bang của Virginia lại tập trung vào việc phát triển một lĩnh vực cụ thể. Tuy nhiên, việc các nhà lãnh đạo thiết lập một bản sắc riêng đầy khát vọng có thể gây ấn tượng, thu hút sự quan tâm của nhân viên và tổ chức, từ đó, mọi người có thể cảm thấy hào hứng hơn với mô hình làm việc, hợp tác và sinh hoạt mới.

Ngoài ra, Boston cũng được xem là một ví dụ điển hình về hệ sinh thái sáng tạo được xây dựng dựa trên mục tiêu đầy tham vọng, đó là: xác định vị trí, con người và mục đích của thành phố như thủ đô của cuộc cách mạng khoa học. Tận dụng lợi thế của các trường đại học (bao gồm Đại học Harvard và Viện Công nghệ Massachusetts), cũng như các tổ chức hàng đầu như Mass General và Brigham and Women's Hospital, chính quyền thành phố đã đặt ra mục tiêu hợp tác chặt chẽ với các doanh nhân, nhà phát triển và lãnh đạo trong các lĩnh vực để xác định tham vọng của mình. Đổi lại, thành phố với vai trò là

một hệ sinh thái sáng tạo có thể hỗ trợ các khu đổi mới nhỏ hơn trong phạm vi thành phố, bao gồm Cảng biển, Ga phía Nam, Quảng trường Kendall và Nhà ga Back Bay.

## 2. Tập trung vào các lĩnh vực, đối tác và khách thuê chủ chốt cụ thể

Hệ sinh thái đổi mới sáng tạo có tiềm năng phát triển mạnh hơn khi các nhà lãnh đạo và nhà phát triển địa phương biết tận dụng nền tảng kỹ năng và thể mạnh thể chế hiện có của khu vực. Các hệ sinh thái sáng tạo thường tập trung vào các ngành và tiểu ngành cụ thể, ví dụ như ngành sản xuất xe điện, phương tiện di chuyển trên không tiên tiến hoặc thiết bị y tế, trí tuệ nhân tạo hoặc Internet vạn vật (IoT),... hoặc giao thoa giữa các ngành và chức năng, như hoạt động NC&PT, khoa học đời sống và công nghệ nông nghiệp.

Hai câu hỏi có thể giúp các nhà lãnh đạo xác định đề xuất giá trị của khu vực và các thể chế trụ cột lý tưởng bao gồm: Khu vực có thể theo đuổi những lĩnh vực lợi thế cạnh tranh độc đáo nào? Và những trường đại học, tổ chức nghiên cứu, vườn ươm doanh nghiệp, nhà đầu tư và doanh nghiệp nào có thể đóng vai trò chủ chốt?

Trên thực tế, một số khu vực được thiết lập để phù hợp với chiến lược tiếp cận theo hình thức “các doanh nghiệp có thể cạnh tranh với nhau” (right to win), xây dựng dựa trên những tích sản dựa trên ngành hiện có để giữ vững hệ sinh thái sáng tạo ở khu vực có lợi thế. Những tích sản này có thể bao gồm các lĩnh vực chuyên môn hóa, nguồn nhân tài được cung cấp bởi các tổ chức nghiên cứu và giáo dục đại học, các quỹ đầu tư mạo hiểm (VC) mới nổi hoặc cơ sở hạ tầng (như vị trí gần đất nông nghiệp, các lựa chọn giao thông cụ thể hoặc mật độ đô thị).

Ngoài ra, các nhà lãnh đạo cũng có thể áp dụng cách thức tiếp cận “cạnh tranh để chiến thắng”, tạo ra lợi thế bằng cách tận dụng các điều kiện và xu hướng hiện tại để thúc đẩy nguồn vốn đầu tư. Những



# 10 STARTUP TỰ THÂN ĐẦY TRIỂN VỌNG Ở CHÂU ÂU

Ở giai đoạn đầu của các công ty khởi nghiệp, phần lớn là các công ty thua lỗ vì tham vọng phát triển nhanh nhất có thể. Con đường phổ biến nhất để kiếm được vốn để tăng trưởng là trao cổ phần của công ty cho các công ty gia tốc, thiên thần kinh doanh và nhà đầu tư mạo hiểm (VC) để đổi lấy vốn đầu tư mạo hiểm.



May mắn thay, ngày càng có nhiều doanh nhân công nghệ bắt đầu tìm kiếm các con đường khác để có được các khoản tiền cần thiết để giúp họ phát triển, chẳng hạn như huy động vốn từ cộng đồng (crowdfunding) và huy động vốn dựa trên doanh thu. Phát triển tự thân (Bootstrapping) là cách phát triển một công ty mà không cần nguồn tài trợ từ bên ngoài, đòi hỏi sự kiên nhẫn và tiết kiệm, nhưng có thể dẫn đến những kết quả phi thường. Bootstrapping có thể có lợi cho những người sáng lập đang tìm cách giữ nhiều quyền kiểm soát hơn đối với công ty của họ. Những người sáng lập cũng coi bootstrapping giúp họ tập trung hơn bằng cách dành ưu tiên nhất cho những gì thực sự quan trọng để doanh nghiệp của họ có thể sống sót được.

Trong hệ sinh thái khởi nghiệp châu Âu, có một số ít công ty khởi nghiệp đã tự thân vận động trong suốt hành trình của họ và trở nên rất thành công. Theo quan sát, có thể thấy rằng nhiều công ty khởi nghiệp ban đầu tự thân vận động rồi sau đó huy động

vốn đầu tư từ các VC. Trong khi một số công ty khởi nghiệp khác lại tự thân vận động hoàn toàn cho đến khi họ thoái vốn. Dưới đây là 10 startup khởi nghiệp tự thân thành công ở Châu Âu

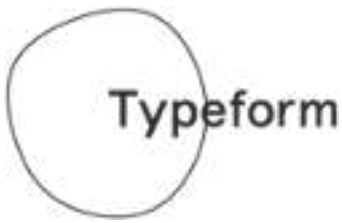


## Ecosia - Startup

công nghệ cung cấp công cụ tìm kiếm trung hòa CO2 này đã sử dụng 80% lợi nhuận của mình để trồng cây. Mô hình kinh doanh

của Ecosia cũng giống như các công cụ tìm kiếm khác, doanh thu của họ đến từ quảng cáo. Tuy nhiên, họ tập trung vào việc trồng nhiều cây xanh hơn là lợi nhuận. Họ đã xây dựng được một doanh nghiệp bền vững với tốc độ tăng trưởng ổn định, lành mạnh bằng cách không sử dụng các khoản tài trợ lớn và bị ảnh hưởng bởi những tác động. Họ là một công ty có lợi nhuận và sử dụng lợi nhuận của họ để trồng cây và cố gắng tìm ra sự cân bằng với vai trò là một doanh nghiệp mang lại lợi ích xã hội. Tính đến năm 2021, họ có 15 triệu người dùng và đã trồng hơn 130 triệu cây xanh - việc này khiến họ trở thành một trong những công ty trồng cây lớn nhất trên thế giới. Họ chưa bao giờ thực hiện bất kỳ vòng gọi vốn lớn nào. Người sáng lập đã quyết định từ bỏ cổ phần của mình và biến Ecosia thành một công ty sở hữu quản lý (steward owned company). Điều này bảo đảm rằng Ecosia không thể bị bán cho bên thứ ba và họ không thể thu lợi nhuận từ nó, đó là việc sẽ không thể thực hiện được nếu họ gọi vốn bên ngoài.





**Typeform** - Nổi tiếng với thiết kế UX bóng bẩy và sự đơn giản để tạo các cuộc khảo sát năng động và hấp dẫn. Typeform là một nền tảng dựa trên

web để thu thập và chia sẻ thông tin theo cách nhân văn và đối thoại. Startup này được thành lập vào năm 2012 và có trụ sở chính tại Barcelona. Khi họ chỉ mới khởi nghiệp, những người sáng lập đã tự thân vận động dự án trong một thời gian khá dài. Typeform là một trong những câu chuyện khởi nghiệp thành công lớn nhất đến từ Barcelona. Kể từ đó, họ đã tiếp tục huy động được hơn 42,9 triệu euro từ các VC.



**Sumup** - Công ty khởi nghiệp fintech có trụ sở tại Luân đôn, cung cấp các điểm di động

xử lý thanh toán như đầu đọc thẻ thanh toán di động và công nghệ bán hàng khác cho các thương gia và doanh nghiệp nhỏ. Với quy mô hiện tại, người dùng có thể tương tác với một trong những trình đọc thẻ thanh toán của Sumup khi thanh toán tại một quán cà phê hoặc nhà hàng. SumUp được thành lập vào năm 2012, hiện tại startup này được ước tính trị giá 26 tỷ euro và đã thực hiện 6 thương vụ mua lại. Hơn 3 triệu doanh nghiệp quốc tế hiện đang sử dụng SumUp. Trước khi tham gia vào một vòng gọi vốn mạo hiểm lớn, SumUp đã được những người sáng lập tự thân phát triển trong một khoảng thời gian dài.



**Mojang Studios** - Bạn có thể không biết Mojang Studios là công ty nào nhưng chắc chắn

bạn đã nghe nói về Minecraft, một trong những trò chơi phổ biến nhất của thế hệ ngày nay. Mojang Studios chính là người tạo ra Minecraft. Startup này được thành lập vào năm 2010 và có trụ sở tại Stockholm. Vào năm 2014, họ đã được Microsoft mua lại với giá 2,1 tỷ Euro. Trước khi được mua lại, startup này tự thân phát triển. Điều này có nghĩa là việc bán cho Microsoft đã mang lại tài sản kếch xù cho Markus Persson, người sáng lập Majong Studios.



**Web Summit** - Có trụ sở chính tại Dublin, Web Summit là một trong những nhà tổ chức hội

nghe công nghệ thành công nhất thế giới. Hội nghị thượng đỉnh Web Summit hàng năm là một trong những sự kiện công nghệ lớn nhất toàn cầu và diễn ra tại Lisbon (trước đó là Dublin). Web Summit được thành lập vào năm 2009 và cũng đã tổ chức các sự kiện công nghệ nổi bật khác trên khắp thế giới ở Bắc Mỹ và Châu Á. Hội nghị thượng đỉnh Web Summit được tổ chức ban đầu với vai trò là một sự kiện địa phương thành công vang dội ở Ireland, đến nay đã có hơn 70.000 người từ hơn 170 quốc gia tới tham dự hội nghị hàng năm. Web Summit đã tự thân vận động kể từ khi bắt đầu khởi nghiệp vào năm 2009 và kể cả khi họ mở rộng quy mô.



**Hotjar** - Được thành lập vào năm 2014, Hotjar tạo ra các công cụ cho các doanh nghiệp kỹ

thuật số để tối ưu hóa nghiên cứu và trải nghiệm người dùng của họ. Với các nhà sáng lập đến từ Malta, công ty khởi nghiệp này luôn là một công ty làm việc từ xa hoàn toàn. Ngay từ những ngày đầu thành lập, họ đã có lợi nhuận và luôn cẩn thận, tiết kiệm với nguồn ngân quỹ của mình - thu nhập của họ

được tái đầu tư vào kinh doanh và họ không chia cổ tức cho các cổ đông của mình. Mặc dù bị săn đuổi bởi các nhà đầu tư thèm muốn startup này, nhưng họ luôn tránh các khoản đầu tư từ bên ngoài.



**Gymshark** - Được thành lập vào năm

2012, Gymshark hiện đã trở thành thương hiệu trang phục thể dục thương mại điện tử hàng đầu. Gymshark được khởi nghiệp từ gara của mẹ nhà sáng lập Ben Francis, nơi anh vận chuyển các sản phẩm may mặc. Thành công của Gymshark được cho là nhờ sự phát triển của phong trào marketing bằng những người ảnh hưởng. Vào năm 2019, công ty được công nhận là công ty tư nhân ở Anh có lợi nhuận tăng trưởng nhanh nhất với doanh thu hơn 295 triệu euro. Doanh nghiệp này được tự thân vận động hoàn toàn cho đến năm 2020 khi startup thoái vốn một phần bằng việc bán 21% cổ phần của công ty với mức định giá của một startup kỳ lân.



**MessageBird** - Được thành lập vào năm 2011 và có trụ sở tại Amsterdam, MessageBird là một công ty truyền thông đám mây cung cấp khả năng giao tiếp đa kênh giữa các doanh nghiệp và khách hàng của họ. Cho đến năm 2017, MessageBird là công ty khởi nghiệp tự thân và tuyên bố đã có lãi ngay từ ngày thành lập và chỉ bắt đầu huy động vốn VC vào năm 2016. Sau đó, và cho đến nay, họ đã huy động được hơn 944 triệu euro tiền tài trợ.



**Culture Trip** là thương hiệu thương mại điện tử du lịch chuyên xuất bản nội

dung và cung cấp một nền tảng duy nhất để khách hàng có được cảm hứng du lịch và mua sách du lịch. Được thành lập vào năm 2011 tại Luân đôn, hiện công ty đã phát triển lên đến hơn 300 nhân viên trên khắp Luân đôn, New York, Thượng Hải và Tel Aviv, xuất bản hơn 80.000 nội dung. Bốn năm đầu tiên của Culture Trip là vận động tự thân. Trong những ngày đầu tiên, họ cần mẫn làm việc và trải nghiệm ở khắp các khách sạn cho đến khi họ đạt được tốc độ phát triển bùng nổ lan tỏa. Hiện startup đã huy động được 87,5 triệu euro từ các nhà đầu tư.



**Loyal Gurus** là một nền tảng dữ liệu

khách hàng với những năng lực tự động hóa marketing, sử dụng AI để làm cho mọi tương tác của khách hàng trở nên thông minh hơn và tạo ra lòng trung thành với thương hiệu. Ngay từ khi thành lập vào năm 2016, startup này đã hiểu được tầm quan trọng là phải có một mô hình kinh doanh bền vững ngay từ đầu bằng cách bảo đảm một cơ sở khách hàng vững chắc. Trước khi huy động vốn từ các VC, họ tự thân vận động trong 2 năm. Họ đã tiếp tục huy động được 2,3 triệu euro sau 4 năm khởi nghiệp. Nguồn vốn VC mà họ đã huy động được đã giúp họ đẩy nhanh tốc độ phát triển của mình ở Châu Mỹ La tinh và Châu Âu.



**Phương Anh** (Theo EU-Startups)